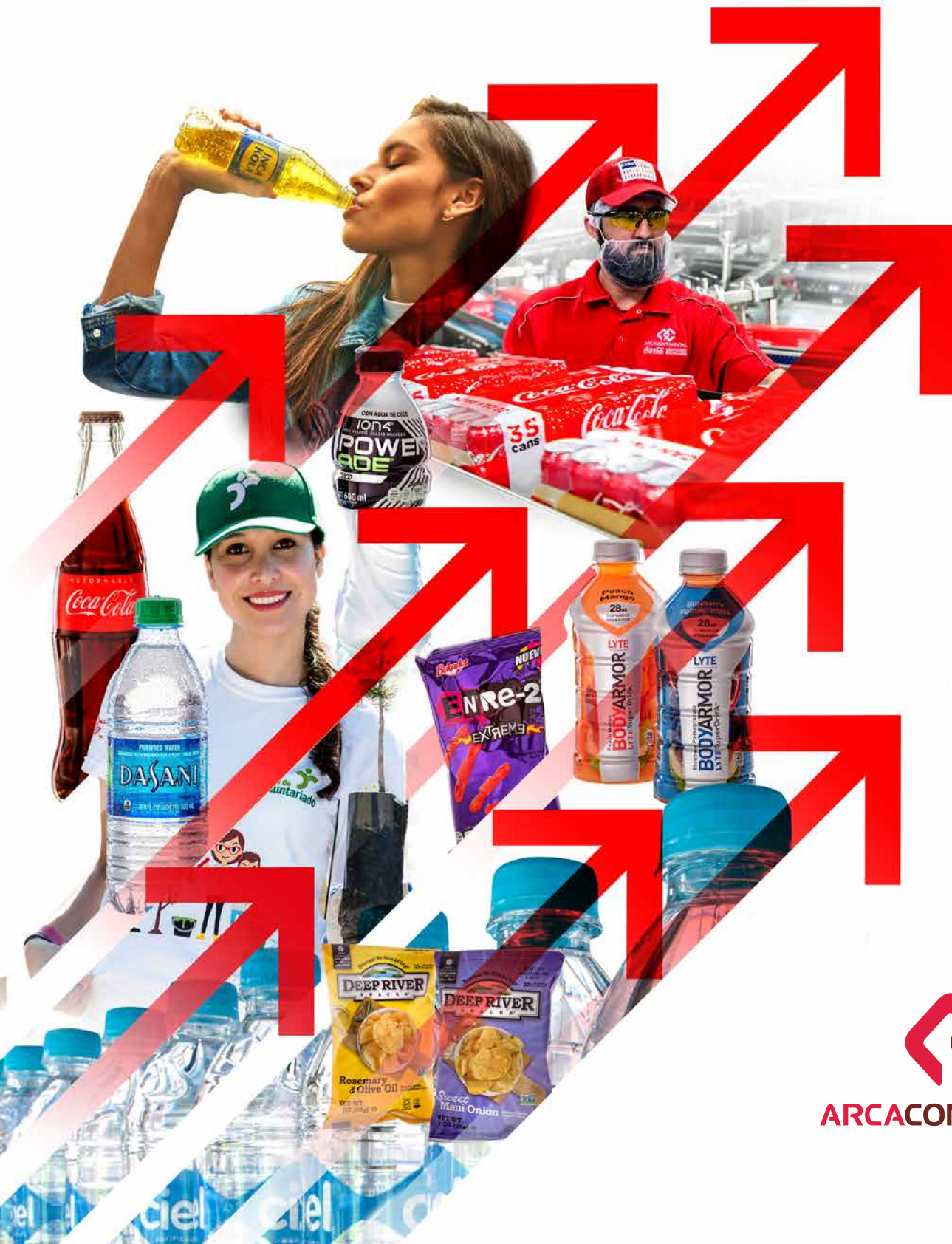


# CONSTRUYENDO UN FUTURO MÁS FUERTE

REPORTE ANUAL INTEGRADO 2019



ARCACONTINENTAL



# SOBRE ESTE INFORME

[102-12, 102-50, 102-54]

Este documento es un Reporte Integrado del desempeño y principales logros de Arca Continental en 2019. Los avances de la organización bajo el marco de su estrategia de desarrollo y la generación de valor social, ambiental y económico, tanto a mediano como a largo plazo son abordados desde la perspectiva de la construcción de capacidades que nos permitan lograr mejores resultados, construyendo un futuro más fuerte. Este documento incluye eventos y datos sobre todos los países y operaciones de la empresa, excepto cuando se indique lo contrario. El periodo cubierto por este informe es del 1° de enero al 31 de diciembre del 2019.

Este informe, de carácter técnico, da respuesta a las diferentes metodologías, índices y compromisos de la empresa, como los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, FTSE4Good y MSCI. Este informe se ha elaborado siguiendo el <IR> Framework y de conformidad con los estándares GRI (Global Reporting Initiative) bajo la opción Esencial.

Nuestro reporte anual es la principal herramienta de comunicación del desempeño anual de la empresa y busca abrir un diálogo circular con nuestros grupos de interés. Le agradeceremos mucho cualquier comentario que tuviera respecto al mismo. Este esfuerzo recopilatorio parte del entendimiento de que la sinergia entre el sector privado, la comunidad y las autoridades será el principal motor del desarrollo sustentable, por lo que en él se impulsa el diálogo constructivo con las personas que nos rodean.



## ÍNDICE DE CONTENIDO

- 3 Operaciones de la Empresa
- 4 Cultura Organizacional
- 5 Perfil de la Empresa
- 6 Datos Financieros Relevantes
- 7 Mensaje del Presidente del Consejo y del Director General
- 12 Desarrollo Sustentable
- 17 Productos
- 21 Excelencia Operacional
- 34 Colaboradores
- 47 Comunidades Sustentables
- 58 Cadena de Valor
- 66 Clientes y consumidores
- 70 Gestión Ambiental
- 95 Comportamiento Ético
- 101 Gobierno Corporativo
- 108 Alianzas Estratégicas
- 111 Premios y Reconocimientos
- 113 Estados Financieros
- 192 Punto de Contacto

## REPORTE INTEGRADO

Este Reporte Integrado ha sido desarrollado de acuerdo con el marco de <IR> Integrated Reporting Framework. En él queremos demostrar cómo nuestras acciones contribuyen a la creación de valor económico, social y ambiental a largo plazo, bajo nuestra estrategia de generación de impacto positivo. Nuestros planes de acción de sustentabilidad y gestión de riesgo están completamente integrados dentro de la estrategia general de la empresa para asegurar a nuestros grupos de interés la continuidad operativa de Arca Continental.

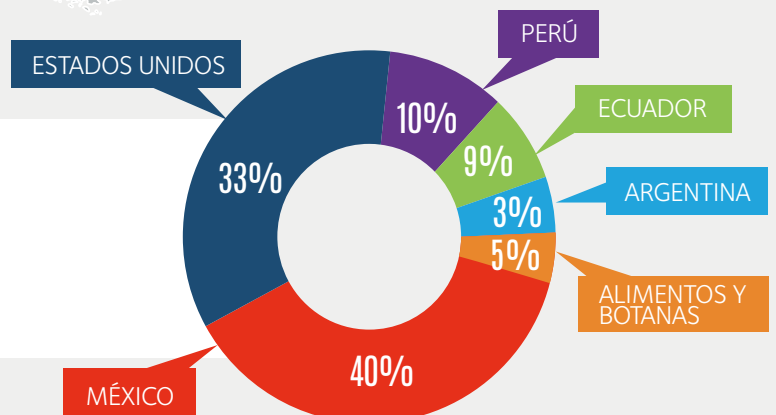
# Operaciones de la empresa

[102-2]



\*Participación Accionaria

**INGRESOS TOTALES**  
MXN 165 MIL MILLONES



# Cultura Organizacional

[102-16]



## VISIÓN

Ser líderes en todas las ocasiones de consumo de bebidas y alimentos en los mercados donde participamos, de forma rentable y sustentable.

## MISIÓN

Generar el máximo valor para nuestros clientes, colaboradores, comunidades y accionistas; satisfaciendo en todo momento y con excelencia las expectativas de nuestros consumidores.

## NUESTROS VALORES

- Orientación al Cliente y Vocación de Servicio
- Integridad Sustentada en Respeto y Justicia
- Desarrollo Integral del Capital Humano
- Sustentabilidad y Responsabilidad Social

## PRINCIPIOS CULTURALES

En 2018, Arca Continental desplegó sus principios culturales, que definen la forma de trabajar de la organización y buscan alinear la conducta de los colaboradores para el logro de las metas de la empresa, en un marco de ética, sustentabilidad y responsabilidad social.



ENFOQUE EN LOS COLABORADORES



ORIENTACIÓN A RESULTADOS



TRANSPARENCIA



ENFOQUE AL CLIENTE



CAMBIO E INNOVACIÓN



# Perfil de la Empresa

[102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-10]

Arca Continental S.A.B. de C.V. es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, y Wise y Deep River en los Estados Unidos de América. Las oficinas corporativas de la organización se encuentran en la ciudad de Monterrey, en el estado de Nuevo León, México.

Con una destacada trayectoria de más de 94 años, Arca Continental es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América Latina y uno de los más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 123 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC".



[102-7]

VOLUMEN:  
**2,240 MILLONES**  
DE CAJAS UNIDAD

INGRESOS TOTALES:  
**MXN 165,041**  
MILLONES

[102-7, 201-1]

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO	MILLONES DE PESOS	MILLONES DE DÓLARES
Ingresos Totales	\$165,041	\$8,556
Productos Financieros	\$2,758	\$143
Ventas de Activos	\$1,813	\$94
<b>Total</b>	<b>\$167,300</b>	<b>\$8,673</b>

[102-7, 201-3]

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	MILLONES DE PESOS	MILLONES DE DÓLARES
Costo de Ventas	\$91,968	\$4,768
Gastos Operativos, incluye Salarios y Beneficios sociales	\$52,284	\$2,645
Impuestos	\$5,031	\$2,710
Dividendos	\$4,058	\$210
Intereses	\$6,349	\$329
Inversión en la Comunidad	\$80.18	\$4.2
<b>Total</b>	<b>\$159,770</b>	<b>\$8,283</b>

\*Tipo de cambio promedio del 2019 de 19.29 pesos

# Datos Financieros Relevantes

Cifras en millones de pesos, excepto volumen y datos por acción.

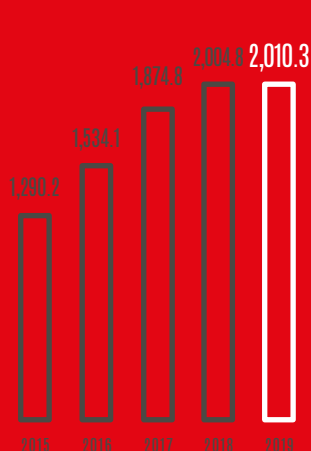
	2019	2018	CAMBIO %
Volumen Total de Ventas (MCU)*	2,240.2	2,220.1	0.3
Ingresos Totales	165,041	158,952	3.8
Margen Bruto	44.9%	44.5%	0.9
Utilidad de Operación	20,200	18,570	8.8
Margen de Operación	12.2%	11.7%	4.8
Flujo Operativo (EBITDA) <sup>1</sup>	30,403	27,466	10.7
Margen Flujo Operativo (EBITDA)	18.4%	17.3%	4.9
Utilidad Neta	11,744	10,820	8.5
Activos Totales	238,447	237,879	0.2
Efectivo	22,051	15,941	38.3
Deuda Total	53,261	55,827	-4.6
Capital Contable Mayoritario	112,896	111,802	1.0
Inversión en Activos Fijos	11,568	11,061	4.6
Datos por Acción			
Utilidad Neta por Acción	5.43	4.93	
Valor en Libros	63.99	63.37	
Dividendos Pagados	2.30	2.20	
Acciones promedio en circulación (miles)	1,764,283	1,764,283	

<sup>1</sup> Utilidad de Operación más gasto por depreciación y amortización y gastos no recurrentes.

\*Millones de Cajas Unidad

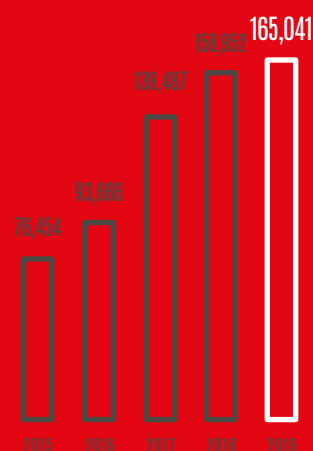
## VOLUMEN DE VENTAS SIN GARRAFÓN

(MCU)\* millones de cajas de unidad



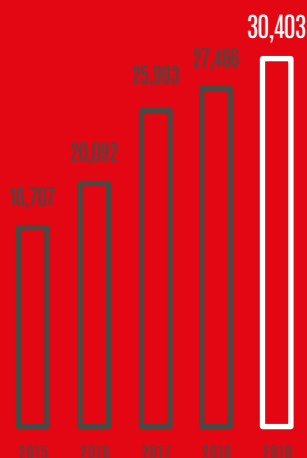
## INGRESOS TOTALES

(millones de pesos)



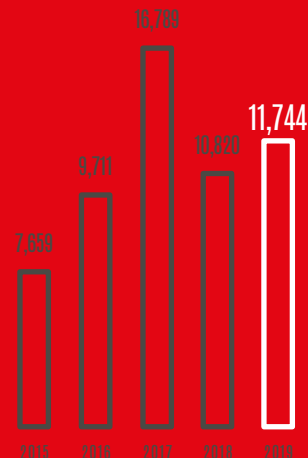
## FLUJO OPERATIVO EBITDA

(millones de pesos)



## UTILIDAD NETA

(millones de pesos)



# MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO Y DEL DIRECTOR GENERAL



LIC. ARTURO GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ  
Director General

C.P. JORGE HUMBERTO SANTOS REYNA  
Presidente del Consejo de Administración

## A nuestros accionistas:

En la ruta de transformación positiva que hemos emprendido para construir un futuro aún más fuerte, durante 2019 impulsamos la competitividad del negocio en los mercados que atendemos, con mejores capacidades de producción, distribución y atención al punto de venta, mientras logramos un sólido desempeño operativo y avanzamos en nuestra estrategia de sustentabilidad que confirma el enfoque al crecimiento rentable que nos caracteriza.

No obstante a entornos sociales y económicos desafiantes en algunos países en los que operamos, gracias al profesionalismo de más de 63 mil colaboradores, registramos resultados consolidados sobresalientes y avances particulares en los distintos mercados.

Entre los logros más destacados del año, la compañía fue incluida en el Índice de Sustentabilidad del Dow Jones para América Latina, además de haber sido ratificada por cuarto año consecutivo en el Índice de Sustentabilidad FTSE4Good, de la Bolsa de Valores de Londres, así como entre las mejores empresas del Índice de Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores y la Bolsa Institucional de Valores de México.

Ejemplo de orientación al cliente es que Arca Continental – Coca-Cola Southwest Beverages ganó la Copa Candler 2019, el más alto reconocimiento a la excelencia en la ejecución comercial entregado a un embotellador del sistema Coca-Cola a nivel mundial, obtenido en el segundo año de la integración del negocio en Estados Unidos y en plena construcción de la nueva planta de Houston, inaugurada en marzo de 2020.

En Latinoamérica dimos un paso más hacia un mundo sin residuos con el lanzamiento de la Botella Universal, que a través de botellas retornables intercambiables se reduce aún más la utilización de plásticos de un solo uso, mientras se apoya la economía del consumidor con presentaciones a precios más accesibles.



---

**DURANTE 2019 AUMENTAMOS:**

**+4.5%**

**VENTA NETAS**

**+10.7%**

**FLUJO OPERATIVO**

---



Firmamos convenios de impulso a la economía circular en Perú, México y Estados Unidos, confirmando el compromiso de Arca Continental con un #MundoSinResiduos.

En agua: mejoramos la eficiencia en el uso de agua, al pasar de 1.65 litros de agua por litros de bebida a 1.607 al cierre de 2019, en términos consolidados, una reducción de 3.1%. En energía, pasamos de 0.239 Megajoules por litro de bebida a 0.235, mientras llegamos a un 24.7% de resina reciclada en los empaques.

En México, la planta La Favorita, en Guadalajara, obtuvo el reconocimiento del Gobierno mexicano con el Premio Nacional a la Calidad, entregado en 2020, y en Perú se registraron avances importantes en el proceso de digitalización de la fuerza de ventas.

Igualmente destacable es el Premio Iberoamericano a la Calidad, en la categoría Oro, otorgado a PetStar, la planta de reciclado de PET grado alimenticio más grande del mundo, liderada por Arca Continental y otros integrantes de la Industria Mexicana de Coca-Cola.

En Argentina, en un año más de alta inflación y volatilidad cambiaria, se protegió la rentabilidad con una estrategia de precios que preservó la asequibilidad de los productos, con un mayor impulso a la retornabilidad e innovación, como el primer empaque retornable para bebidas no carbonatadas en América.

Gracias a la habilidad del equipo para alcanzar sus metas en ambientes desafiantes, concluimos 2019 con un aumento del 4.5% en las Ventas Netas Consolidadas, para totalizar MXN 162,728 millones, logrando un EBITDA de MXN 30,403 millones, 10.7% mayor al año anterior, con un margen de 18.7%.

Determinados a seguir capturando valor en cada punto de venta, en 2019 alcanzamos un Volumen de 2,240 Millones de Cajas Unidad (MCU), 0.9% más que 2018.

Congruentes con nuestra filosofía empresarial y estrategia de inversión con visión de largo plazo, invertimos en 2019 MXN 11,568 millones enfocados en elevar la competitividad del negocio y mejorar la atención al punto de venta, adquiriendo equipo de frío y envase retornable, modernizando plantas productivas, flota de distribución y tecnologías de la información, así como en la construcción de la Planta de Houston.

En cuanto a la Utilidad de Operación, en 2019 logramos MXN 20,200 millones, 8.8% mayor que el año anterior, con un Margen Operativo de 12.4%, mientras que la Utilidad Neta se ubicó en MXN 9,588 millones, 10.2% mayor a 2018, reflejando un margen neto de 5.9%, 30 puntos base mayor respecto al año anterior.

En temas de voluntariado, logramos la participación de casi 10 mil colaboradores y sus familias en diferentes eventos institucionales, en los que rehabilitamos 156 espacios públicos y recolectamos 23 toneladas de residuos, entre otros logros.



## COMO LO HEMOS HECHO ININTERRUMPIDAMENTE DESDE 2006, RATIFICAMOS NUESTRA ADHESIÓN A LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS.

### MÉXICO

En México alcanzamos ventas por MXN 68,036 millones, un 9.1% mayores que el año anterior, y un flujo operativo de MXN 15,678 millones, 16% superior al 2018.

En términos de volumen, Bebidas México rompió el récord de mil millones de Cajas Unidad en un año, lo que fue reconocido por The Coca-Cola Company, confirmando las sólidas capacidades de comercialización y atención al cliente de esta operación, en un ambiente de consumo retardor.

Dimos la bienvenida a nuevos jugadores de la marca Coca-Cola, como Coca-Cola Café y Coca-Cola Energy. Introdujimos más de 100 mil puertas de refrigeración, utilizando metodologías de Advanced Analytics para priorizar estas inversiones por tipo de cliente, un incremento de 5.8% respecto a 2018.

En 2019 desplegamos Pedido Sugerido a todos los clientes de canal tradicional, obteniendo una reducción de 2 puntos porcentuales en la incidencia de puntos de venta sin inventario.

Gracias a estos y otros ejes de acción en punto de venta logramos crecimientos importantes en las categorías de no carbonatados como: lácteos 26%, energéticos 17.5% e isotónicos 12%.

---

# 77%

DE PENETRACIÓN DE LOS  
EQUIPOS AC MÓVIL EN PERÚ.

### ESTADOS UNIDOS

La división de bebidas, alimentos y botanas en Estados Unidos reportó ingresos anuales por MXN 59,038 millones, un incremento de 5.4%, así como un flujo operativo de MXN 7,335 millones, un incremento del 12.2%.

Seguimos avanzando con el objetivo de generar USD 90 millones de sinergias en CCSWB, al capturar USD. 30 millones adicionales en 2019 y acumulando un total de USD. 62 millones desde 2017.

Se logró una participación de valor en refrescos de 46.4%, siendo este nivel el más alto en los últimos 5 años para esta categoría.

Durante 2019, lanzamos más de 140 productos innovadores en diferentes categorías. Algunos de los lanzamientos más relevantes fueron Coca-Cola Orange Vanilla, Smartwater Alcalina y Antioxidante, y en bebidas energéticas, Reign.

Coca-Cola Southwest Beverages finalizó la primera etapa de la evolución de sus modelos de servicio para mejorar la atención a todos sus clientes, realizando 135,000 visitas más que el año pasado.

### SUDAMÉRICA

Al igual que el año pasado, Sudamérica enfrentó un entorno macroeconómico y político adverso en el que fuimos capaces de perfeccionar las capacidades comerciales, productos más asequibles y retornabilidad, incrementando la rentabilidad de la región. Afectadas principalmente por la devaluación del Peso Argentino, las Ventas Netas y Flujo Operativo alcanzaron los MXN 35,653 millones y MXN 7,370 millones respectivamente, cifras menores que en 2018.



EN 2019, LA ESTRATEGIA DE WISE FUE CENTRARSE EN LOS MERCADOS MÁS RENTABLES, COMO LA REGIÓN NORESTE DE LOS ESTADOS UNIDOS, LOGRANDO MEJORAR LA RENTABILIDAD DEL NEGOCIO CON EFICIENCIAS EN COSTOS Y GASTOS.





En Perú, avanzamos hacia la transformación digital de la fuerza de ventas, alcanzando un 77% de penetración de los equipos AC Móvil. Iniciamos también el piloto de Pedido Sugerido, el cual propone un portafolio óptimo al cliente con el objetivo de reducir la falta de producto en el punto de venta.

Continuando con las estrategias enfocadas en la asequibilidad de nuestros productos para los consumidores. En Argentina, apalancados en la inversión realizada en retornables con la Botella Universal, se realizó el lanzamiento de Aquarius, convirtiéndose en la primera embotelladora de Coca-Cola en América con un empaque retornable en el portafolio de no carbonatados.

El negocio de bebidas en Ecuador logró capturar más de 15,000 nuevos clientes, y ganó la Copa "Be There", otorgada por The Coca-Cola Company Latin-Center, por su desempeño en el mercado.

## ALIMENTOS Y BOTANAS

Gracias a esfuerzos enfocados en incrementar la cobertura de las marcas, ampliar la oferta del portafolio de productos y potenciar la comercialización y distribución, aumentamos la rentabilidad de la división de alimentos y botanas.

Bokados incrementó su cobertura en el centro del país con nuevos centros de distribución en Toluca, Pachuca, Morelia y Puerto Vallarta, combinado con la introducción de 60 nuevas rutas en México, Monterrey y Guadalajara.

Al igual que en México, en Ecuador seguimos trabajando con la expansión geográfica de Inalecsa, a través de la incorporación del nuevo centro de distribución en la provincia de Santa Elena. Mientras llevamos a cabo el lanzamiento de Tigretón Cookies & Cream en la categoría de pastelería y la introducción de la nueva línea de extruidos de queso, Locachos.



JORGE HUMBERTO SANTOS REYNA

Presidente del Consejo de Administración

En 2019, la estrategia de Wise fue centrarse en los mercados más rentables, como la región noreste de los Estados Unidos, donde operan los distribuidores más fuertes y la proximidad con la planta de producción en Berwick, logrando mejorar la rentabilidad del negocio con eficiencias en costos y gastos.

## CONSTRUYENDO UN FUTURO MÁS FUERTE

Los desafíos que enfrentamos en 2019 en cada país que atendimos, motivaron a nuestro equipo de trabajo para obtener resultados positivos en aspectos clave, como la ejecución comercial, la eficiencia en costos y gastos, la innovación, el uso de tecnologías de la información y la implementación de iniciativas de sustentabilidad y responsabilidad social, todo en un marco de ética y cumplimiento, sentando nuevas bases para seguir construyendo un futuro más fuerte.

Agradecemos la guía, confianza y apoyo del Consejo de Administración para cumplir las metas acordadas con los accionistas, siempre basado en los valores y principios culturales de la organización.

Reconocemos a los colaboradores por su talento y determinación para fortalecer su desempeño, así como a la Compañía Coca-Cola, por su lealtad, confianza y colaboración.

Los logros de 2019 nos motivan y comprometen para seguir superando las expectativas de clientes, consumidores, colaboradores, comunidad y accionistas, en el proceso de construir una empresa cada vez más sólida, ágil y competitiva.

En 2020 pondremos especial énfasis en la innovación y en la capitalización de las tecnologías de la información para seguir generando valor, mejorando la atención al punto de venta, ampliando el portafolio de productos y generando acciones de valor compartido en favor del medio ambiente y la comunidad, mientras buscamos alternativas de crecimiento rentable, tanto en bebidas como en alimentos y botanas.



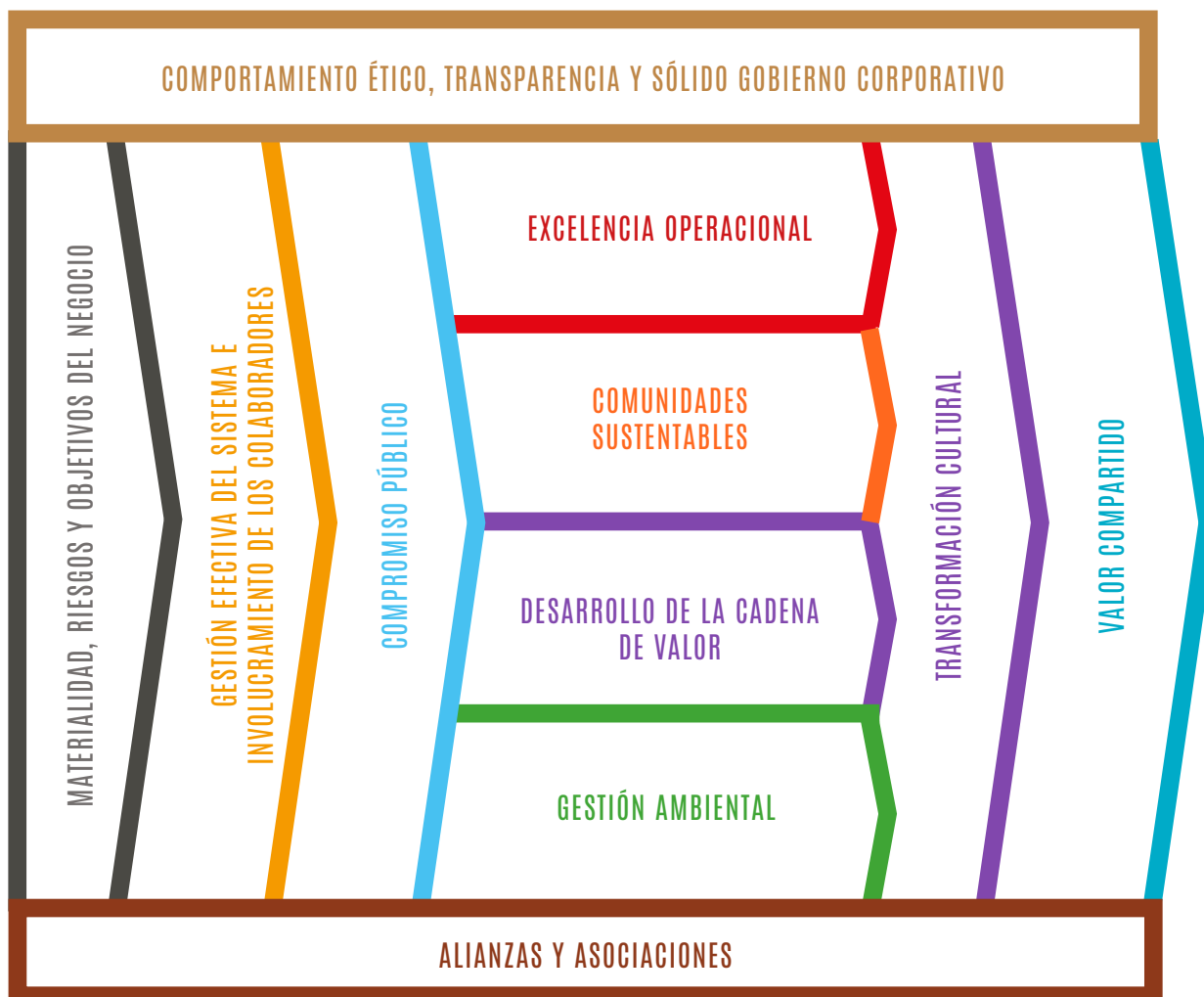
ARTURO GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ

Director General

# Desarrollo Sustentable

En Arca Continental entendemos que la generación de valor positivo para nuestros grupos de interés, tanto internos como externos es la base para lograr crecimientos sostenidos que sienten las bases para el futuro. Los fundadores de las diferentes empresas que conformaron lo que hoy es Arca Continental, imprimieron un alto compromiso social y ambiental en cada una de ellas. Esta visión no ha cambiado, pero si ha evolucionado. Durante los últimos años hemos trabajado en el desarrollo de la versión 2.0 de nuestra estrategia de sustentabilidad. Pero más allá de ser una estrategia que muestra una evolución al interior de la empresa, buscamos que todas las personas que tengan alguna relación con la empresa, ya sean colaboradores, proveedores, clientes, comunidades vecinas o beneficiados de algunos de nuestros programas, se sumen a nuestras filas de agentes o embajadores de impacto positivo y podamos juntos replicar la visión de nuestros fundadores en la construcción de un futuro más fuerte.

Esta nueva versión de nuestra estrategia de sustentabilidad, donde buscamos generar impacto positivo a través del valor compartido, se basa en cuatro pilares: operaciones, comunidades, cadena de valor y medioambiente; como se muestra en la siguiente gráfica.



Nuestra estrategia de sustentabilidad 2.0 está totalmente alineada a los objetivos del negocio, donde lograremos que Arca Continental sea una empresa rentable, permanente, amigable con el medio ambiente y que se desarrolle en armonía con la sociedad que nos rodea.

# Materialidad y Grupos de Interés

[102-46, 102-47]

Para Arca Continental es una prioridad crear y mantener relaciones duraderas con quienes puedan incidir en el desarrollo de la empresa, ya sean individuos, colectivos u organizaciones, es decir, nuestros grupos de interés.

Hemos establecido estrategias de comunicación constante y directa con estos grupos para promover el diálogo abierto y transparente, tener un mejor entendimiento de sus expectativas e inquietudes y así atenderlos de manera proactiva.

Desde 2014 hemos trabajado en la identificación, análisis y actualización de los temas materiales de Arca Continental, realizando ejercicios tales como encuestas presenciales y en línea, focus groups, gestión de riesgos e impactos, análisis de externalidades, entre otros. De igual manera, analizamos la maduración de dichos temas con relación a su contribución con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU. Llevamos a cabo reuniones de retroalimentación con líderes de opinión, pares, académicos, autoridades y ONGs, entre otros, lo que nos permitió visualizar con claridad qué tenemos que hacer, cómo hacerlo y cómo comunicarlo. Todos estos ejercicios nos han permitido identificar los temas en los que debemos enfocarnos para lograr el impacto positivo que persigue la estrategia.

Los temas materiales para Arca Continental son, en orden alfabético:

- Bienestar y desarrollo de los colaboradores.
- Comunicación continua, verificada y oportuna de indicadores ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo.
- Desarrollo de cadena de valor sustentable y promoción del abastecimiento local.
- Desarrollo de la comunidad enfocados en grupos vulnerables.
- Minimización de la huella ecológica (agua, residuos y emisiones) a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos.
- Promoción de estilos de vida activos y saludables.
- Satisfacción del cliente y consumidor.

## Proceso para construir la materialidad de Arca Continental

Identificamos los temas de la ISO26000, SA8000, OSHAS18000, e IFCPS, entre otros, que aplicaban a nuestras operaciones.

Analizamos cuáles de todos estos temas eran relevantes para nuestros grupos de interés.

Analizamos el potencial impacto ambiental, social y económico de nuestras operaciones sobre los temas relevantes.

Alineamos nuestros temas materiales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.



# Contribución a los Objetivos del Desarrollo Sustentable

Arca Continental puede ser considerada como una de las empresas pioneras en alinear su estrategia de desarrollo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, partiendo de un profundo análisis de nuestra contribución a las metas de los mismos a través de un modelo de madurez. Adicionalmente, realizamos numerosas encuestas a la comunidad en México, Ecuador, Perú y Argentina para identificar las metas donde cada comunidad está más interesada en que incidamos con impacto positivo.

A continuación, desarrollamos una tabla donde relacionamos nuestros proyectos y programas con las metas de los ODS.

ODS	METAS	PROYECTOS Y PROGRAMAS	ODS	METAS	PROYECTOS Y PROGRAMAS
	1.1 1.2	Programa de Desarrollo de Microdetallistas. Programa 5by20, capacitación a detallistas, Ganadería Sustentable.		9.2	Huella económica y capacidad de generación de empleo local.
	2.1 2.3 2.4	Donativos a banco de alimentos y comedores comunitarios. Proyecto Campo Mexicano. Principios de Agricultura Sustentable.		10.1 10.3	Operación y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Código de Ética e igualdad de salarios entre géneros.
	3.9	Programas y metas de reducción de huella medioambiental.		11.3 y 11.7 11.6	Rescate de espacios públicos a través de diversos programas. Reforestación urbana, voluntariado, programas de acopio de residuos e impulso a la Economía Circular.
	4.1 4.3	Programas de Escolarización de Colaboradores, Ponte al 100 y Escuelas en Movimiento. Programa de Preparatoria Abierta Express.		12.2 12.5 12.6	Programas de reducción de huella ambiental y economía circular. Estrategia y metas de World Without Waste. Compartir mejores prácticas en foros y en página de sustentabilidad.
	5.1 y 5.2 5.1 5.5	Programas de Promoción de la Paz. Código de Ética y Políticas de Conducta. Programas ANSPAC, 5by20, así como capacitación a detallistas y promoción del emprendimiento.		13.1	Programas de Reforestación y Cosecha de Agua, protección de cuencas, disminución de emisiones y apoyo en desastres naturales.
	6.2 6.3 6.4 6.5 6.6	Programas de Agua Segura en Argentina, Bebederos en México y sistemas de filtración en cisternas comunitarias. Programas de Tratamiento de Reutilización de Agua. Programa de Reforestación y Cosecha de Agua, donación de aguas tratadas. Participación en Fondos de Agua y Consejos de Cuenca. Reforestaciones y Protección de Humedales.		14.1	0% de descargas a cuerpos superficiales de agua y tratamiento del 100% de las descargas de agua.
	7.2 7.3	Programa de Migración a Energías Renovables. Certificaciones de Eficiencia Energética, Programas de Mejora Continua, Frente Frío.		15.1 15.2 15.4 y 15.5	Programas de reforestación y Principios de Agricultura Sustentable. Programas sociales vinculados a programas de reforestación. Reforestación en partes altas de las cuencas.
	8.1 8.3 8.4 8.5 8.6 8.7 8.8	Promedio de ingreso mínimo en Arca Continental vs. salario mínimo. Programas de desarrollo y capacitación de detallistas, Programas de Emprendimiento. Programas de disminución de la huella ambiental. Programa Jóvenes Construyendo el Futuro en México, Programa de incorporación de personas con discapacidad, Igualdad de salario entre hombres y mujeres. Programa Jóvenes Construyendo el Futuro en México. Principios Rectores para la Cadena de Valor, Trabajo junto con Coca-Cola y OIT para erradicar el trabajo infantil. Principios Rectores, Seguridad interna (colaboradores y contratistas).		16.1 16.5 16.7	Programa de Promoción de la Paz. Código de Ética y Buzón de Transparencia. Coordinación y participación de comités vecinales.
				17.11 17.16 y 17.17	Fomento para exportar lo que producimos en países en vía del desarrollo. Participación activa y liderazgo en cámaras y asociaciones que promueven el desarrollo sustentable.

# Diálogo con Grupos de Interés

[102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44]

Nos aseguramos de conocer las expectativas e inquietudes de nuestros grupos de interés. Los distintos canales de comunicación que mantenemos abiertos nos permiten conocer el sentir de las comunidades donde operamos y actuar de manera tal que el valor que generemos sea compartido por todos.

	CONSUMIDORES	CLIENTES	PROVEEDORES	ACADEMIA Y LÍDERES DE OPINIÓN	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN, CALIDAD Y SERVICIO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» ENCUESTAS DE MATERIALIDAD</li> <li>» ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN, CALIDAD Y SERVICIO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» ENCUESTAS DE MATERIALIDAD</li> <li>» RETROALIMENTACIÓN DE AUDITORÍAS Y EVALUACIONES</li> <li>» ENTREGA DE REPORTES ANUALES</li> <li>» SECCIÓN ESPECIALIZADA EN EL SITIO DE INTERNET</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» REUNIONES</li> <li>» INFORMES</li> <li>» SITIO DE INTERNET</li> <li>» PARTICIPACIÓN EN FOROS Y CONGRESOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» REPORTES ANUALES</li> <li>» RUEDAS DE PRENSA</li> <li>» SECCIÓN ESPECIALIZADA EN EL SITIO DE INTERNET</li> <li>» ENTREVISTAS</li> </ul>
<b>FRECUENCIA</b>	» DIARIA / ANUAL	» DIARIA / ANUAL	» DIARIA / MENSUAL	» MENSUAL / ANUAL	» MENSUAL / TRIMESTRAL
<b>EXPECTATIVAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS</li> <li>» INFORMACIÓN VERAZ, CLARA Y ÚTIL SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS EN ETIQUETAS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS</li> <li>» DESARROLLO DE CLIENTES</li> <li>» PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES</li> <li>» CAPACITACIÓN</li> <li>» INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS</li> <li>» PRÁCTICAS ÉTICAS EN NEGOCIACIONES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» DESARROLLO DE PROVEEDORES</li> <li>» PRÁCTICAS ÉTICAS EN NEGOCIACIONES</li> <li>» SEGURIDAD EN LAS OPERACIONES</li> <li>» CUIDADO Y PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE</li> <li>» COMPARTIR PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA RESPONSABLE</li> <li>» INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS</li> <li>» INFORMACIÓN SOBRE ACTIVIDADES DE LA EMPRESA Y PRODUCTOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA RESPONSABLE</li> <li>» INFORMACIÓN OPORTUNA Y VERAZ</li> </ul>
<b>INICIATIVAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● GUÍAS DIARIAS DE ALIMENTACIÓN (GDA'S) EN ETIQUETAS</li> <li>● PROGRAMAS DE ACTIVACIÓN FÍSICA</li> <li>● CAMPAÑAS MASIVAS DE ORIENTACIÓN NUTRICIONAL</li> <li>● CENTRO TELEFÓNICO DE CONTACTO (DIGA)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● MODELO DE SERVICIO (RTM)</li> <li>● AMPLIACIÓN DE PORTAFOLIOS</li> <li>● CUMPLIMIENTO DE LEYES Y REGLAMENTOS PUBLICITARIOS</li> <li>● CAPACITACIÓN Y APOYO A DETALLISTAS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS RECTORES DE PROVEEDORES DE COCA-COLA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● PROMOCIÓN DE ESTILOS DE VIDA ACTIVOS Y SALUDABLES</li> <li>● GUÍAS DIARIAS DE ALIMENTACIÓN (GDA'S) EN ETIQUETAS</li> <li>● ADHESIÓN AL CÓDIGO PABI</li> <li>● CUMPLIMIENTO DE LEYES Y REGULACIONES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ENTREVISTAS</li> <li>● COMUNICADOS DE PRENSA Y PÁGINA DE INTERNET</li> <li>● ADHESIÓN AL CÓDIGO PABI</li> <li>● INFORMES ANUALES</li> </ul>

● BIENESTAR INDIVIDUAL   ● BIENESTAR SOCIAL   ● BIENESTAR AMBIENTAL   ● OTRAS SECCIONES

Para Arca Continental, nuestros grupos de interés son aquellos que tienen una relación directa con nosotros. Es decir, quienes están en contacto directo con nuestros productos y centros operativos, así como quienes son influenciados por nuestro desempeño como organización. Estos grupos e individuos inciden en nuestra gestión de riesgos y en nuestros proyectos de índole social y ambiental. La comunicación adecuada y constante con los mismos nos permite entablar una

conversación que establezca las bases para trabajar de manera constructiva hacia el fortalecimiento de nuestras operaciones.

Hemos implementado canales de comunicación abiertos y constantes con nuestros distintos grupos de interés. Nuestro objetivo es crear y mantener relaciones estratégicas a largo plazo basadas en la transparencia, el diálogo y el mutuo beneficio.

COLABORADORES Y SUS FAMILIAS	OSC'S	COMUNIDAD	AUTORIDADES Y GOBIERNO	INVERSIONISTAS Y ACCIONISTAS / EVALUADORAS Y CASA DE BOLSA	COMPAÑÍA COCA-COLA
<ul style="list-style-type: none"> <li>» ENCUESTAS DE MATERIALIDAD</li> <li>» ENCUESTAS DE CLIMA ORGANIZACIONAL</li> <li>» PORTAL INTERNO DE INFORMACIÓN</li> <li>» TABLEROS INFORMATIVOS</li> <li>» REVISTA BIMESTRAL</li> <li>» COMISIÓN DE SEGURIDAD E HIGIENE</li> <li>» INFORME A LOS COLABORADORES</li> <li>» EQAP'S</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» ENCUESTAS DE MATERIALIDAD</li> <li>» REUNIONES</li> <li>» CORREO ELECTRÓNICO: RS@ARCACONTAL.COM</li> <li>» INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</li> <li>» PÁGINA DE INTERNET</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» ENCUESTAS DE MATERIALIDAD</li> <li>» REUNIONES</li> <li>» ESTUDIOS DE OPINIÓN</li> <li>» PÁGINA DE INTERNET</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» JUNTAS</li> <li>» INFORME ANUAL</li> <li>» PÁGINA DE INTERNET</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» ENCUESTAS DE MATERIALIDAD</li> <li>» CONFERENCIA Y REPORTES TRIMESTRALES</li> <li>» INFORMES ANUALES DE ACCIONISTAS Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</li> <li>» ASAMBLEA ANUAL DE ACCIONISTAS</li> <li>» PÁGINA DE INTERNET</li> <li>» JUNTAS DE CONSEJO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» ENCUESTAS DE MATERIALIDAD</li> <li>» JUNTAS PERIÓDICAS</li> <li>» CORREOS ELECTRÓNICOS</li> <li>» MESAS DE TRABAJO</li> <li>» INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</li> </ul>
» DIARIA / TRIMESTRAL / ANUAL	» MENSUAL / TRIMESTRAL	» CONTINUA	» MENSUAL / TRIMESTRAL	» DIARIA / MENSUAL / TRIMESTRAL / ANUAL	» DIARIA / MENSUAL / TRIMESTRAL / ANUAL
<ul style="list-style-type: none"> <li>» CAPACITACIÓN Y DESARROLLO LABORAL Y HUMANO</li> <li>» SUELDOS Y PRESTACIONES COMPETITIVAS</li> <li>» RESPETO A DERECHOS Y LIBERTADES</li> <li>» APLICACIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA</li> <li>» SEGURIDAD EN LAS OPERACIONES</li> <li>» SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» PARTICIPACIÓN Y APOYO ACTIVO A LAS CAUSAS QUE PROMUEVEN RETROALIMENTACIÓN</li> <li>» CAPACITACIÓN Y DESARROLLO LABORAL Y HUMANO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» INVERSIÓN PARA PROYECTOS EN LA COMUNIDAD; EDUCATIVOS, SALUD Y DEPORTE</li> <li>» INTERACCIÓN RESPONSABLE</li> <li>» CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y USO EFICIENTE DE RECURSOS NATURALES</li> <li>» CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS</li> <li>» PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» CUMPLIMIENTO DE LEYES, REGLAMENTOS Y NORMAS APLICABLES</li> <li>» PARTICIPACIÓN EN LA CREACIÓN DE LEYES Y NORMAS</li> <li>» PAGO OPORTUNO DE IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES</li> <li>» DESEMPEÑO RESPONSABLE</li> <li>» INVERSIÓN Y CREACIÓN DE EMPLEO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» RENTABILIDAD, CRECIMIENTO Y CREACIÓN DE VALOR Y PAGO DE DIVIDENDOS</li> <li>» COMUNICACIÓN CONSTANTE Y CON CONTENIDO VERAZ</li> <li>» PROTECCIÓN A LOS DERECHOS HUMANOS EN LA CADENA DE VALOR</li> <li>» SUSTENTABILIDAD</li> <li>» PRÁCTICAS ÉTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO</li> <li>» CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS</li> <li>» TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES DE CALIDAD DE PRODUCTO, ATENCIÓN AL CLIENTE Y CADENA DE VALOR</li> <li>» CUMPLIMIENTO DE METAS DE LA PLATAFORMA DE SUSTENTABILIDAD</li> <li>» CUIDADO Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE</li> <li>» CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS</li> <li>» PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL DE COCA-COLA (SSO)</li> <li>● PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN, E-LEARNING Y MAESTRÍA ARCA CONTINENTAL</li> <li>● ENCUESTAS ANUALES DE CLIMA ORGANIZACIONAL</li> <li>● EVALUACIÓN ANUAL DE DESEMPEÑO A MANDOS ALTOS Y MEDIOS</li> <li>● SISTEMA DE MANEJO DE INCIDENTES Y RESOLUCIÓN DE CRISIS</li> <li>● EL MOVIMIENTO AC+</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● COMITÉ DE DONATIVOS</li> <li>● ALIANZAS ESTRATÉGICAS DE COLABORACIÓN</li> <li>● ASOCIACIÓN PRO SUPERACIÓN PERSONAL, A.C.</li> <li>● CEMEFI</li> <li>● RED SUMARSE</li> <li>● MOVIMIENTO CONGRUENCIA ECOE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ESCUELAS EN MOVIMIENTO</li> <li>● COPA COCA-COLA</li> <li>● MARATÓN POWERADE</li> <li>● VOLUNTARIADO</li> <li>● DALE JUGUEMOS</li> <li>● SALUD PARA APRENDER</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● CUMPLIMIENTO DE LA LEY Y REGLAMENTOS</li> <li>● INVERSIÓN CONSTANTE Y CREACIÓN DE EMPLEOS</li> <li>● PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES Y CÁMARAS</li> <li>● DIÁLOGO CONSTANTE CON AUTORIDADES</li> <li>● COMITÉ DE CAPITAL HUMANO Y SUSTENTABILIDAD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO</li> <li>● CÓDIGO DE ÉTICA</li> <li>● COMITÉ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS, IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA</li> <li>● ACCIONES EN PRO DE LA SUSTENTABILIDAD</li> <li>● COMUNICACIÓN CONSTANTE CON INVERSIONISTAS</li> <li>● COMITÉ DE CAPITAL HUMANO Y SUSTENTABILIDAD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● CUMPLIMIENTO DE METAS SUSTENTABLES</li> <li>● PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD DE LA INDUSTRIA</li> <li>● PARTICIPACIÓN EN TODOS LOS PROGRAMAS CORPORATIVOS</li> <li>● COPA COCA-COLA</li> <li>● CAMPAÑAS DE REFORESTACIÓN Y LIMPIEZA DE CUERPOS DE AGUA</li> <li>● FOMENTO A UNA VIDA ACTIVA Y SALUDABLE</li> <li>● USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS</li> </ul>



# Productos

Comprometidos con ofrecer productos de la más alta calidad, fortalecemos constantemente nuestro portafolio para adaptarlo a las nuevas tendencias de consumo. A través del lanzamiento de nuevos productos y reformulaciones buscamos mantenernos como un actor líder en la industria de alimentos y botanas, impulsando las acciones que nos permitan seguir creciendo y construyendo una organización preparada para el futuro.

Al mismo tiempo, ponemos foco en la atención al mercado y el consumidor, atendiendo sus comentarios y escuchando sus preocupaciones.



---

**PARTICIPACIÓN DE REFRESCOS  
CRECE +0.8 PTS Y ALCANZA  
MÁXIMO HISTÓRICO EN MÉXICO.**

**CRECE 35.2% PARTICIPACIÓN  
EN HELADOS EN TONICORP.**

---



# Lanzamiento de nuevos productos

[102-6]

Escuchamos a nuestros consumidores y enfocamos la innovación en productos y empaques afines a sus gustos y necesidades, por lo que continuamos ampliando y diversificando nuestra oferta de productos, tanto en bebidas, de la mano de la Compañía Coca-Cola, como en botanas, a través de las marcas que operamos en México, Estados Unidos y Ecuador.

- En **México** lanzamos dos nuevas bebidas bajo la marca de Coca-Cola con gran recepción en el mercado. Coca-Cola Café y Coca-Cola Energy, fortaleciendo el portafolio de bebidas energizantes.
- También lanzamos ISOLITE, una bebida especialmente desarrollada para rehidratar con electrolitos, agua de coco y extractos de origen natural diseñada para situaciones de deshidratación moderada.
- Coca-Cola Naranja Vainilla en sus presentaciones Regular y Zero se convirtieron en los lanzamientos más importantes del 2019 en **Estados Unidos**, siendo el primer nuevo sabor de Coca-Cola en 10 años.
- También en **Estados Unidos**, se lanzaron 2 nuevos sabores de Diet Coke; Fresa-Guayaba y Mora Azul-Acai.
- En **Perú** el lanzamiento de Agua Benedictino refirmó nuestro liderazgo en la categoría de agua embotellada.
- En **Argentina** lanzamos Del Valle & Nada sabor Limón y Naranja en formato personal; y en la categoría de no carbonatados relanzando la marca Hi-C Fresh con nueva imagen y sabor para competir en la categoría de agua saborizada.



## MÉXICO

Se lanzaron las nuevas Bokaditas Chorizo Chipotle, Enredos Black, Topitos T, Prispas Chamoy y D-Tochos Chile limón.

## ECUADOR

Se fortalece el negocio de botanas con lanzamientos como Nachos Chile Limón y Saritas Picantes en la línea de papas, Tigretón Cookies & Cream y Mis Gansitos relleno de manjar (caramelo ecuatoriano) en la categoría de repostería.

# Crece el Negocio de Bebidas

En México, el perfeccionamiento continuo de las capacidades comerciales, la segmentación dinámica, los modelos de servicios especializados (RTM 4.0) y la capitalización de la información del mercado a través de modelos de análisis de datos, en conjunto con un portafolio innovador, impulsaron el crecimiento de las diferentes categorías de bebidas en México.

- Crecimiento de 6% en bebidas no carbonatadas, consolidando la estrategia de diversificación y la visión de una compañía total de bebidas.
- Crecimiento de 7.7% del volumen de agua personal.
- Crecimiento de 26% en ventas de lácteos.
- Se siguen dando pasos firmes en la estrategia de retornabilidad, en 2019 se logró 31.4% en la mezcla de productos retornables.

**EN PERÚ INCREMENTAMOS EN 13.7 PUNTOS LA PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS BAJOS Y SIN AZÚCAR, A TRAVÉS DE LAS REFORMULACIONES Y LANZAMIENTOS DE NUEVOS FORMATOS COMO EL NUEVO ENVASE DE 237 ML.**



**+12%**  
ISOTÓNICOS CRECIÓ SU VOLUMEN EN MÉXICO.

**+26%**  
EN VENTAS DE LÁCTEOS.





# Reducción de huella calórica

Atentos a las nuevas dinámicas de consumo, reforzamos nuestro portafolio de bebidas bajas o sin calorías, atendiendo a los consumidores que quieren disfrutar nuestras bebidas, pero con menos calorías. Trabajamos de manera continua para evolucionar y crear nuevas fórmulas y ofrecer opciones reducidas en azúcar y calorías, satisfaciendo segmentos del mercado que demandan productos que se adapten a sus estilos de vida, y adelantándonos a las tendencias del futuro.

En Ecuador se realizaron reformulaciones de Fanta, Fioravanti, Inca Kola y Sprite con el objetivo de revertir la tendencia negativa que presentaba la categoría. Lo anterior, acompañado de una buena ejecución en el punto de venta permitirá recuperar el volumen.

Tenemos como una prioridad satisfacer las necesidades de nuestros consumidores. Por tal motivo, ofrecemos un amplio portafolio de bebidas en una variedad de presentaciones y sabores, de las cuales más del 40% son bajas o sin calorías. Caso de éxito a nivel mundial son nuestras operaciones de Ecuador, pues en este país las ventas de calóricas y no calóricas son prácticamente iguales. Por otro lado, contamos con una gran variedad de productos, carbonatados y no carbonatados -lácteos, agua mineral y jugos- así como empaques y presentaciones personales con un contenido menor a 100 calorías.

- En México la mezcla de productos bajos y sin calorías, incluyendo agua fue de 19% en 2019.

---

**+12.6%**  
CRECIMIENTO EN VOLUMEN DE  
COCA-COLA SIN AZÚCAR.



## Atención al Consumidor

Brindar experiencias que consoliden la preferencia del consumidor y su amor por nuestras marcas es una actividad estratégica para Arca Continental.

Con el fin de atender las solicitudes de nuestros grupos de interés y de brindarles una pronta respuesta, contamos con Centros de Contacto Telefónico en México, Argentina, Ecuador y Perú.

Los agentes de atención a clientes de DIGA México han recibido capacitación por parte del Centro de Desarrollo Coca-Cola para poder brindar un servicio de excelencia a nuestros clientes y consumidores.

Durante 2019 más de 856 mil solicitudes telefónicas fueron recibidas a través de nuestros canales de Atención a Clientes a nivel global, con un porcentaje de resolución exitoso del 96%. De igual forma, realizamos encuestas de satisfacción a una muestra de 12,687 de nuestros clientes directos, donde obtuvimos una métrica de satisfacción del 95% en promedio.





# Excelencia Operacional

Entendiendo el mercado como uno en constante evolución, Arca Continental continuó sus procesos de crecimiento y construcción de capacidades que permitan enfrentar un futuro lleno de retos. Se implementaron acciones que permitieron mantener su liderazgo en los aspectos comerciales, logísticos y de producción, ampliando su portafolio de bebidas, alimentos y botanas, siempre con la mira en satisfacer las dinámicas necesidades de sus clientes y consumidores y preparando las operaciones para lograr resultados a largo plazo.

En este camino se concretaron ahorros y sinergias que permitieron mantenerse como una compañía referente dentro del mercado, impulsando el cambio en su industria con tecnología digital en el punto de venta, mejorando sus niveles de atención y servicio, adelantándose a tendencias globales.

# Operaciones Líderes

## ESTADOS UNIDOS

- CCSWB ganó la Copa Candler, siendo reconocido como el mejor embotellador de todo el sistema Coca-Cola a nivel global, destacando su compromiso constante con el servicio a clientes y consumidores.



PLANTA LA FAVORITA EN JALISCO SE CONVIERTE EN LA PRIMERA DEL SISTEMA COCA-COLA EN MÉXICO EN GANAR PREMIO NACIONAL DE CALIDAD 2019. EL MISMO FUE OBTENIDO POR PETSTAR EN SU EDICIÓN 2018, Y LE PERMITIÓ CONTENDER Y GANAR EL PREMIO IBEROAMERICANO DE CALIDAD 2019.



## ECUADOR

- Se logró capturar más de 15,000 nuevos clientes, lo que permitió ganar la Copa "Be There", otorgada por The Coca-Cola Company Latin-Center, por su desempeño en el mercado.

## ARGENTINA

- Fuimos seleccionados por segundo año consecutivo como finalistas para representar a Latinoamérica para la Copa Candler, por nuestro destacado desempeño en ejecución, participación de valor, entre otros indicadores.
- Recibimos la South Latin Commercial Cup 2018, siendo este el segundo año consecutivo en el que se premia los buenos resultados en desempeño, ingreso, volumen y participación de valor.
- Se realizaron inversiones por USD 7 millones en las Plantas de Salta y Tucumán para introducir la Botella Universal. Esta inversión nos permite ampliar nuestra oferta de productos en envases retornables a precios asequibles para nuestros consumidores.



# Mejora Continua

[404-2]



La mejora continua y la constante búsqueda de la excelencia en cada aspecto de la operación es una característica propia de la cultura organizacional de Arca Continental que se refleja en esfuerzos para mantener los más altos estándares de calidad y eficiencia, y así seguir nuestra ruta de crecimiento sostenido.

## Ahorros y eficiencias

Trabajamos para seguir buscando eficiencias, implementando las mejores prácticas para permanecer a la vanguardia en nuestras operaciones.



**MXN 852 MILLONES**  
NUEVO RÉCORD DE AHORRO EN 2019.

## Compartir Mejores Prácticas

Para ser una empresa de aprendizaje se necesita que los individuos, los equipos y la propia organización estén continuamente aprendiendo y compartiendo el desarrollo, la transferencia y uso de conocimientos y habilidades para producir un mejoramiento continuo y la creación de una ventaja competitiva dinámica. Esto ayuda a crear ambientes de trabajo colaborativo en los que todo el personal de la empresa participa en el desarrollo de metas comunes. La base de la Mejora Continua se alinea a los mismos objetivos, al concentrarse en la construcción de un aprendizaje que involucre a todos, desde el Comité de Sitio hasta los Equipos de Mejora Continua.

Las mejores prácticas, enmarcadas en la filosofía y el sistema de mejora continua deben ser compartidas y desplegadas en toda la organización, teniendo procesos que soporten dicho despliegue y continuamente se estén mejorando.

La replicación de Mejores Prácticas no se refiere solo a la práctica de repetir los aspectos positivos de otras operaciones, sino también a la cultura de compartir información entre departamentos. En este sentido se vuelve crucial que este intercambio incluya éxitos y fracasos. La expectativa es que la Mejora no se considera completa hasta que se confirme que se pudo replicar y el aprendizaje se comparta con los demás.

Durante 2018, se creó un Procedimiento de Mejores Prácticas a través del cual se dan a conocer los procesos para compartir los conocimientos y para promover una mayor participación de los colaboradores. Lo anterior con el objetivo de garantizar el sostenimiento dentro de los procesos y replicar las mejores prácticas detectadas dentro y fuera de la organización de acuerdo con el Manual de Mejora Continua. El sistema fue fortalecido en 2019 con miras a que se ejecute y adapte a las necesidades cambiantes del entorno laboral.



A través de nuestro Programa de Mejora Continua buscamos capacitar y apoyar a los diferentes equipos que conforman a Arca Continental en los países en los que tenemos presencia de manera que puedan proponer proyectos innovadores y de mejora. Este programa se lleva a cabo por medio de equipos organizados por planta que se encargan de analizar y proponer mejoras en aspectos específicos de al menos uno de los temas establecidos: productividad, control de costos y gastos, calidad, seguridad, indicadores ambientales e indicadores de desarrollo del personal.

La Iniciativa de Excelencia Operacional es una herramienta integral que empleamos en el análisis, detección y solución de las áreas de oportunidad identificadas en cada una de las etapas de los procesos que llevamos a cabo, y se extiende a la cadena de valor de clientes y proveedores. Así nos es posible actuar en las mejoras prioritarias con soluciones integrales y en equipo.

Seguimos con el despliegue estratégico de la metodología Lean Six Sigma a lo largo de la organización.

---

## CENTROS DE REFERENCIA DE EXCELENCIA OPERACIONAL

# 10 NIVEL BRONCE

# 2 NIVEL PLATA

---





# Productos e ingredientes seguros

[102-2, 102-11, 416-1]

En Arca Continental estamos comprometidos con una cultura de calidad y constantemente estamos buscando desarrollar y mejorar nuestros procesos para que sigan en cumplimiento con los más altos estándares internacionales en temas de seguridad, inocuidad y calidad. Actualmente, contamos con las siguientes certificaciones en estos temas en todas nuestras operaciones:

	ISO 9001 (CALIDAD)	ISO 14001 (MEDIO AMBIENTE)	FSSC/ISO 22000 (SEGURIDAD ALIMENTARIA)	OHSAS 18001 (SEGURIDAD Y SALUD)
Total de Certificaciones	38	36	30	32

Como productor de bebidas de la familia Coca-Cola, así como de botanas, nos aseguramos de que nuestras bebidas y alimentos se encuentren en óptimas condiciones de calidad e higiene con nuestro Sistema de Calidad Integral y Mejora (CIMAC), con el cual realizamos pruebas de control de calidad en cada una de las fases del proceso de producción. La Compañía Coca-Cola y las autoridades correspondientes supervisan y autorizan las formulaciones y procesos que seguimos para la elaboración de bebidas de la familia Coca-Cola. Por el lado de las botanas y dulces, realizamos un análisis detallado de las formulaciones para cumplir debidamente con las regulaciones de los países en los que los distribuimos, como la FDA de los Estados Unidos.

Para asegurarnos de que los análisis de nuestras líneas de producción sean regulados minuciosamente, todo es gestionado bajo el programa de Seguridad Alimentaria e Inocuidad, mismo que incluye el sistema HACCP ("Análisis de Riesgo y de Puntos Críticos de Control" según sus siglas en inglés). Este programa abarca desde las materias primas, procesos, personal, materiales de empaque, manejo y distribución de productos.

La cultura de la calidad es extendida y compartida con nuestra Cadena de Valor, esto gracias a que contamos con un estricto programa de apoyo y seguimiento a nuestros proveedores con la finalidad de que actúen conforme a las normas vigentes de inocuidad. Parte de este programa incluye realizar inspecciones periódicas a nuestros proveedores de mayor importancia para verificar condiciones de producción, almacenamiento y distribución.



El 100% de nuestros productos que contienen materia prima agrícola en Arca Continental han sido certificados por al menos un estándar internacional en materia de inocuidad y calidad. Ingredientes tales como aceite de palma, soya, azúcar y cereales, entre otros, cuentan con algunas de las siguientes certificaciones:

- ISO 9000
- ISO 14000
- ISO 17000
- ISO 18000
- ISO 22000
- FSSC 22000
- OHSAS 18000
- HACCP
- Kosher
- No GMO
- FDA
- Halal
- ESR
- IP en PSJ y PGL
- Industria Limpia
- BPM
- RSPO
- SQF



# Mercadotecnia Responsable

[417-1]

## Política de Mercadotecnia Responsable

A través de nuestra política de etiquetado buscamos cumplir íntegramente con las regulaciones establecidas de publicidad y comunicación de cada país en el que operamos, así como ofrecer información responsable y transparente en nuestros productos. Para lograrlo, atendemos de manera estricta los lineamientos en materia de etiquetado establecidos por las autoridades de los países que atendemos. A la par, cumplimos al 100% con la Guía de Mercadotecnia Responsable de Coca-Cola en las operaciones de bebidas.

## Información Responsable y Transparente

Todos los productos de Arca Continental contienen información nutrimental en su empaque, a la vez que la totalidad de los empaques no retornables de Coca-Cola que manejamos muestran las Guías Diarias de Alimentación. Estamos comprometidos con los padres de familia y su derecho de decidir responsablemente qué consumen sus hijos. Es por ello que desde el 2008 nos hemos apegados al Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas dirigido a Público Infantil (Código PABI), años antes de que fuera un requisito de parte de la autoridad. Siguiendo los lineamientos de este código, el 100% de nuestras unidades de negocio evita la publicidad o comunicación dirigida a niños menores de 12 años. Asimismo, hemos elaborado una selección especial de bebidas y botanas en nuestro portafolio para los Establecimientos de Consumo Escolar en México (ECoES), con estricto apego a los requisitos establecidos por las Secretarías de Salud y Educación.





# Salud y Seguridad

[403-1]

Tenemos por objetivo el volver sanos y salvos a casa, cuidar a los compañeros y al patrimonio de la empresa, y velar por la seguridad de la comunidad a la que atendemos.

Uno de los principales objetivos del plan de desarrollo sustentable consiste en la adopción de una Cultura de Seguridad Preventiva. Le damos el debido peso a la responsabilidad que tiene cada colaborador en su contribución a espacios y actividades seguras tanto en la operación como en la comercialización de nuestros productos. A todo quien forme parte de Arca Continental se le exige promover un ambiente seguro y saludable, respetar las acciones a seguir en prevención de lesiones y enfermedades, cuidar la integridad individual y de quienes trabajan con nosotros.

Durante el proceso de adopción de la cultura de seguridad y salud ocupacional identificamos que la mejor manera de llegar a nuestro objetivo es a través del cambio de comportamientos conscientes con punto de vista preventivo. Esto se ha logrado gracias a programas que le permiten al colaborador aprender a observar y a anticiparse al identificar actos o condiciones inseguras o fuera de estándar antes de que sucedan y siempre conscientes de los riesgos a los que están expuestos para así actuar de la manera más segura para el colaborador, para sus compañeros, su familia y la comunidad a la que nos debemos. Es por esto que dentro de las iniciativas hemos integrado programas preventivos que faciliten la adopción del cambio de cultura a través del cambio en los comportamientos.

Algunos destacables obtenidos en materia de seguridad de nuestros colaboradores durante el 2019 son:

- Se reforzó la estandarización de medidas dentro del Sistema Integral de Gestión Arca Continental.
- Se actualizó el modelo basado en identificación y gestión de riesgos con el fin de prevenirlos.
- Se alineó el Sistema de Gestión de las plantas de CCSWB al modelo general de AC.
- Se estandarizaron y homologaron los procesos de auditoria interna en Calidad, Inocuidad, Medio Ambiente y Seguridad Industrial en todas las operaciones de bebidas.



Para consultar nuestra Política de Seguridad y Salud Ocupacional, da click aquí.  
[http://www.arcacontinental.com/media/330714/politica\\_seguridad.pdf](http://www.arcacontinental.com/media/330714/politica_seguridad.pdf)

# Modelo de seguridad industrial y comercial Arca Continental

Garantizar la integridad  
de nuestros colaboradores y comunidad,  
así como la preservación del patrimonio Arca Continental

SISTEMA INTEGRAL DE CALIDAD Y MEJORA / MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD

## GENTE

- Comportamiento seguro
- Capacitación
- Estructura
- Perfiles de Puesto

## GESTIÓN

- Sistema de Reporte
- Comité Seguridad
- Excelencia
- Mejores Prácticas

## INFRAESTRUCTURA

- Diagnóstico
- Plan de inversión y Mantenimiento

OHSAS 18001:2007 / COMPROMISO DE ALTA DIRECCIÓN

## Programa de Seguridad Industrial y Comercial

Como parte de la estrategia de Seguridad Industrial y Comercial, se han llevado a cabo iniciativas con los lineamientos y estándares con los que opera Arca Continental y cuyo éxito se basa en el soporte de la alta dirección. Esto permite que sea permeado a la operación al asegurar el cumplimiento de los tres pilares definidos en el Modelo de Seguridad y Salud Ocupacional:

- 1. Gente:** Desarrollo y refuerzo de conocimientos y capacidades del personal mediante cursos presenciales y en línea.
- 2. Gestión:** La integración a sistemas de gestión, de verificación a través de auditorías internas, el despliegue de programas e iniciativas a través del Comité de Seguridad, desarrollo y uso de aplicaciones para facilitar la gestión, así como la definición de indicadores preventivos.
- 3. Infraestructura:** Inversión para soportar y mantener las iniciativas a lo largo del tiempo.

Un proceso relevante en Arca Continental en estos temas ha sido la migración de un enfoque correctivo de cumplimiento a requerimientos a uno de adopción de un enfoque preventivo, en el que se busca proteger los diferentes capitales de la compañía para trabajar de manera óptima y segura.

Requerimientos de la Compañía Coca-Cola:

- LTIR (Lost Time Incident Rate)
- TIR (Total Incident Rate)
- Crash rate: APMK-MAPMK

Indicadores preventivos Estratégicos de Arca Continental:

- RS (Rating de Seguridad)
- ICS (Índice de Conducta Segura)

El **Rating de Seguridad** (RS) mide la evolución y nivel de madurez de los programas preventivos de seguridad a través del diálogo, la actividad y la rutina en seguridad del líder por colaborador, departamento, unidad de negocio y país, cuyo objetivo es:

- Implementar programas con enfoque preventivo
- Métrica estandarizada
- Identificar oportunidades
- Efectividad en los planes de acción
- Fomentar el trabajo en equipo
- Medir compromiso y liderazgo a todos los niveles (Director a Supervisor)
- Cultura de seguridad enfocada a la prevención basada en comportamientos seguros
- Cero accidentes

El **Índice de Conducta Segura** (ICS) se genera a partir de la información reflejada en las tarjetas de observación preventiva por departamento, nivel de riesgo y cantidad de personas observadas. Entre mayor sea el porcentaje de ICS, se refleja una cultura con prácticas más seguras.

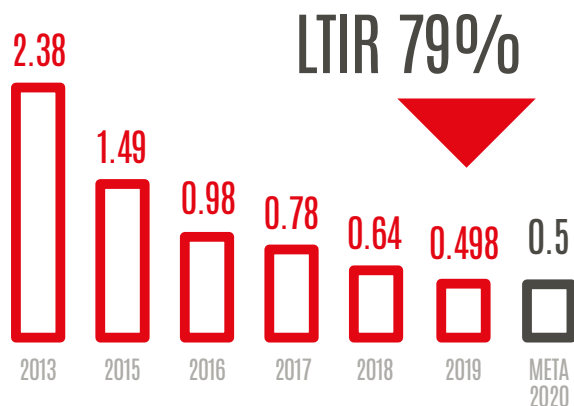




## Logros alcanzados en Seguridad

[403-2]

Uno de los principales logros alcanzados en el 2019 fue alcanzar una Tasa de Tiempo Perdido por Incidentes (LTIR, por sus siglas en inglés) de 0.498, lo que representa una reducción del 79% con respecto al 2013 (LTIR 2.38). Por otro lado, logramos una Tasa de Índice Total (TIR) de 1.678 con una reducción de 61% vs 2016 (4.310).



### Seguridad de los contratistas

En nuestra página de Intranet contamos con un programa para la administración de contratistas cuyo propósito es asegurar la implementación de todos los requerimientos y procedimientos de seguridad, salud y medio ambiente relacionados con la administración de su personal. Este procedimiento aplica para todos los departamentos que tengan relación con contratistas antes, durante y después del desarrollo de los trabajos en Arca Continental. Adicionalmente, en México contamos con ARIBA: una plataforma en la cual damos seguimiento al proceso de certificación de contratistas, mismos que nos aseguran productos y servicios que cumplan con nuestros estándares de calidad, seguridad e inocuidad.

Actualmente estamos desarrollando el REIM, plataforma para investigar incidentes. Esta herramienta nos permitirá realizar reportes con nuestros contratistas fijos, así como el número de horas que trabajan y el reporte de incidentes pertinentes en caso de que aplique. Los datos obtenidos serán integrados al indicador de LTIR y TIR de Arca Continental.

**FUIMOS EL PRIMERO DE ENTRE  
LOS MAYORES EMBOTELLADORES  
DE COCA-COLA EN CONSEGUIR  
UN AÑO ANTES EL OBJETIVO  
COMPROMETIDO DE LTIR 0.5  
PARA EL 2020.**



# Gestión de Riesgos

En Arca Continental, el proceso de gestión de riesgos se lleva a cabo a nivel del Consejo por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, la Dirección General y la Coordinación de Comités de Riesgos, cuya meta es asegurar la continuidad y sustentabilidad del negocio. Actualmente, tenemos una variedad de programas que nos permiten evaluar y mitigar riesgos de todo tipo.

El objetivo de la Coordinación de Comités de Riesgos de Arca Continental es el asegurarse que todos los posibles riesgos críticos que pudieran presentarse estén debidamente atendidos por sus respectivos comités específicos. Entre los riesgos que se identifican y gestionan se encuentran los relacionados con buenas prácticas en las operaciones, sistemas de gestión ambiental, seguridad industrial y personal, imagen y reputación corporativa, seguros y finanzas, seguridad de información, financieros y fiscales, auditorías para nuestros proveedores, cumplimiento regulatorio y pronta resolución de crisis y gestión de eventualidades.

En el 2016 emitimos e implementamos una nueva política de gestión de riesgos y ejecutamos diferentes programas para evaluar y controlar dichos riesgos.



Hemos creado un modelo estratégico de resiliencia para asegurar la continuidad del negocio mediante mejores planes de gestión de riesgos, gestión de crisis y de continuidad de negocio. Para la ejecución de dicho modelo, procuramos un enfoque de manejo más preventivo y menos reactivo a través de metodologías y herramientas que nos permiten tener un mejor desempeño en dichas situaciones. Contamos también con colaboradores capacitados y certificados con ERMA (Academia de Gestión de Riesgos Empresariales), mismos que son responsables de realizar la gestión adecuada de riesgos para el negocio.

Siguiendo la metodología de ISO 31000, manejamos riesgos reputacionales, financieros, operacionales, regulatorios, estratégicos y emergentes a manera preventiva. Para cada una de estas divisiones, hemos establecido planes de mitigación que nos permiten tomar decisiones estratégicas para cada situación.





## Gestión de Crisis

Seguimos una metodología propia al igual que otras herramientas de gestión internas y externas para sobrellevar incidentes e incidentes elevados para alcanzar una resolución aceptable y adaptable. Algunos ejemplos incluyen las demostraciones en contra de la empresa, incidentes internos e incumplimiento con la calidad e inocuidad de nuestros productos.

## Planes de Continuidad de Negocio

Siguiendo teoría documentada y otras herramientas confiables, gestionamos de manera preventiva al igual que reactiva situaciones de riesgo de gran escala que potencialmente podrían afectar la continuidad del negocio en cualquiera de nuestras operaciones.

Dadas las ubicaciones geográficas de nuestros territorios, las características topográficas de las mismas y sus respectivas condiciones climáticas, somos susceptibles a diferentes desastres naturales que podrían impactar negativamente nuestras operaciones e instalaciones, así como a nuestros colaboradores en dichas regiones. Algunos ejemplos incluyen:

- México, Perú, Ecuador y Argentina son propensos a terremotos.
- México y Estados Unidos son propensos a huracanes e inundaciones.
- México es propenso a incendios forestales.

Consideramos medidas de contingencia para elementos ajenos a nuestro negocio que puedan interrumpir nuestras operaciones, tales como cortes no programados de agua o electricidad, escasez de combustibles o inestabilidad social y/o política. Basados en teoría documentada, buscamos tener planes que cubran estas necesidades dentro de un marco de temporal definido de recuperación para reestablecer nuestras operaciones de manera satisfactoria en un tiempo menos al esperado.

En un ambiente cambiante dentro de una economía global, Arca Continental es susceptible a numerosos factores que pudieran poner en peligro a la organización. La siguiente lista de elementos enumera algunos de los riesgos latentes para la organización, sus operaciones en los diferentes territorios, su desempeño económico y su percepción ante grupos de interés, entre otros.

## Cambios en las condiciones climáticas

Las temperaturas y las lluvias pueden afectar el comportamiento de consumo de nuestros productos a la vez que los fenómenos naturales afectan nuestras rutas de distribución. Es por ello que Arca Continental ha implementado programas de mitigación y adaptación al Cambio Climático, acciones que reportamos al CDP desde 2013.

La exposición al riesgo de cambios físicos en nuestras operaciones puede ser consultada en la sección de Cambio Climático de este documento.

## Impuestos especiales

La imposición de nuevos impuestos o la modificación de los impuestos vigentes o cualesquiera modificaciones en las posturas o interpretaciones de las autoridades fiscales de los países en los que operamos, pudieran tener un efecto negativo adverso en nuestra situación financiera, negocio, resultados de operaciones y proyecciones.

## Cambios en la normatividad en materia de salud y medio ambiente

En Arca Continental estamos conscientes de que toda actividad productiva tiene un impacto en su entorno. Es por ello que procuramos que la huella ambiental de nuestra producción sea lo menor posible a la vez que realizamos esfuerzos de mitigación. Si estuviéramos obligados a cumplir con cambios importantes en la normatividad en materia de salud, podríamos sufrir incrementos en nuestros costos de operación y estar obligados a implementar medidas que generen interrupciones en nuestras operaciones. Asimismo, Los estándares ambientales en los países en los que operamos se han vuelto cada vez más estrictos y podría continuarse con dicha tendencia. En caso de tener que adaptar o implementar acciones tendientes a dar cumplimiento con la regulación ambiental, podríamos incurrir en responsabilidades, costos o pasivos significativos.





## **Escasez de suministros y materiales utilizados en la elaboración de nuestros productos**

Estamos obligados a comprar ciertos suministros y materiales previamente autorizados por TCCC. El abastecimiento de los mismos pudiera verse afectado por factores sobre los cuales no tenemos control. Una situación de escasez de estos suministros podría afectarnos de manera adversa. En los países en los que operamos, la falta de abastecimiento de agua puede ser determinante para el curso normal de la operación de nuestras plantas existentes. No podemos asegurar que el abastecimiento de agua será suficiente para satisfacer nuestras necesidades futuras de producción.

## **Residuos y precios de materias primas**

Conscientes de que la corresponsabilidad en la gestión de residuos debe aumentarse, continuamos incorporando material reciclado en nuestros empaques cada vez en mayor cantidad gracias a PetStar, la planta de PET grado alimenticio más grande del mundo y en la cual Arca Continental mantiene una posición de liderazgo. De igual manera, la adopción de la economía circular en nuestro modelo de negocio nos ha llevado al desarrollo de empaques duraderos y reusables, así como materiales reciclables y empaques más ligeros, con contenido reciclado y/o biodegradable.

## **Regulaciones existentes o futuras en materia de etiquetado de nuestros productos**

Las autoridades de algunos de los países en los que operamos han solicitado que nuestros productos incluyan etiquetas con advertencias e información nutricional. En caso de implementarse nuevos requisitos de etiquetado, nuestros costos de producción y niveles de ventas podrían resultar afectados. Es vital para nuestra operación contar con la tenencia y vigencia de los permisos y licencias necesarios.

## **Seguridad cibernética**

Nuestros sistemas y aquellos de terceros proveedores podrían ser vulnerables a daño o interrupción causada por circunstancias fuera de su control, incluyendo fallos en la protección de datos de nuestros clientes, consumidores y empleados. Lo mismo aplica para La seguridad de la información referente a datos sensibles de la organización misma, así como su propiedad intelectual. Cualquier interrupción importante en la operación de nuestros sistemas podría afectar adversamente la operación de Arca Continental.

## **Cambios en las preferencias de los consumidores de bebidas y botanas**

La disminución en el consumo de nuestros productos podría reducir el retorno de inversión. Asimismo, los consumidores constantemente buscan productos y presentaciones nuevas, por lo que la incapacidad de la Compañía para ofrecer productos innovadores podría afectar adversamente el consumo de nuestros productos.

## **Calidad e inocuidad de nuestros productos**

Todos nuestros alimentos y bebidas son producidos y manejados con los estándares más altos de calidad e inocuidad a lo largo de nuestra cadena de valor en todos nuestros territorios. A pesar de ello, no estamos exentos a incumplimientos a dichos estándares. Es por ello que empleamos diversos medios de comunicación para dar seguimiento a las quejas y comentarios de nuestros clientes y consumidores y así brindar un seguimiento adecuado a cada uno de ellos, así como llevar a cabo auditorías internas y externas de manera preventiva.



## Instrumentos financieros derivados

Utilizamos instrumentos financieros derivados con el objetivo de reducir la exposición al riesgo de fluctuación de divisas en el precio de algunos de los principales insumos para la producción, reducir la exposición al riesgo de fluctuación de divisas por la deuda denominada en dólares, así como las tasas variables a las que pagamos nuestros Certificados Bursátiles. Igualmente, todo incumplimiento de obligación bursátil específica sobre empresas listadas presenta un riesgo para la organización.

## Cambios en el régimen fiscal

No se puede garantizar que el régimen fiscal aplicable de nuestros Certificados Bursátiles no sufrirá modificaciones en el futuro que pudieren afectar el tratamiento aplicable a los intereses devengados de conformidad con los mismos, a las operaciones que se realicen con los mismos, a los tenedores o a nosotros.

## Incumplimiento del Código de Ética

Aquellas situaciones o comportamientos que incumplan o vayan en contra de lo establecido en nuestro Código de Ética inciden en la percepción y desempeño de la organización dentro de un mercado internacional.

Los derechos humanos de todo aquel con quien tenemos contacto deben ser respetados enteramente. Esta responsabilidad, dirigida tanto para internos como externos, se extiende a nuestros colaboradores y al resto de nuestra cadena de valor. Las situaciones de violencia en todas sus expresiones, la discriminación y el abuso de poder, por mencionar algunas, son atentados en contra de la cultura y valores de Arca Continental, por lo que jamás serán tolerados y se llevarán a cabo los procedimientos correspondientes.

Todo acto o circunstancia que genere daños a terceros o a sus propiedades y que requiera ser indemnizados podrían potencialmente dañar la imagen de la empresa, así como su relación con la comunidad de las regiones en las que nos encontramos.

El respetar y cumplir los derechos y deberes a favor del consumidor es vital para continuar con su preferencia, así como es indispensable asegurar el bienestar de nuestros colaboradores a través de la garantía de sus derechos laborales, su salud y seguridad.

La transparencia y el cumplimiento de los códigos y acuerdos voluntarios a los que nos hemos adherido son de gran importancia para nuestra percepción ante demás instituciones y grupos de interés.

El robo, mal uso o aprovechamiento de recursos de la empresa para fines personales pone en riesgo la integridad de la misma. Toda situación que haga susceptible a Arca Continental a prácticas anticompetitivas, como lo es el lavado de activos, corrupción, conflictos de interés, proselitismo político y financiamiento a actos violentos, se evita a toda costa y es seriamente penalizado en la organización.



# Colaboradores

El éxito de nuestra empresa va ligado a la calidad de gente que la conforma. Por ello, fomentamos el desarrollo y bienestar integral de nuestros colaboradores bajo un clima laboral justo e incluyente. También, reforzamos su capacitación en seguridad, integridad, valores humanos y mejora continua, lo que nos ha permitido generar un círculo virtuoso de productividad e innovación.





## Clima Laboral

En Arca Continental buscamos brindar un ambiente de trabajo óptimo, armónico y productivo para nuestros colaboradores. Sabemos que un buen clima laboral depende del compromiso y participación de todos. Es por ello que este año llevamos a cabo Encuestas de Clima Laboral en todas nuestras operaciones, mismas que nos permiten medir el nivel de satisfacción de nuestros colaboradores en diferentes dimensiones para así dirigir nuestra atención a nuestras áreas de oportunidad. Algunos de los aspectos evaluados incluyen la gente, el proceso de trabajo, liderazgo, poder de decisión, aspectos AC+, comunicación y recompensas.

En 2019, nuestra Encuesta de Clima Laboral contó con la participación del 95% de los colaboradores, de los cuales, 89% manifestó su nivel de compromiso con la organización. Otras categorías en las que se logró un puntaje favorable fueron:

- Claridad en la dirección
- Orgullo por la compañía
- Enfoque en el cliente
- Recursos y soporte

## Beneficios Laborales

[401-1, 401-2, 202-2]

En Arca Continental contamos con un Sistema Integral de Compensaciones que tiene por objetivo homologar la equidad y la competitividad en los beneficios y prestaciones de los colaboradores en todas nuestras unidades de negocio. A través de este sistema, hemos logrado un ambiente laboral en el cual brindamos prestaciones competitivas y superiores a las marcadas por la ley en cada mercado en el que servimos.

Gracias a acciones como estas, nuestra tasa de rotación total de personal resultó en 19.5% al final del 2019, tomando en consideración nuestras operaciones en Estados Unidos, lo que nos permite retener y desarrollar al mejor talento, mismo que favorece al desarrollo de la empresa.

---

**EN CONJUNTO CON LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN, REALIZAMOS EL PROGRAMA DE APOYO AL TALENTO HUMANO (PATH), QUE CONSISTE EN LA VINCULACIÓN ENTRE ALUMNOS PRACTICANTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA Y NUESTROS COLABORADORES Y FAMILIARES. A TRAVÉS DE ESTE PROGRAMA BRINDAMOS APOYO PSICOLÓGICO A CERCA DE 500 COLABORADORES MEDIANTE UNA BREVE SERIE DE TERAPIAS CON EL FIN DE PROMOVER SU BIENESTAR INTEGRAL.**



## Perfil de los Colaboradores

UN GRAN COMPROMISO DENTRO DE ARCA CONTINENTAL ES EL RESPETO AL DERECHO DE LIBRE ASOCIACIÓN. ES POR ELLO QUE AL CIERRE DEL 2019 EL 41% DE NUESTROS COLABORADORES, TANTO DE PLANTA COMO EVENTUALES, ERAN SINDICALIZADOS.

[102-7, 102-8, 102-41, 403-1]



### TASA DE ROTACIÓN POR RANGO DE EDAD

RANGO DE EDAD	NO SINDICALIZADOS		SINDICALIZADOS	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
18 - 20	45%	29%	51%	46%
21 - 30	26%	31%	53%	35%
31 - 40	20%	18%	37%	19%
41 - 50	15%	10%	31%	7%
Mayor de 50	11%	8%	35%	5%

### NÚMERO DE COLABORADORES PROMEDIO (TIEMPO COMPLETO Y PARCIAL) POR RANGO DE EDAD

RANGO DE EDAD	NO SINDICALIZADOS		SINDICALIZADOS	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
18 - 20	46	494	47	1,020
21 - 30	1,966	9,661	235	9,218
31 - 40	1,726	10,912	328	7,428
41 - 50	788	7,113	194	4,751
Mayor de 50	480	4,419	139	2,392

### NÚMERO DE EMPLEADOS DE TIEMPO COMPLETO POR REGIÓN

[102-8]

	NO SINDICALIZADOS		SINDICALIZADOS	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
México	2,302	14,145	650	20,570
Ecuador	884	8,720		
Argentina	44	440	52	1,559
Perú	666	1,538	70	2,300
Estados Unidos	1,111	7,757	171	380
TOTAL	5,007	32,600	943	24,809

### NÚMERO DE EMPLEADOS DE TIEMPO COMPLETO POR TIPO DE CONTRATO

[102-8]

CONTRATO	NO SINDICALIZADOS		SINDICALIZADOS	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Tiempo Completo	5,079	32,538	922	24,692
Tiempo Parcial	23	114	12	103

Una pieza importante en el proceso de desarrollo y superación del personal es dar preferencia a la contratación y promoción de gerentes y directores locales para que de esta manera se favorezca su ascenso dentro de la empresa.

### NACIONALIDAD DE DIRECTORES POR REGIÓN

[202-2]

	MÉXICO	ECUADOR	ARGENTINA	PERÚ
Directores nacionales	89.1%	47%	87.5%	33%
Directores extranjeros	10.9%	53%	12.5%	67%

---

# +26 MIL

## COLABORADORES CAPACITADOS EN EL PROGRAMA EMBAJADORES.

---

### Programa Embajadores

Bajo la dirección del Sistema Coca-Cola, este programa busca inspirar, informar, desarrollar y reconocer a cada colaborador a la vez que se imparten capacitaciones en torno a la visión de Arca Continental y la Visión 2020 de la Compañía Coca-Cola.

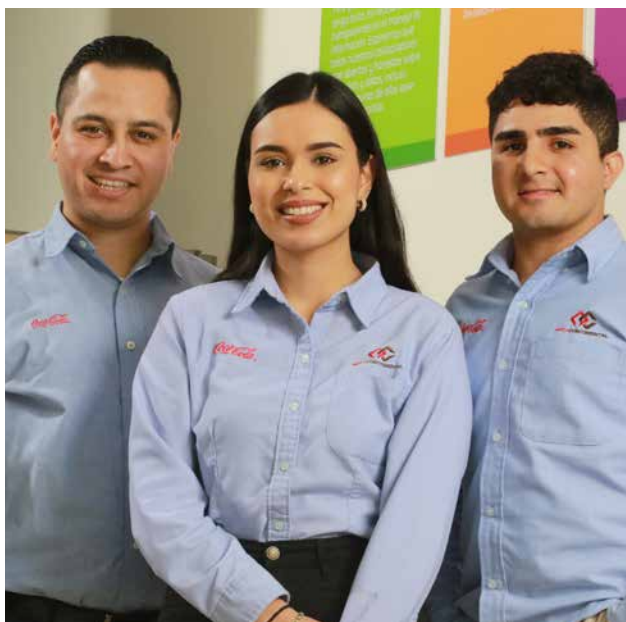
Por otro lado, en Argentina lleva a cabo el Programa Bien Hecho, cuyo objetivo es incorporar los valores institucionales en las actividades laborales diarias. Parte del valor que ofrece esta plataforma es la labor de los mismos colaboradores, quienes eligen a sus compañeros a ser reconocidos dado su desempeño ejemplar e integridad laboral.



### Inclusión de Personas con Discapacidad

Como socios fundadores del Movimiento Congruencia, en Arca Continental tenemos 15 años tomando las medidas necesarias para seguir promoviendo, sensibilizando y facilitando la inclusión sociolaboral de colaboradores con discapacidad. A través de esta cultura incluyente buscamos enriquecer nuestra cultura laboral a la vez que diseñamos nuestros espacios para ser más accesibles ante diferentes necesidades. Arca Continental actualmente forma parte del Comité de Fortalecimiento de este Movimiento.

Por sexto año consecutivo participamos en el Diplomado + Talento con el objetivo de diseñar y desarrollar proyectos de inclusión gracias al contenido impartido, que abarca desde cultura organizacional, marco normativo para la inclusión laboral, accesibilidad para la inclusión, protocolos de evacuación, proceso de reclutamiento incluyente, inducción, comunicación, capacitación, responsabilidad e inclusión. Hoy en día, contamos con cerca de mil personas con discapacidad laborando con nosotros. Por nuestro lado, llevamos a cabo programas de sensibilización con nuestros colaboradores de manera que fomentemos debidamente la cultura inclusiva dentro de nuestra organización.



---

# 3.47%

ES LA DIFERENCIA SALARIAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN ARCA CONTINENTAL.

# 5,950

COLABORADORAS, 79 DE ELLAS EN PUESTOS GERENCIALES O DIRECTIVOS.

---

## Diversidad e Igualdad de Oportunidades

[405-2]

En Arca Continental creemos que nuestros colaboradores tienen derecho a un acceso equitativo a las oportunidades de desarrollo profesional, en función de sus competencias, talento y compromiso profesional, independientemente de su género, edad, orientación sexual, nacionalidad, origen racial o religión, por lo que nos aseguramos de establecer procesos de reclutación y desarrollo del talento libres de discriminación de cualquier tipo.

Asimismo, hemos diseñado tabuladores salariales en función de un mercado de referencia por niveles de valoración de los diferentes puestos, lo que ha resultado en una brecha salarial entre hombres y mujeres del 3.47%, con tendencia a la baja, avanzando a la meta de cero diferencia salarial.

Promovemos el crecimiento profesional de nuestras colaboradoras para ocupar puestos en mandos medios y altos con el fin de propiciar un número equitativo de ambos géneros en puestos claves de la organización.

## Respeto y Protección de los Derechos Humanos

[410-1, 411-1, 412-2]

Todos los embotelladores del Sistema Coca-Cola debemos cumplir las políticas de Derechos en el Lugar de Trabajo, misma que está fundamentada en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, así como la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En esta política se especifica que, además de cumplir con todo lo especificado en los Principios Rectores, debemos de implementar la Política de Derechos Humanos contemplando los siguientes rubros:

- **Respeto a los derechos humanos.** Arca Continental respeta los derechos humanos. Tenemos un compromiso de identificar, prevenir y mitigar los impactos adversos a los derechos humanos como resultado de o causado por las actividades del negocio, ya sea que ocurran antes o en el transcurso del proceso de mitigación de los mismos.
- **Relacionamiento con la comunidad y grupos de interés.** Estamos comprometidos con el relacionamiento con nuestros grupos de interés en aquellas comunidades, asegurándonos de escucharlos, aprender de ellos y tomar en cuenta sus puntos de vista mientras llevamos a cabo las actividades del negocio.
- **Valorar la diversidad.** Desde hace tiempo, tenemos un compromiso con la igualdad de oportunidades y cero tolerancia hacia la discriminación y el acoso. Nos dedicamos a mantener espacios de trabajo libres de discriminación y acoso.
- **Libertad de asociación y acuerdos colectivos.** Donde nuestros colaboradores sean representados por sindicato legalmente reconocido, estamos comprometidos a entablar un diálogo constructivo con sus líderes electos.

Como parte de nuestra cultura de enfoque a nuestros colaboradores y transparencia, todos quienes laboran con nosotros deben estar familiarizados con nuestro Código de Ética, así como su apartado referente a los Derechos Humanos. De no ser así, o en caso de sufrir o presenciar algún agravio ético o con relación a los Derechos Humanos, pueden ser atendidos mediante nuestro Buzón de Transparencia que será operado por el Comité de Ética y Cumplimiento, órgano que canalizará las solicitudes recibidas a las áreas correspondientes, así como auxiliará en el seguimiento de las mismas.

De igual manera, nuestro personal de seguridad es constantemente capacitado en materia de protección de los Derechos Humanos a la vez que nos cercioramos de que nuestros proveedores externos de seguridad estén en constante capacitación y que estén legalmente constituidos.



# Capacitación y Desarrollo de Habilidades

[404-1, 404-2]

Estamos convencidos de que, para alcanzar el éxito en nuestras operaciones y nuestro desarrollo como empresa multinacional, es vital estar constantemente actualizándonos en contenido y en el desarrollo de habilidades de nuestros colaboradores. Es por ello que, con esto en mente, hemos diseñado programas de capacitación que nos permitan crecer y mejorar para alcanzar nuestros objetivos.

Los procesos de capacitación de Arca Continental juntan cuatro variables para su implementación, dependiendo del tipo de capacitación que requiera el colaborador y el mecanismo que se utilizará para impartir dicha capacitación, como se detalla en el diagrama a continuación.

## Escuela de Ventas

Una Escuela de Ventas es la suma de diferentes atributos que, en conjunto, sirven como catalizadores para alinear el desarrollo de los colaboradores con la estrategia del negocio. Se utiliza como un(a):

- **HERRAMIENTA** para la consecución de los objetivos de ventas de una compañía, proporcionando conocimientos y desarrollando habilidades en los colaboradores a través de distintas metodologías y formatos de aprendizaje.

- **MÉTODO** para el desarrollo del equipo de ventas en la organización, al propiciar su formación y brindar pautas de actuación.
- Conjunto de **ITINERARIOS** destinados al desarrollo de habilidades comerciales en el equipo de ventas. La ruta lógica de aprendizaje se traza de lo sencillo a lo complejo.
- Proyecto que garantiza la preparación de la fuerza de ventas a través de la alineación de **ESTRATEGIAS** y tácticas comerciales, genera equipos de proyecto que estandarizan procesos y procedimientos.
- Equipo responsable de la implantación efectiva de los **PROCESOS** comerciales en el Área de Ventas.

Además de formar a los colaboradores, la Escuela de Ventas es un medio para comunicar la estrategia comercial a toda la organización, facilitar la homologación de sistemas y procedimientos de trabajo, gestionar el conocimiento comercial e incrementar el nivel de sentido de pertenencia de los integrantes, entre otros

La Escuela de Ventas de Arca Continental permite, entre otros beneficios, facilitar la identificación y desarrollo de talentos, impactar a los clientes en los indicadores clave y rentabilizar las operaciones de Arca Continental e indirectamente la de los clientes.



A LO LARGO DEL 2019,  
 GLOBALMENTE SE  
 IMPARTIERON CURSOS DE  
 CAPACITACIÓN A MÁS DE  
 57,000 COLABORADORES Y SE  
 COMPLETARON CERCA DE 1.7  
 MILLONES HORAS-HOMBRE DE  
 CAPACITACIÓN.



## Escuela Técnica

Enfrentando la necesidad de desarrollar una serie de habilidades, Arca Continental ha decidido emplear su Escuela Técnica como medio para comunicar e implementar estrategias de negocio. El objetivo es diseñar y administrar un plan de aprendizaje y desarrollo que atienda las habilidades administrativas y capacidades técnicas en el trabajo, dependiendo de la especialidad requerida. Algunos de los beneficios ofrecidos por la escuela incluyen:

- Manejo de conocimiento.
- Desarrollo de capacidades específicas.
- Mejora de desempeño.
- Impacto en los indicadores del negocio.
- Apoyo a la implementación de la estrategia.

Para posiciones clave dentro de la empresa, se ofrece capacitación general en seguridad, calidad, medio ambiente y rentabilidad con base en 16 módulos. Dichos colaboradores también reciben capacitación técnica relacionada a sus funciones, como puede ser trabajo de mantenimiento, manejo de residuos, procedimientos para trabajos eléctricos e integridad del producto, entre otros.

El modelo de aprendizaje se basa en la metodología “Learning by Doing” (Aprendiendo Haciendo) en la cual el participante soluciona un caso de negocio. Para que el alumno pueda obtener el certificado de capacitación, se requiere su acreditación académica, así como su capacitación técnica.





## E-learning

Seguimos trabajando para enriquecer y estandarizar la oferta de cursos y talleres que ofrecemos en línea para todas nuestras operaciones. Desde el 2018 hemos incorporado más de 25 cursos al formato e-learning en temas variados como Código de Ética, Planeación Integral de Ventas y Operaciones, Programas de Inglés, Índice de Calidad en la Ejecución, Seguridad Industrial (Manejo Manual de Cargas, Trabajo en las Alturas, Identificación de los Peligros e Investigación de Accidentes) y Aplicación Móvil de Ventas. Este modelo cada vez representa un mayor porcentaje de nuestra oferta de capacitación constante a nuestros colaboradores.

Durante 2019 se abrieron los cursos de e-learning para los colaboradores sindicalizados, por lo que este tipo de cursos ya están disponibles al 100% de los colaboradores de Arca Continental.

# JOIN AC

Join AC es el nombre de nuestro programa de Onboarding y fue lanzado en el 2018. El nombre del programa es un acrónimo de "Joining, Orientation, and Integration of New associates at Arca Continental". Así mismo, la palabra en inglés "join" quiere decir ligar, juntar o conectar, que es justo lo que buscamos hacer con nuestros nuevos colaboradores, conectarlos con nuestra compañía.

El propósito del programa es garantizar que nuestros colaboradores tengan la misma experiencia al incorporarse a cualquiera de nuestros negocios. Hacer que nuestros nuevos colaboradores se sientan bienvenidos y parte del equipo desde el inicio y compartir nuestra cultura y estrategia de negocio con nuestros nuevos ingresos.

Los objetivos de este programa son:

- Reducir o eliminar la rotación temprana.
- Generar sentido de pertenencia con nuestros nuevos colaboradores.
- Acelerar la productividad de los nuevos colaboradores.
- Que nuestros nuevos colaboradores y sus líderes tengan una experiencia positiva durante el proceso de onboarding.

NOMBRE DE PROGRAMA:	NÚMERO DE COLABORADORES QUE PARTICIPARON EN EL PROGRAMA					
	MÉXICO	ECUADOR	ARGENTINA	PERÚ	EUA	TOTAL
Escuela de liderazgo	1,739	742	349	472	184	3,486
Escuela Comercial	10,141			3		10,144
Escuela Técnica	5,990	7	8	1,336		7,341
Plan anual de capacitación	186,072	5,505	122	64,943		256,642
Otros	351,345	26,185	1,631	73,610	52,831	505,602

En 2019 se lanzó la Escuela de Liderazgo de Arca Continental AC Leaders, junto con Harvard Business School. Este programa, diseñado para desarrollar a nuestros líderes a través de una plataforma común, se desplegó a más de 3,000 participantes de los diferentes territorios de Arca Continental.

- Executive Leadership Program. 48 participantes con el 100% de participación
- Essential Leadership Program. 2,855 participantes con el 92% de participación

**ACLeaders**  
ESCUELA DE LIDERAZGO ARCA CONTINENTAL

**HARVARD**  
**BUSINESS**  
PUBLISHING  
CORPORATE LEARNING



# Desarrollo integral del capital humano

## Gestión de Competencias

[404-3]

Buscando promover el desarrollo integral del capital humano, empleamos distintas herramientas que nos permiten medir el desempeño de nuestros colaboradores mediante la evaluación de sus competencias. Los resultados obtenidos facilitan el proceso de diseñar programas de capacitación y planes de carrera de manera personalizada y adecuada a las necesidades de cada colaborador.

Por otro lado, llevamos a cabo evaluaciones enfocadas en los cumplimientos de objetivos a nivel personal y organizacional con el fin de obtener un diagnóstico general que nos permitirá crear la estrategia que nos acercará a lograrlos.

En Arca Continental empleamos SAP Success Factors para la gestión de nuestro capital humano. Esta herramienta nos ha permitido empatar los Objetivos Estratégicos que tenemos como organización con nuestros Recursos Humanos, ya que con ella logramos reforzar los compromisos de nuestros colaboradores, la productividad y el desempeño de los equipos. Para conocer más acerca de SAP Success Factors y lo que ofrece esta plataforma, consulte su página en: [www.successfactors.com](http://www.successfactors.com).

Con el fin de mejorar la experiencia laboral de nuestros colaboradores, así como su desarrollo personal y profesional, en 2019 fortalecimos la evaluación dirigida a nuestros ejecutivos en la que calificamos comportamientos y competencias fundamentales tales como sensibilidad social y ambiental, trabajo en equipo, ejecución, orientación a resultados, orientación al cliente interno y externo, desarrollo de capital humano y enfoque en la calidad.



## Programas de Liderazgo Arca Continental

El Programa de Liderazgo para Ejecutivos Arca Continental está orientado a desarrollar las competencias de liderazgo y gestión basado en los principios de cultura con el objetivo de gestionar negocios en un entorno global y complejo para actuar estratégicamente generando participación y resultados

Los módulos del programa tienen un enfoque de aprendizaje centrado en el participante y están basados en los métodos de aprendizaje comprobados en el grupo de Harvard Business School utilizando las actividades relevantes en el trabajo, promoviendo la aplicación práctica de aprendizaje y creando resultados duraderos. La creación de estos programas permite la inclusión de la contextualización completa de la cultura, comportamientos, principios, la visión y la misión de Arca Continental.

A través del Programa de Liderazgo Arca Continental, el participante vivirá experiencias únicas, contextualizadas y atractivas que impulsen la adquisición del conocimiento. Este programa permitirá una conversación más amplia y un cambio de comportamiento en toda la organización. La iniciativa se puede integrar y medir a través de Factores de éxito para acelerar la alineación de la organización y generar impacto.

# Superación Personal

## Profundización de Valores Humanos

[404-2]

Tras más de 31 años de operación de nuestro Programa de Profundización de Valores Humanos, seguimos en la misión de apoyar a nuestros colaboradores y sus familias con su desarrollo personal mediante el autoconocimiento.

Este programa se centra en el ser humano mismo, en sus relaciones familiares y en cómo responde a los retos que se le presentan de manera inclusiva, respetuosa y abierta a diferentes perspectivas y creencias. Algunos de los temas incluidos en el programa son: la dignidad de la persona y el resto de la creación, educar la inteligencia, la voluntad y la afectividad, matrimonio y familia, la familia en la educación de la autoestima, comunicación asertiva en la familia, ética en el desarrollo humano, cultura de la vida y adicciones.

La organización del programa se realiza en equipos por zona en México, Ecuador y Argentina con el personal que posee la capacidad y credenciales necesarias para fungir como instructores del mismo. Durante el 2019 se llevaron a cabo 53 cursos en México y Ecuador, logrando una cantidad de 848 horas, la asistencia de 1,018 colaboradores y 26 miembros de sus familias. A la fecha, el contador de participación del programa lleva un acumulado de 36,509 personas desde que inició. A la fecha, contamos con 15 unidades de negocio certificadas al haber logrado capacitar al 90% de su personal con el Programa.

También, en coordinación con la Subsecretaría de Prevención y Participación Ciudadana de Nuevo León, México durante el 2019 se implementó una primera etapa del piloto del Programa “Embajadores por la Paz” en tres colonias cercanas a nuestras operaciones de Bebidas Mundiales Cedi Lincoln, Planta Topo Chico y Bokados, con la asistencia de 321 vecinos que fueron capacitados en Valores Humanos y cultura de la Paz. De ellos surgieron nueve Líderes Multiplicadores, a quienes se capacitó como instructores, y cinco de ellos fueron certificados al impartir cursos en sus mismas comunidades.





## Eventos y Programas para Colaboradores y sus Familias

Más de 150 mil asistentes acudieron a los eventos organizados por Arca Continental para colaboradores y sus familias: día de la familia, día de la mujer, años de antigüedad, festejos decembrinos, reconocimientos a estudiantes, entre otros.

- **Día Internacional de la Mujer.** Como cada año, celebramos a todas nuestras colaboradoras en el Día Internacional de la Mujer. Este año contamos con la participación de más de 2,700 de ellas en su festejo.
- **Día de la Familia.** Este festejo anual tiene por objetivo celebrar a nuestros colaboradores y sus familias en un espacio recreativo y de esparcimiento, en el cual se conmemoran el Día del Niño, el Día de la Madre y el Domingo Familiar. Este año obtuvimos la participación de más de 20 mil asistentes, mismos que incluyen a colaboradores y sus familiares.
- **Estrellas Coca-Cola,** Premios por Años de Servicio y lo Hacemos Posible. Esta categoría de programas reconoce la trayectoria recorrida por nuestros colaboradores a lo largo de los años en los que han formado parte de Arca Continental de manera continua. Este año reconocimos cerca de 3 mil colaboradores de nuestras operaciones en México, Perú, Ecuador y Argentina.
- **Festejos Decembrinos.** A través de este evento dedicado a las festividades decembrinas, celebramos la Navidad junto con nuestros colaboradores y sus familias. Este año en México, Perú, Ecuador y Argentina contamos con la participación de cerca de 40 mil colaboradores y familiares que disfrutaron del festejo navideño.
- **Corcholata de Honor, Boti Honor y Cuadro de Honor.** Valorando el esfuerzo y dedicación que hay detrás de un buen desempeño escolar, estos programas reconocen a los hijos de los colaboradores que tienen un alto rendimiento en sus respectivas escuelas y que sobresalen como alumnos destacados. En esta edición de dichos programas, se premió un total de 2,850 estudiantes en México, Perú, Ecuador y Argentina.



## El Movimiento AC+

Por quinto año consecutivo, hemos sido acreedores del distintivo Organización Socialmente Responsable (OSR) otorgado de manos del Consejo Empresarial de Salud y Bienestar (Workplace Wellness Council México).

El Movimiento AC+ es un plataforma institucional de Arca Continental que busca desarrollar y dar seguimiento a las secuencias de activación para nuestros colaboradores mediante un proceso orientado a tres acciones en específico: medir, activar y balancear.

1. Al medir buscamos crear conciencia en nuestros colaboradores respecto a su estado de salud con información relevante de manera que puedan tomar decisiones informadas y procurar así una vida más saludable.
2. Por activar nos referimos a proveer a nuestros colaboradores las herramientas necesarias para activarse físicamente día a día para crear hábitos saludables. Entre los programas destacados de este tipo de encuentran: Tu Salud Pesa Más, Vive Saludable, Reto Empresas Activas y Saludables, Reto Actívate 10,000 Pasos, Balance Energético y Desafío por tu Bienestar.
3. Cuando hablamos de balance, asesoramos a nuestros colaboradores para buscar un equilibrio entre las calorías consumidas y las calorías quemadas en actividades físicas.

Este programa se implementa localmente en cada una de nuestras operaciones adaptado a las necesidades específicas de los colaboradores.



# +10 MIL

## COLABORADORES ACTIVADOS JUNTO CON SUS FAMILIAS EN EVENTOS INSTITUCIONALES A LO LARGO DE TODOS NUESTROS TERRITORIOS.

Actualmente, contamos con 26 comedores para nuestros colaboradores en los cuales ofrecemos menús con alimentos saludables con la intención de apoyar su bienestar y promover una dieta balanceada.

Como cada año bajo la línea de trabajo de Movimiento AC+, en México realizamos el Día de la Actividad Física en nuestras operaciones. Durante el 2019 tuvimos la participación de 135 colaboradores en esta celebración además de los 4,964 colaboradores beneficiados de los diferentes torneos y actividades deportivas que realizamos a lo largo del año. Adicional a los eventos mencionados, algunos de nuestros centros de trabajo cuentan con aparatos deportivos, como bicicletas estacionarias y escaladoras, para promover la actividad física y un estilo de vida más sano en nuestros colaboradores.



100% PERSONAL

100% PERSONAL

100% PERSONAL

SÓLO CANDIDATOS APTOS

SÓLO CANDIDATOS APTOS







## Reto Empresas Activas y Saludables

Este programa desarrollado en colaboración con Queremos Mexicanos Activos y CONMÉXICO busca determinar el nivel de salud de los hábitos de nuestros colaboradores. Para obtener esta información, se llevaron a cabo cuestionarios y desarrollamos programas personalizados de activación física que atiendan a las necesidades de los beneficiarios de manera que puedan mejorar gradualmente sus hábitos hasta alcanzar el nivel de excelencia.

1er lugar en las iniciativas de Queremos Mexicanos Activos:

- Reto: "Aliviánate"
- Reto: "Actívate Total"

---

# 4º AÑO

CONSECUTIVO OBTENIENDO EL RECONOCIMIENTO NIVEL ORO EN EL RETO "EMPRESA ACTIVA Y SALUDABLE", DE LA INICIATIVA QUEREMOS MEXICANOS ACTIVOS.

---



# Comunidades Sustentables

Buscando la continuidad del negocio en el tiempo, nos enfocamos en vivir la filosofía del buen vecino, fortaleciendo nuestros lazos con las comunidades donde operamos y aportando en la construcción de un tejido social más resistente. Trabajando para alcanzar un futuro más fuerte de la mano de la sociedad, invertimos constantemente en factores sociales, impulsamos programas de voluntariado que acercan a nuestros colaboradores a distintas realidades en nuestros entornos y colaboramos con organizaciones gubernamentales, sociales y otras empresas con objetivos similares.

## EN 2019 FORTALECIMOS NUESTROS PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO:

- 9,700 VOLUNTARIOS.
- 42,600 HORAS HOMBRE.
- 7,100 ÁRBOLES PLANTADOS.
- 156 ESPACIOS PÚBLICOS REHABILITADOS.
- 23 TONELADAS DE BASURA RECOLECTADA.
- 48 KILÓMETROS LINEALES DE LIMPIEZA EN CUERPOS DE AGUA.





# Proyectos comunitarios orientados al impacto social

## Programa de Donativos

En Arca Continental contamos con una Política y Manual de Donativos aplicable a todas nuestras operaciones. Nuestros donativos apoyan a organizaciones de la sociedad civil, personas innovadoras y líderes que desarrollen proyectos alineados a nuestros objetivos y valores. Estamos convencidos de que los cambios sociales permanentes y la reconstrucción del tejido social requieren mucho tiempo para consolidarse, por lo que apoyamos proyectos a largo plazo. Asimismo, buscamos que las iniciativas que apoyemos beneficien al mayor número de personas y comunidades posibles.

---

DURANTE 2019, ARCA CONTINENTAL DONÓ MÁS DE 80 MILLONES DE PESOS PARA CAUSAS SOCIALES A TRAVÉS DE FUNDACIONES LEGÍTIMAS.

---

## Programa de Voluntariado Volar

[413-1]

El Programa de Voluntariado de Arca Continental (VOLAR) tiene por objetivo que tanto empresa como colaboradores unan fuerzas a favor de la comunidad y del cuidado del medio ambiente.

Dicho programa institucional de Responsabilidad Social se lleva a cabo de manera transversal en todas nuestras operaciones de México, Argentina, Ecuador, Perú y Estados Unidos, cada uno con su respectivo Comité de Voluntariado que ejecuta las acciones del programa y distribuye los recursos disponibles. En 2019 contamos con un total de 24 Comités conformados por 382 colaboradores, mismos que participaron en el programa en el Día Anual del Voluntariado, el Día Anual de la Sustentabilidad y Navidad con Sentido; además brindaron apoyo a comunidades que fueron afectadas por desastres naturales con donaciones en especie o económicas.



## Día Anual del Voluntariado

Este evento institucional se lleva a cabo en todas las unidades de negocio de la organización con el objetivo de que nuestros colaboradores donen su tiempo y trabajo para beneficiar a una comunidad o a una institución pública con labores como reforestación, limpieza de cuerpos de agua como riberas, canales, lagunas, playas o rehabilitando espacios públicos, como escuelas, parques o casas de asistencia social.

En 2019 participaron en el Día Anual del Voluntariado 5,338 colaboradores y familiares de nuestros territorios en México, Argentina, Ecuador, Perú y Estados Unidos. Gracias a este esfuerzo, se rehabilitaron 9 parques, 22 escuelas, 1 casa-hogar y 12 comunidades vulnerables. Además, se plantaron 3,145 árboles, se limpiaron 19 kilómetros lineales de cuerpos de agua, se recolectaron cerca de 12 toneladas de residuos y 3,873 personas se activaron físicamente.

## Día Anual de la Sustentabilidad

El objetivo de esta actividad es lograr concientizar a los colaboradores y sus familiares sobre la importancia del cuidado del entorno, invitando a instituciones externas a que participen y ayuden a los asistentes a ampliar su cultura de cuidado ambiental. Asimismo, aprovechamos esta fecha para comunicar los logros obtenidos en nuestras operaciones hacia una organización más sustentable.

Este año, 6,192 personas asistieron en el Día Anual de la Sustentabilidad en todos nuestros territorios y contamos con la participación de 2,714 voluntarios. Como parte de la jornada, realizamos actividades de reforestación de 3,972 árboles, campañas de recolección de pilas, acopio de PET y colocación de contenedores para la correcta disposición de residuos.





## Colecta de Útiles Escolares

Arca Continental participa en el programa “Juntos podemos ser útiles”, mismo que tiene como objetivo recaudar útiles escolares y materiales didácticos para las escuelas que más los necesiten en las comunidades en las que operamos. Este año el programa benefició a 120 estudiantes, con cerca de 2,000 útiles escolares.

## Programa de Voluntariado Impulsa

El Programa Educativo “Emprendedores desde Pequeños”, realizado en conjunto con la asociación Formando Emprendedores ABP (IMPULSA Nuevo León), lleva seis años operando y busca capacitar a niños de 5 a 12 años en temas de contenido y valores durante cinco semanas, mientras se desarrolla su espíritu emprendedor. Entre sus objetivos se encuentra ayudar a los estudiantes a comprender su lugar en el mundo y cómo sus acciones y decisiones los afectan, así como a su entorno. Durante 2019, el programa se impartió en la Escuela Primaria Justo Sierra beneficiando a 294 niños emprendedores, con el apoyo de 21 colaboradores voluntarios, quienes invirtieron un total de 294 horas-hombre.

Desde el inicio del programa de Voluntariado IMPULSA hemos impactado positivamente en la formación de 2,638 niños.

## Navidad con Sentido

Como parte de las celebraciones navideñas que llevamos a cabo en Arca Continental, nuestros colaboradores donan juguetes nuevos, los cuales son entregados a niños de comunidades vulnerables aledañas a nuestros centros de trabajo. En 2019 se lograron reunir cerca de 14 mil juguetes, los cuales fueron entregados a 13,919 niños en México, Argentina, Ecuador, Perú y Estados Unidos.

## Programa de Visitas: Misión Coca-Cola

Nuestras puertas siempre están abiertas para todas las personas que quieran conocer más sobre nuestras operaciones y productos. Es por ello que contamos con un programa de visitas a nuestros centros de operación, en las que los visitantes conocen nuestra cultura y valores, así como el proceso de fabricación de nuestras bebidas, hablando también sobre otros temas, como seguridad, calidad y responsabilidad social, entre otros.

---

# +14 MIL

**NIÑOS DE TODOS NUESTROS TERRITORIOS ASISTIERON A LA CELEBRACIÓN Y RECIBIERON PRESENTES DURANTE EL PROGRAMA NAVIDAD CON SENTIDO.**

---



# Desarrollo Integral de la Mujer

Uno de nuestros compromisos más firmes es el apoyo al desarrollo integral de la mujer. Nos sumamos a la Visión 2020 de la Compañía Coca-Cola la cual busca empoderar a 5 millones de mujeres a nivel global a través de diferentes programas de desarrollo.

## ANSPAC

Al 2019, cumplimos más de 30 años de operaciones de la Asociación Nacional Pro-Superación Personal, A.C. (ANSPAC) Arca Continental, cuyo objetivo es desarrollar a las esposas, madres e hijas de nuestros colaboradores por medio de cursos y talleres de formación moral y humana. De esta manera, contribuimos al fortalecimiento de la familia y promovemos el desarrollo de habilidades que permitan mejorar la economía familiar.

En 2019 participaron 1,200 mujeres en el programa, divididas en 38 unidades en México y Ecuador con la colaboración de un total de 220 animadoras que imparten los cursos y talleres. Este año se abrió una nueva unidad en Cedi Juventud.

“Mi familia, mi fuerza”: con este slogan posicionamos en 2019 el mensaje de que contar con una familia fuerte y unida contribuye a que cada una de las personas que la integra pueda tener un sólido desarrollo en todos los ámbitos.

## 5by20 Potencia México

Con el objetivo de empoderar a las mujeres y desarrollar su capacidad emprendedora, realizamos el programa 5by20 Potencia México en el cual se lleva a cabo el taller “Mi Negocio”, mismo en el que se capacita a mujeres dueñas de tiendas de abarrotes en temas de ventas, contabilidad, finanzas, mercadotecnia y desarrollo humano, entre otros. Durante 2019 participaron en el taller 215 mujeres, quienes recibieron un total de 50 horas de capacitación cada una.



---

# +8 MIL

MUJERES PARTICIPARON EN PROGRAMAS QUE PROMUEVEN EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA MUJER, TALES COMO 5BY20 POTENCIA MÉXICO, DESTAPANDO MI EMPRENDIMIENTO EN PERÚ, ANSPAC, POTENCIÁ TU NEGOCIO EN ARGENTINA Y EMPRENDAMOS JUNTOS EN ECUADOR.

---

## Destapando mi Emprendimiento en Perú

Este programa tiene como objetivo impactar y fortalecer a las mujeres participantes del distrito de Pucusana al promover las iniciativas de emprendimiento mediante cursos y talleres sobre crecimiento personal, familiar y empresarial. Como resultado del éxito del programa, se ha consolidado y fortalecido una comunidad entre las participantes de todas las ediciones del proyecto, se han estandarizaron procesos en 5 manuales y se han creado redes especializadas por giro, mismas que han logrado incrementar sus ahorros y ventas mensuales, así como han compartido sus experiencias y conocimientos adquiridos con miembros de su comunidad.

En 2019, 55 mujeres fueron beneficiadas por el programa quienes, tras haber tomado casi 88 horas de capacitación, han logrado en promedio incrementar en 25% sus ganancias. A la fecha suman más de 247 mujeres beneficiadas y 35 negocios formalizados en Pucusana desde el inicio del programa.

---

## TODOS LOS TERRITORIOS DE ARCA CONTINENTAL CUENTAN CON AL MENOS UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y EMPODERAMIENTO DE DETALLISTAS.

---

### Potenciá tu Negocio en Argentina

Este programa permite el crecimiento de ventas y la mejora en la gestión de las clientas, empodera y afianza la relación de las clientas con sus vendedores, así como fortalece la imagen y conocimiento sobre Arca Continental.

### Emprendamos Juntos en Ecuador

Atendiendo las necesidades de los negocios formales en Ecuador dirigidos por mujeres, Emprendamos Juntos busca el desarrollo integral de las tenderas para impactar en una mejor administración del establecimiento. Este programa ha beneficiado a 6,578 tenderas en Quito y Guayaquil a través de aproximadamente 35 mil horas de capacitación. Este año, el grupo graduado superó la meta estimada con el 109% de efectividad y cumplimiento.





# Estilos de Vida Activos y Saludables

[413-1]



Gracias a nuestros distintos programas que promueven un estilo de vida activo y saludable, recibimos por quinto año consecutivo el distintivo de Organización Responsablemente Saludable.

En la actualidad estamos en la etapa de Avance y Fortalecimiento de las iniciativas que hemos desarrollado promoviendo estilos de vida activos y saludables.

Estamos convencidos de que la cultura en la que la alimentación y estilo de vida saludables cobran relevancia se aprende y fortalece en la escuela y en el hogar. Es por esto que año con año implementamos programas de orientación alimentaria, así como activación física enfocados a alumnos, jóvenes, profesores y directivos escolares.

- A lo largo de 2019, Arca Continental patrocinó más de 1,100 eventos deportivos a través de los cuales participaron tres millones de personas, un millón de las cuales fueron jóvenes menores de 15 años. La aportación a estos eventos tiene un valor de USD 238 mil y se realizó un total de 4,400 horas de activación física.
- En Argentina, el programa "El Estado en tu Barrio" se llevó a cabo en San Miguel de Tucumán con el fin de hacer conciencia sobre la importancia de mantener una vida activa y saludable.

---

**+3 MILLONES**  
DE PERSONAS FUERON ACTIVADAS  
FÍSICAMENTE EN EVENTOS  
DESARROLLADOS O PATROCINADOS  
POR ARCA CONTINENTAL.

---





## Ecuador: Hora de Moverse

Este programa, creado en conjunto con la Universidad de California del Sur y The Coca-Cola Company, tiene por objetivo invitar a niños de 5 a 12 años de escuelas públicas a realizar ejercicio por al menos 60 minutos al día. Esta sencilla activación beneficia la salud de sus participantes, mejora su rendimiento académico y la convivencia entre compañeros en el aula. Para poder hacer de este programa una realidad, capacitamos a maestros de educación física de 1° a 7° grado para mostrarles técnicas de aprovechamiento para instalaciones deportivas de sus instituciones, y les entregamos un kit con el material necesario para llevar a cabo el programa de Hora de Moverse.

## Maratón Powerade Monterrey

La XIV edición del Maratón Powerade, llevada a cabo en la ciudad de Monterrey, sigue conservando su posición como el maratón de mayor crecimiento en México y el segundo en cantidad de participantes. Este maratón es "cardio-protégido" al contar con médicos especialistas en urgencias y equipos desfibriladores cada 5 km en el trayecto de la carrera.

En esta ocasión, contamos con la participación de 8,500 mil corredores en el maratón. Al mismo tiempo se realizó el Mini-Maratón de 4.2 km, a través del cual se busca promover la iniciación en el deporte. En este segundo evento deportivo, participaron un total de 1,000 corredores.

En este mismo evento, la comunidad deportiva tiene la oportunidad de contribuir solidariamente a distintas asociaciones a través de inscripciones con valor. Este año contamos con 690 corredores solidarios con valor a través de los cuales se reunió una cantidad total de MXN 1,245,600, monto con el cual se apoyaron 10 instituciones de beneficencia.



---

EN 2019, EL CONSEJO DE DEPORTES RESPONSABLES NOS OTORGÓ LA CERTIFICACIÓN ORO EN EVENTOS DEPORTIVOS SUSTENTABLES, AL REDUCIR LA HUELLA ECOLÓGICA EN NUESTRO EVENTO PROMOVRIENDO EL RECICLAJE DE 810 KG DE RESIDUOS, CONVIRTIÉNDOSE EN EL PRIMER MARATÓN EN MÉXICO CON LA CATEGORÍA “CARBONO NEUTRO”. EN 2019, CONTAMOS CON LA PARTICIPACIÓN DE 8,500 MARATONISTAS Y 1,000 MINI MARATONISTAS, PROMOVRIENDO LA ACTIVIDAD FÍSICA ENTRE MENORES, ASÍ COMO LA INCLUSIÓN Y LA EDUCACIÓN EN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.

---



# Barrios Sustentables



## Proyecto Siglo XXI

Dirigido a detallistas del Canal Tradicional, este proyecto busca otorgarles herramientas que les permitan diferenciarse de su competencia y cumplir las nuevas expectativas de sus clientes. El programa consta de apoyo al microempresario en cuatro dimensiones fundamentales:

- 1. Capacitación.** Entrenando al abarrotero en temas como administración, contabilidad y manejo de inventarios.
- 2. Imagen exterior.** Apoyando en la rehabilitación de la fachada, bastidor, toldo y todo lo que una tienda moderna debe de ofrecer visualmente a sus clientes.
- 3. Desarrollo interior.** Apoyamos a estos microempresarios con su capacidad fría, rehabilitamos sus exhibidores, mostrador y góndolas para ofrecerle al cliente una experiencia de compra placentera y segura.
- 4. Digitalización.** Para realmente acercar a estas tiendas al siglo XXI, les ofrecemos sistemas de ERP, para aceptar pagos con tarjetas y de servicios, por ejemplo.

En 2019, a través de Brío capacitamos y empoderamos a más de 4,000 detallistas en todo el territorio que operamos en México para un total a la fecha de más de 9,000 sitios.



## Vive tu Parque

[203-1]

Por tercer año consecutivo implementamos el programa de Vive tu Parque de la mano con la Fundación Coca-Cola y la Fundación Escuelas Sustentables con el objetivo de dar un valor agregado a los espacios públicos de las comunidades. Es a través de estos espacios que impulsamos la actividad física, la integración de la comunidad, así como el cuidado de la salud y del medio ambiente. Desde el inicio del programa en 2017 y hasta el diciembre de 2019, instalamos 101 gimnasios urbanos en Nuevo León, Aguascalientes, Sonora, San Luis Potosí, Chihuahua y Coahuila, beneficiando así a más de 140 colonias.



# Centro Complementario de Negocios (CCN)

Los CCNs son una concentración de negocios con distintos giros en su comunidad que generan una oferta complementaria para el consumidor local con una variedad de servicios, productos frescos y trato personalizado. Estos proyectos están orientados al fortalecimiento de detallistas a través del desarrollo de los negocios aledaños en una comunidad determinada a la par que se busca reactivar el crecimiento de la zona comercial y contribuir a la rentabilidad de los negocios.

En un esfuerzo por promover la actividad física, así como la convivencia entre la comunidad, rehabilitamos los parques y espacios públicos cercanos a los CCNs para generar un valor compartido para todos a través del programa Vive tu Parque. Este elemento agrega un valor social y económico importante a los CCNs al fomentar un flujo de clientes y consumidores cerca de los negocios complementarios además de aumentar el sentido de pertenencia de la comunidad y fortalecer el tejido social.

Al 2019, hemos activado un total de 34 Centros Complementarios de Negocios en México, gracias a los cuales se ha logrado un desarrollo competitivo local, así como se fomenta la lealtad de los clientes actuales y la atracción de nuevos consumidores.

Uno de los casos exitosos de este modelo estratégico es el CCN Lincoln en la zona metropolitana de Monterrey, el cual está conformado por 18 negocios, la mitad de ellos clientes de Coca-Cola. La transformación de los negocios aunada al apoyo de su comunidad ha demostrado tener un impacto positivo en la economía local. En una encuesta de satisfacción del proyecto se concluyó que:

- La imagen uniforme en los negocios complementarios es agradable para el 90% de los encuestados.
- La cercanía del negocio es un factor importante para el 68% de los clientes.
- Las visitas múltiples a algunos negocios se han dado en el 75% de los encuestados.
- La activación del CCN ha provocado que el 30% de los encuestados notaran algunos de los negocios por primera vez.
- La activación del parque con sus juegos y ejercitadores ha promovido la convivencia de la comunidad y estilos de vida más saludables, así como el incremento en el tráfico de personas y visitas a las tiendas.

## BENEFICIOS DE LA SINERGIA

EL VINCULAR LOS PROGRAMAS DE SIGLO XXI Y CENTROS COMPLEMENTARIOS DE NEGOCIOS CON PROYECTOS DE REHABILITACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS, COMO VIVE TU PARQUE, HA DEMOSTRADO TENER MÚLTIPLES BENEFICIOS SOCIALES QUE SE TRADUCEN EN UN DESARROLLO LOCAL.



# Cadena de Valor

[203-2]

En Arca Continental estamos convencidos que el éxito de nuestra estrategia de sustentabilidad depende de todos los actores involucrados en nuestra cadena de valor. Es por ello que consideramos a nuestros proveedores más importantes como socios relevantes del negocio y destinamos recursos para su desarrollo.



# Estrategia de Abastecimiento Sustentable

[102-9, 102-11, 407-1, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2]

La Estrategia de Abastecimiento Responsable se divide en dos fases, en donde seleccionamos futuros socios o decidimos continuar haciendo negocio con los actuales.

1. En la primera fase sólo los proveedores que cumplan con nuestros principios y códigos de ética podrán acceder a los procesos de licitación.
2. En la segunda fase se seleccionarán a proveedores que cumplan los estándares de calidad esperados, sean formales en el suministro y tengan una oferta competitiva.

El cumplimiento de estas dos fases garantizará el abastecimiento responsable de los insumos de Arca Continental en el largo plazo.

Contamos con diferentes criterios para identificar el nivel de riesgo sustentable para proveedores potenciales, los cuales son:

- Riesgo de incumplimiento con los Principios Rectores para Proveedores de Coca-Cola
- Actividades y geografías identificadas como vulnerables con respecto a los Derechos Humanos de acuerdo con la Organización Internacional de Trabajo
- Actividades relacionadas con alta intensidad en uso de agua en lugares con estrés hídrico
- Operaciones en regiones con alto nivel de biodiversidad o aledañas a cuerpos de agua significativos

Para asegurarnos que nuestra cadena de suministro tenga, al menos, los mismos niveles de profesionalismo, valores, respeto de los Derechos Humanos, integridad y protección del medio ambiente que Arca Continental, todas las personas u organizaciones que deseen entablar una relación comercial con nosotros deben de pasar por un proceso de incorporación. Según el nivel de criticidad del proveedor, que se identifica durante el proceso, se podrán extender los pasos del mismo. El cumplimiento de cada uno de estos pasos es requisito para proceder al paso siguiente.





## Los pasos de este proceso son:

**1. Proceso de Debida Diligencia.** El proveedor debe de contar con todos los documentos, permisos y reglamentación que exige la autoridad en la región en donde opera. Debe demostrar que sus fondos no tienen procedencia ilícita. En casos en que la clasificación de riesgo anticorrupción así lo indique, se revisará la existencia de demandas o sanciones legales relevantes por parte de la autoridad o cualquier otra empresa del Sistema Coca-Cola. Además no debe estar incluido en las listas internacionales sobre sanciones ni en las listas de personas políticamente expuestas, ni contar con menciones negativas en medios de comunicación.

**2. Identificación de criticidad.** Los proveedores directos o indirectos, según su naturaleza o ubicación, podrán ser clasificados como críticos o no. Los criterios para identificar a un proveedor como crítico se detallan en las siguientes páginas.

**3. Reconocimiento o certificación en nuestros principios y códigos.** A todo nuevo proveedor se le exigirá que lea, firme de aceptado e implementado el Código de Ética y Políticas de Conducta. En caso de que el proceso de debida diligencia arroje alguna alarma, se tomarán medidas de remediación, que, en algunos casos críticos, puede incluir auditorías o certificaciones de cumplimiento. En caso de ser considerado crítico, podrán acordarse auditorías por un tercero en el cumplimiento de Principios Rectores para Proveedores de Coca-Cola, Código de Ética y Políticas de Conducta de Arca Continental y, si aplica, Principios de Agricultura Sustentable. En la página "Matriz tipo de proveedor – responsabilidad" se detalla qué tipo de proveedor debe de adquirir qué tipo de nivel de responsabilidad de frente a estos códigos y principios.

**4. Licitación.** Sólo hasta que un proveedor haya cumplido los primeros tres pasos del proceso es que este podrá entrar a un proceso de licitación, en donde podrá demostrar finalmente la competitividad económica de sus productos o servicios.

- a. En el proceso de licitación se evalúan, además de la propuesta económica, factores que influyen en la decisión de compras, como favorecer la proveeduría local o la calificación en temas sociales y ambientales que el proveedor obtuvo durante la certificación.

Los criterios para identificar a un proveedor, directo o indirecto, como crítico responde a lo siguiente:

- **Ingredientes.** Todo proveedor cuyo producto sea parte de una formulación o provea directamente un ingrediente de nuestros productos se considera crítico.
- **Contacto con el producto.** Todos los materiales que tengan contacto directo con nuestros productos son considerados críticos, y por lo mismo, lo son también los proveedores de dichos materiales.
- **Actividades o geografías identificadas como vulnerables al respeto de los Derechos Humanos.** Los proveedores que se encuentren en una zona o realicen una actividad que haya sido reconocida por autoridades u organizaciones, como la Organización Internacional del Trabajo, como susceptibles de violaciones a los Derechos Humanos, son considerados críticos.
- **Exposición o denuncia.** Todo proveedor que haya sido expuesto en medios o por autoridades, considerado como actividad con exposición a riesgos de corrupción o que haya sido denunciado a través de nuestro Buzón de Transparencia, será considerado crítico mientras se realiza la investigación precedente.

## MATRIZ DE RESPONSABILIDADES POR TIPO DE PROVEEDOR

	TODOS LOS PROVEEDORES	PROVEEDORES DEL SECTOR AGRÍCOLA	PROVEEDORES CRÍTICOS, DIRECTOS E INDIRECTOS
Principios Rectores para Proveedores	Reconocimiento y compromiso de adhesión por escrito		Evaluación y certificación por un tercero independiente
Código de Ética y Conducta	Reconocimiento y compromiso de adhesión por escrito		Controles adicionales anti-corrupción
Principios de Agricultura Sustentable		Evaluación y certificación por un tercero independiente	

Para asegurar que la estrategia se implementa como se espera, se han diseñado indicadores clave de desempeño de acuerdo a tres de los pilares de la estrategia de abastecimiento responsable, como se muestra a continuación.

PILAR	INDICADORES
Principios, códigos y guías	<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de proveedores que han leído y firmado de aceptado el Código de Ética y Conducta de Arca Continental.</li> <li>Número de proveedores que han leído y firmado de aceptado el documento de Principios Rectores para Proveedores de Coca-Cola.</li> <li>Número de proveedores críticos (directos e indirectos) que han sido certificados en los Principios Rectores para Proveedores de Coca-Cola.</li> <li>Número de proveedores agrícolas (directos e indirectos) que han sido certificados en los Principios de Agricultura Sustentable de Coca-Cola.</li> </ol>
Vigilancia del cumplimiento	<ol style="list-style-type: none"> <li>Denuncias procedentes recibidas a través del Buzón de Transparencia.</li> <li>Acciones correctivas o sanciones determinadas resultado de las investigaciones realizadas a raíz de la denuncia.</li> </ol>
Abastecimiento local y desarrollo de proveedores	<ol style="list-style-type: none"> <li>Porcentaje de proveedores locales para cada una de las operaciones.</li> <li>Número de proveedores que recibieron entrenamiento, especificando el tipo de entrenamiento y la cantidad de horas que fueron entrenados.</li> <li>Número de emprendedores que recibieron entrenamiento, especificando la cantidad de horas que fueron entrenados.</li> <li>Número de emprendedores que se integran a la cadena de valor de Arca Continental por haber recibido entrenamiento.</li> </ol>

## PROVEEDORES CRÍTICOS DIRECTOS

[102-9]

PRODUCTO	MÉXICO	PERÚ	ECUADOR	ARGENTINA	ESTADOS UNIDOS
Azúcar	1	2	3	4	0
HFCS	3	0	0	0	2
CO2 / N2	1	1	2	3	2
Resina de PET	8	6	6	4	2
Botellas de PET	5	4	6	4	1
Botellas de vidrio	3	1	1	1	1
Latas de aluminio	2	0	0	0	1
Materiales de empaque	19	11	7	7	2

## PROVEEDORES CRÍTICOS INDIRECTOS

[102-9]

PRODUCTO	MÉXICO	PERÚ	ECUADOR	ARGENTINA	ESTADOS UNIDOS
Termoencogible	4	4	2	3	1
Plástico para emplayar	4	4	1	3	4
Etiquetas	3	3	3	3	1
Pallets	4	5	2	3	3
Corrugado	6	2	1	3	2
Cajas de distribución	1	2	1	2	0
Refrigeradores	2	6	2	4	6
Vending	5	5	0	0	2

---

## AUDITORÍAS EN PRINCIPIOS RECTORES PARA PROVEEDORES EN 2019

# 315

ALCANCE DE  
PROVEEDORES

# 272

PROVEEDORES  
AUDITADOS

# 271

PROVEEDORES  
EN CONFORMIDAD

---

## Auditorías en Principios Rectores

[102-11, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2]

La guía de Principios Rectores para Proveedores (Supplier Guiding Principles, SGP) es uno de los cimientos fundamentales de los programas de responsabilidad en el lugar de trabajo. Estos programas se llevan a cabo bajo la creencia de que ser un buen ciudadano corporativo es esencial para nuestro éxito en los negocios a largo plazo, y esto se debe reflejar en nuestras relaciones y acciones, en nuestros lugares de trabajo y en los de quienes están autorizados a ser proveedores de nuestro negocio.

Los principios que se enumeran a continuación reflejan los valores que sostenemos en nuestras propias políticas, y exigimos que nuestros proveedores directos respeten.

- Libertad de asociación y acuerdos colectivos de trabajo
- Prohibir el trabajo infantil
- Prohibir el trabajo forzado y el abuso del trabajador
- Eliminar la discriminación
- Horas de trabajo y sueldos justos
- Proporcionar un lugar de trabajo seguro y saludable
- Proteger el medio ambiente
- Conformidad con las leyes y normas vigentes

En 2019, 272 de nuestros principales proveedores fueron auditados y certificados bajo el marco de los Principios Rectores, alcanzando cerca del 100% de los proveedores críticos auditados en los últimos 4 años. La tabla adyacente considera a los proveedores estratégicos: envases, ingredientes, refrigeradores y co-empaquetadores.





## Cumplimiento de Arca Continental

Arca Continental, como parte del Sistema Coca-Cola, también está sujeta a ser certificada por un tercero en Principios Rectores. Todos los centros de operación de bebidas de Arca Continental son verificados cada 3 años en una versión más compleja de los Principios Rectores para Proveedores de Coca-Cola, pues además de contar con todos los elementos de la Guía para otros proveedores, los embotelladores debemos cumplir con temas adicionales:

1. La auditoría es más compleja y estricta. Los Principios Rectores para embotelladores consideran aspectos como salud y seguridad de contratistas, protección a los trabajadores migrantes y procesos de "Consentimiento previo, libre e informado" cuando se lleven a cabo procesos de expansión de propiedades.
2. Diseñar y ejecutar un plan de acción para remediar cualquier riesgo asociado al no cumplimiento de los Principios Rectores, para implementarse y ser verificado de corregido durante el año en curso.
3. Un centro con una calificación de riesgo que no haya demostrado haberlo remediado no puede operar.

Ningún centro de Arca Continental ha dejado de operar por riesgo de incumplimiento en Principios Rectores hasta la fecha. Aproximadamente un tercio de nuestros centros renuevan su certificado anualmente.

---

**100%**  
DE LOS CENTROS DE OPERACIÓN DE  
ARCA CONTINENTAL CUENTAN CON  
SUS RESPECTIVAS CERTIFICACIONES  
VIGENTES EN PRINCIPIOS RECTORES.

---

## Cadena de Suministro

[102-9]

La cadena de suministro de las operaciones de bebidas está integrada por los siguientes elementos:

### 1. PROVEEDORES DE INSUMOS.

La elaboración de nuestros productos requiere de materias primas que deben seguir estándares definidos para cada material que son enviados en unidades de fleteo y contratadas por los proveedores.

### 2. ALMACENAMIENTO.

Los insumos se almacenan para su posterior utilización en el proceso de producción que se lleva a cabo en las plantas productoras con el apoyo de montacarguistas y almacenistas.

### 3. PRODUCCIÓN.

Las plantas productoras utilizan los materiales, mano de obra y maquinaria disponible para la realización de productos que algunas veces son solicitados a terceros.

### 4. LOGÍSTICA.

Los productos son recibidos por nuestro personal de Logística en los almacenes de producto para después enviarse a los Centros de Distribución.

### 5. VENTAS Y DISTRIBUCIÓN.

El área de Ventas recopila los pedidos de los clientes y le solicita al área de Logística los productos que son cargados a las rutas de reparto para su distribución al mercado. Posteriormente, realiza la entrega al mercado con personal a bordo de un vehículo de reparto.

### 6. CLIENTES.

El cliente recibe nuestros productos de acuerdo a su pedido.

### 7. RECICLAJE DE ENVASES.

A través de diferentes proyectos de gestión de los residuos, como PetStar en México e INTERCIA en Ecuador, acopiamos un alto porcentaje de los envases de PET, vidrio y aluminio que enviamos al mercado. Después lo volvemos a introducir como material reciclado en nuestros envases, cerrando así el ciclo de valor de nuestro modelo de economía circular.

## Programas de Apoyo a Proveedores

Desde el 2015 realizamos una encuesta de satisfacción de proveedores, en la que evaluamos la calidad del servicio, los procedimientos y la imagen institucional. Por su parte, como parte del Sistema de Calidad Coca-Cola de México y de Arca Continental (ISOs), realizamos una evaluación de manera trimestral a nuestros principales proveedores en cada planta. En ella evaluamos: conceptos administrativos y de servicio, calidad, aspectos ambientales, comerciales y de seguridad. Cabe destacar que, independientemente de esta evaluación, cualquier acción correctiva crítica o de urgencia se realiza en el momento en el que surge, involucrando a las áreas de Abastecimientos, Usuario Interno y Proveedor.

En 2019 continuamos con la implementación y homologación de los procesos de la Gerencia de Compras en México, con el fin de brindar un servicio personalizado a sus proveedores y de conducir negociaciones especializadas a nivel corporativo y a nivel local de cada planta.

### Alianza para Emprendimiento e Innovación

Arca Continental y Coca-Cola Ecuador forman parte de la Alianza para Emprendimiento e Innovación del Ecuador (AEI), una red de académicos y de actores públicos y privados que busca promover el emprendimiento y la innovación. Se otorgan capacitaciones a los emprendedores y se brinda acceso a financiamiento y orientación legal. Para mayor información sobre la AEI, se puede visitar el sitio <http://aei.ec/>.

### Proveedores Locales

[204-1]

Entre nuestros objetivos se encuentra el aumentar de manera constante los insumos obtenidos de proveedores locales. Arca Continental cuenta con más de 50 mil proveedores a nivel global. En la tabla a continuación se desglosan los proveedores locales de cada uno de nuestros territorios.

	PORCENTAJE DE PROVEEDORES LOCALES* POR PAÍS
México	99%
Ecuador	91%
Perú	93%
Argentina	98%
Estados Unidos	99%

\* Consideramos proveedores locales a aquellos que están constituidos en el mismo país en donde se realiza la compra.

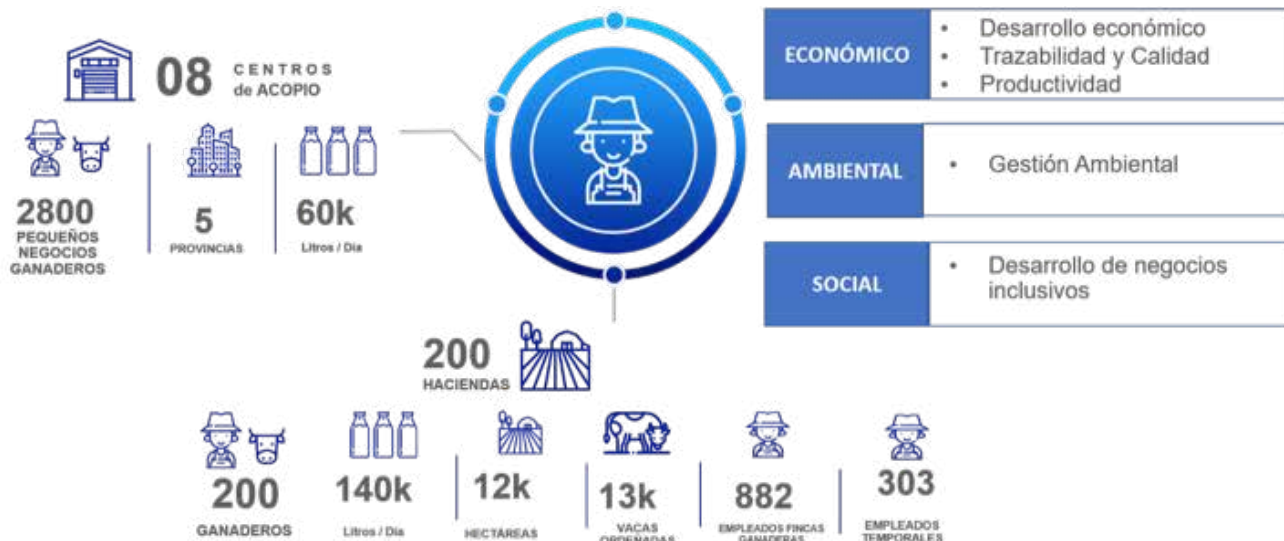
### Desarrollo Ganadero en Ecuador

Comprometidos con el desarrollo del campo, Tonicorp ha impulsado el Programa de Ganadería Socialmente Inclusiva. Este programa busca la incorporación de pequeños negocios ganaderos a la cadena de valor del negocio, así como el mejoramiento de la calidad de la leche, el fomento del comercio justo y las relaciones mutuamente benéficas con los socios ganaderos de zonas rurales. Dicho proyecto se ha realizado siguiendo la metodología PDP en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Ministerio de Agricultura y Ganadería y el Ministerio de Industria y Productividad de Ecuador y a la fecha ha beneficiado a 3,000 familias ganaderas en las zonas Cañar, Azua y Chimborazo, 40% de las cuales son encabezadas por mujeres.

La contribución de USD 32 mil ha impulsado a la generación de crecimiento económico de los ganaderos a través de soluciones sociales que brinden a la vez valor para la organización misma. Para Tonicorp, este proyecto se presenta como una oportunidad para disminuir riesgos por desabastecimiento, reducción de costos dentro de la cadena de abastecimiento, el fortalecimiento de la reputación corporativa, reforzar las relaciones comerciales a largo plazo, así como la relación estratégica con el gobierno. Además de la mejora en la calidad del producto, este programa beneficia a los pequeños negocios involucrados:

- Acceso a mejores condiciones crediticias financieras.
- Precios más competitivos por productividad y reducción de costos.
- Fuentes de trabajo inclusivas.
- Desarrollo social y reactivación económica en zonas rurales.
- Cultura de calidad y mejora continua para fortalecer sus operaciones.
- Obtención de certificados de calidad BPM.





## Programas de Apoyo a Detallistas

### De Tendero a Empresario

El objetivo de este programa es empoderar y capacitar a nuestros clientes para que cambien su propia visión, para pasar de ser un tendero a ser un empresario, convirtiéndose así en nuestros socios comerciales. Por medio de capacitaciones con valor curricular avaladas por universidades, desarrollamos a nuestros proveedores según su propio nivel (nuevos, en desarrollo, desarrollados). Los talleres abarcan temas como manejo del negocio, nuevas herramientas de administración y técnicas de venta, entre otros. Continuamos esforzándonos en desarrollar este programa, pues nuestros clientes reconocen su practicidad y eficacia.

### Programa Empodérate en Ecuador

Este programa tiene como objetivo reforzar y mejorar los negocios de los tenderos del país por medio de capacitaciones. Durante 2019 participaron más de mil detallistas de distintas zonas de Quito y Guayaquil, recibiendo capacitación en temas de finanzas, ventas, servicio al cliente, organización y presentación del negocio, y labores de acción comunitaria. Además, llevamos a cabo el programa "Reemprende", con la asistencia de más de 2,500 clientes, de los cuales la gran mayoría son mujeres.



### Escuela de Desarrollo de Negocios en Perú

Desde 2008, la Escuela de Desarrollo de Negocios ofrece talleres de mercadotecnia, administración, contabilidad y tributación, finanzas, género y emprendimiento a detallistas con el fin fortalecer nuestra relación a largo plazo y de desarrollar nuestro portafolio en sus negocios.

En el 2019, se llevaron a cabo más de 100 talleres de capacitación en los cuales participaron más de 4 mil beneficiarios, 75% de los cuales fueron mujeres.

A través de una encuesta posterior a la capacitación, pudimos confirmar que casi el 90% de los asistentes aplicaron el conocimiento y las habilidades adquiridas durante nuestros talleres en sus negocios, así como también en sus vidas personales.



# Cientes y consumidores



---

15% AUMENTO DE TRÁFICO EN TIENDAS EN LAS QUE SE INSTALARON TERMINALES PUNTO DE VENTA DE BRÍO EN MÉXICO.

EN MÉXICO EN EL CANAL HOGAR SEGUIMOS CRECIENDO A DOBLE DÍGITO CON RESULTADOS DE +14.8% EN VOLUMEN VS AA Y EN INGRESOS CON +25.0%

---

## Directo al Hogar

En México relanzamos el servicio de venta on-line “Coca-Cola en tu Hogar”, impulsando modelos de relación directa con el consumidor. En 2019, planeamos llegar a 240,000 hogares en 7 ciudades de México, con nuevas funcionalidades y un portafolio más amplio.



## Fortalecimos negocio de vending

Para optimizar el negocio de vending, se continuó con el compromiso hacia la construcción y fortalecimiento de nuestras capacidades de analítica avanzada, comenzamos con el piloto de dos casos de uso.

- Uno para definir productos óptimos y frecuencia de visita, en el aeropuerto Dallas Fort Worth, en Estados Unidos.
- El segundo caso de uso, llamado “Next Best SKU” permite enviar recomendaciones a la fuerza de venta de SKUs que son exitosos en clientes con características similares.

Iniciamos operaciones de Vending en Ecuador, logrando una penetración de 380 máquinas con las variedades de Refrescos, Snacks, y Bebidas Calientes en el primer año.

---

INSTALAMOS SISTEMAS DE COBRO QUE NO REQUIEREN EFECTIVO EN LIMA, PERÚ, Y EN MONTERREY, MÉXICO MODERNIZANDO ESTE NEGOCIO Y LOGRANDO MANTENER EL LIDERAZGO EN EL MISMO.

---





## Brío

Brío es una empresa de tecnología, subsidiaria de Arca Continental, la cual empodera a pequeños y medianos comerciantes para mejorar su operación, a través de una plataforma digital que también les permite incrementar el tráfico en su tienda con la venta de servicios y cobro bajo medios electrónicos, los cuales les ayudan a aumentar su competitividad y a convertirse en agentes de cambio en sus comunidades.

Al 2019, más de 9 mil clientes en México han sido impactados por la plataforma para detallistas de Brío, incrementando el número de servicios ofrecidos a través de su nueva versión.



---

A UN AÑO DEL LANZAMIENTO DEL PEDIDO SUGERIDO, SE HA LOGRADO UNA REDUCCIÓN DEL 25% DE LOS PUNTOS DE VENTAS SIN INVENTARIO EN EL CANAL TRADICIONAL. AL MISMO TIEMPO, HEMOS DESARROLLADO MODELOS QUE NOS PERMITEN FORTALECER NUESTRA POSICIÓN COMPETITIVA Y CONTINUAR CAPTURANDO OCASIONES DE CONSUMO A TRAVÉS DE NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES.

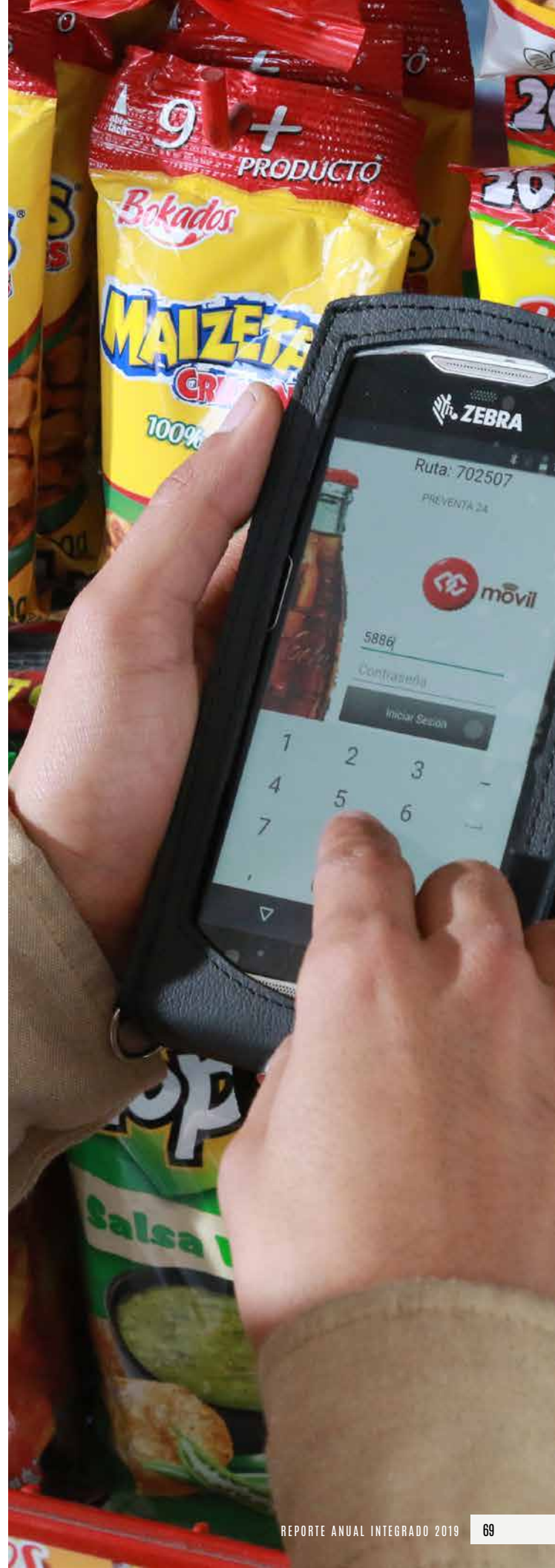
---

## Advanced Analytics

Orientamos nuestros esfuerzos hacia la construcción de una compañía más ágil, que integre tecnologías de punta en beneficio de clientes y consumidores. Aprovechamos herramientas de vanguardia para ser más eficientes, fortaleciendo al negocio con información clave que permite tomar mejores decisiones.

Arca Continental tiene el legado de una cultura de decisiones en base a datos, misma que ha alcanzado un nivel de sofisticación en capacidades comerciales claves. La explosión de datos disponibles y capacidad computacional nos otorga la oportunidad de llevar estos esfuerzos al siguiente nivel. En este contexto, la Analítica Avanzada es una capacidad clave para promover crecimiento, ganancias y ventajas competitivas.

La iniciativa Analítica Avanzada, que se encarga de identificar procesos clave en todas las áreas de la organización y desarrollar modelos que ayuden a su eficiencia, fungió como base para el desarrollo de modelos de Pedido Sugerido para mejorar la disponibilidad de producto en los clientes en México.



# Gestión Ambiental

[302-3, 305-4]

- A través del proyecto Agua Segura, se instalaron 51 filtros potabilizadores en nuestros territorios de Argentina durante 2019. Fueron entregados a escuelas y centros de comunidades vulnerables impactando positivamente en 2050 alumnos de nuestro territorio. Con esto, el proyecto ha impactado a más de 14 mil niños con la instalación de más de 360 filtros desde 2016
- Durante el Verano Sprite, Arca Continental sumó esfuerzos y voluntades, por medio de la recuperación de más de 8 toneladas de residuos, de los cuales cerca de 700 kilos eran reciclables, a través de la limpieza de playas en Cabo San Lucas y el cauce del Río Santa Catarina, en Monterrey.
- Se lanzó la Botella Universal en México, Argentina, Ecuador y Perú. El esquema funciona con un mismo modelo de botella intercambiable entre distintos productos y marcas del portafolio de Coca-Cola, y abona a estrategia de retornabilidad de la empresa.
- Arca Continental Lindley presentó la primera botella elaborada 100% de otras botellas recicladas, como parte de su compromiso por lograr "Un Mundo Sin Residuos" y gestionar responsablemente los envases de PET.
- Arca Continental, junto a Coca-Cola, firmó un acuerdo con la intendencia de Puerto Iguazú, localidad en que se encuentran las Cataratas de Iguazú, que da el marco para realizar el trabajo de mejora de la gestión de residuos sólidos urbanos de manera conjunta, colaborativa y coordinada en base a un tablero de control.

**INSTALACIÓN DEL SISTEMA RAINMAKER EN TONICORP EN GUAYAQUIL, CAPAZ DE RECUPERAR APROXIMADAMENTE**

# 70%

**DEL AGUA RESIDUAL Y REUTILIZARLA EN OTROS PROCESOS.**



Incorporamos una visión transversal de sustentabilidad y responsabilidad social a todos los ámbitos de la empresa. Tomamos acciones para mejorar nuestros indicadores ambientales, siempre dispuestos a ir un paso adelante en favor de los colaboradores, el ambiente, y del desarrollo integral de las comunidades donde operamos.

El compromiso ambiental de Arca Continental se basa en una filosofía que exige el máximo cuidado de los recursos naturales, al mismo tiempo que procura reducir al mínimo posible su huella ambiental, integrando estas prácticas de eficiencia de manera holística en las labores de la empresa.

Una parte fundamental de nuestra filosofía de negocio es disminuir el impacto ambiental debido a nuestras

operaciones de producción a la vez que buscamos conservar el medioambiente de las comunidades en donde tenemos presencia. A través del Modelo de Sustentabilidad Ambiental de Arca Continental, mismo que está fundamentado en los pilares de agua, energía, residuos y empaque, buscamos continuar con un negocio rentable y amigable con el planeta.

Para el cumplimiento de los objetivos de bienestar ambiental, llevamos a cabo diferentes esfuerzos e inversiones en proyectos que nos permitan mitigar las emisiones de nuestras actividades productivas, neutralizar nuestro consumo de agua, conservar los ecosistemas y cuerpos de agua que nos rodean, reducir la cantidad de residuos generados y maximizar la cantidad que reciclamos.

	ESTRATEGIAS DE BEBIDAS	META 2020	LOGROS 2019
<b>Reducir la huella hídrica</b>	Mejora en la eficiencia del recurso hídrico	1.6 litros de agua por cada litro de bebida producida	1.607 litros de agua por cada litro de bebida producida
	Neutralización y conservación de las fuentes de agua	Reponer el 100% del agua utilizada en los países en los que operamos	100% del agua utilizada en los países en los que operamos fue repuesta
<b>Reducir la huella de carbono</b>	Reducción de las emisiones de CO <sub>2</sub> a la atmósfera	25.14 gr de CO <sub>2</sub> por litro de bebida producida, reducción del 17.5% de la huella de carbono con respecto a 2010: 32.04 gr de CO <sub>2</sub> por litro de bebida producida <sup>(2)</sup>	22.10 gr de CO <sub>2</sub> por litro de bebida producida
		Reducir en 11% la cantidad de energía (MJ) necesaria para producir un litro de bebida respecto al 2010: 0.273 MJ por litro de bebida producida	0.275 MJ por litro de bebida producida
	Uso de energía de fuentes renovables	Al menos el 30% del consumo eléctrico provenga de fuentes renovables	34% del consumo eléctrico provenga de fuentes renovables
<b>Reducir la huella de residuos</b>	Incrementar el reciclaje de los residuos generados	Reciclar el 90% de los residuos generados en los Centros de Producción	96.5% de los residuos generados fueron reciclados
	Uso de materiales sustentables	Maximizar el porcentaje de PET reciclado grado alimenticio, así como BioPET en nuestros envases	24.72% de utilización de PET reciclado grado alimenticio y BioPET en promedio

## Política Ambiental<sup>1</sup>

Para poder alcanzar los objetivos establecidos en materia del cuidado y conservación del medioambiente, observamos cuidadosamente el cumplimiento de las leyes ambientales vigentes, así como los requisitos y regulaciones impuestos por nuestra organización, mismo que buscan lograr un uso racional y eficiente de los recursos.

Nos encontramos en proceso de actualización de nuestra Política Ambiental para hacer frente a los nuevos retos y oportunidades derivados de nuestra expansión de operaciones, así como las regulaciones ambientales vigentes en todas nuestras regiones. Esta renovación se realiza con el fin de ir más allá del cumplimiento normativo en cada país donde operamos, de manera que nuestros productos tengan una menor huella ecológica a la vez que nuestras operaciones sigan creciendo y mejorando.

## Sistema de Administración Ambiental (SAA)<sup>2</sup>

La Alta Dirección de Arca Continental establece, documenta, implementa y mantiene un Sistema de Administración Ambiental, basado en los requisitos de la norma ISO 14001 y los Requerimientos Operativos de Coca-Cola (KORE) en la parte Ambiental, el cual establece los estándares universales de operación sobre aspectos ambientales que deben cumplir todos los embotelladores de los productos Coca-Cola. A la fecha, el 100% de nuestros centros de producción están certificados con ISO 14001.

<sup>1</sup> <http://www.arcacontinental.com/social-responsibility/environmental-wellbeing/environmental-management.aspx>

<sup>2</sup> [http://www.arcacontinental.com/media/164532/documento\\_sga\\_2015-ing.pdf](http://www.arcacontinental.com/media/164532/documento_sga_2015-ing.pdf)



# Enfoque Ambiental

Actualmente, la alta dirección de Arca Continental, así como los gerentes de cada una de nuestras plantas tienen objetivos relacionados con la eficiencia en materia ambiental. El cumplimiento de dichos objetivos conlleva compensaciones variables, lo que impulsará el seguimiento de las estrategias ambientales de la organización, y contribuirá a la mejora continua en nuestras operaciones en los diferentes niveles organizacionales.

Procuramos ser una organización líder en materia ambiental y en la conservación de los recursos de los lugares en los que operamos. Para lograr nuestro cometido y tener un máximo alcance en su impacto, ponemos en acción nuestro Sistema de Gestión Ambiental, el cual nos asegura la sustentabilidad de nuestros procesos y decisiones, así como la constante evaluación de nuestro desempeño para dar espacio a áreas de oportunidad y alcanzar nuestras metas.

A través del mismo, logramos incidir en todos los ámbitos del negocio, los ciclos de vida de nuestros productos, nuestra cadena de valor y con nuestros colaboradores. Este Sistema ha sido basado en la Norma ISO 14001:2004 así como en las especificaciones ambientales de Coca-Cola (KORE); a la vez incorpora prácticas internacionalmente aceptadas que se encuentran en los sistemas EIRIS y RobecoSAM.

Todos nuestros esfuerzos están centrados en la incorporación de Arca Continental a la economía circular en el tema de la reducción de residuos, aumentar la capacidad de reciclaje de nuestros empaques, así como integrar a PetStar y ECOCE. Gracias a estos esfuerzos, nos hemos colocado como punta de lanza en temas de economía circular en México, por lo que continuaremos trabajando para alcanzar una posición ventajosa en este nuevo modelo de hacer negocios, en donde se prioriza la inclusión y el respeto por nuestro planeta.

## HUELLA DE CARBONO

- REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO<sub>2</sub> A LA ATMÓSFERA
- USO DE ENERGÍA DE FUENTES RENOVABLES



## HUELLA HÍDRICA



- MEJORAR LA EFICIENCIA EN EL USO DEL RECURSO HÍDRICO
- NEUTRALIZACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LAS FUENTES DE AGUA

## RESIDUOS

- REDUCIR LA GENERACIÓN DE RESIDUOS
- INCREMENTAR EL RECICLAJE DE LOS RESIDUOS GENERADOS



## EMPAQUE

- USO DE MATERIALES SUSTENTABLES
- REDUCCIÓN DE MATERIALES



GESTIÓN

GENTE

INFRAESTRUCTURA

PROVEEDORES PRIMARIOS

CADENA DE VALOR

CLIENTES Y CONSUMIDORES



# Gestión del Agua



**100%**  
DEL AGUA UTILIZADA EN  
NUESTROS PROCESOS ES  
REPUESTA A LA NATURALEZA

## Conservación

[102-11, 303-2]

Conscientes de la importancia que tiene el agua no sólo para nuestras operaciones sino para la vida en el planeta, como parte del Sistema Coca-Cola, en Arca Continental estamos comprometidos con la visión 2020 en temas hídricos, mismos que se desglosan en tres objetivos:

- 1. Mejorar la eficiencia en el uso del agua**
- 2. Reponer y tratar el agua utilizada en nuestros productos**
- 3. Investigar y participar en la protección de cuencas de agua**

Nuestro Análisis de Vulnerabilidad de Fuente (SVA, por sus siglas en inglés) se enfoca en monitorear constantemente el ciclo del agua y la interacción que tienen los centros de producción con otros actores importantes en las microcuencas de cuerpos de agua aledaños a nuestras operaciones. El SVA es avalado por un tercero, experto en el tema e independiente, y se lleva a cabo cada cinco años en la totalidad de las operaciones, tomando en cuenta los principales riesgos ambientales y sociales a manera de determinar la cantidad de agua que es posible aprovechar de manera sustentable de cada microcuenca. Basados en estos hallazgos, Arca Continental en conjunto con la Compañía Coca-Cola y el experto independiente desarrollan un Plan de Protección a la Fuente de Agua (SWPP, por sus siglas en inglés) que debe ser seguido rigurosamente en cada centro de producción, a la vez que se generen reportes mensuales de desempeño y progreso, y se realicen auditorías periódicas.

Igualmente, promovemos que diferentes cuerpos de agua se encuentren sanos y que sean sustentables

en su aprovechamiento, por lo que contabilizamos el consumo de diversas fuentes de carácter municipal, pozos y cuerpos subterráneos, así como también cuantificamos descargas industriales, el agua reutilizada y la reducción de consumo lograda. En Arca Continental seguimos devolviendo más de 100% del agua que utilizamos a la naturaleza a través de iniciativas de reforestación y captación de agua.

Las operaciones de Arca Continental no han afectado significativamente las cuencas en las cuales se sitúan sus centros productivos. Sin embargo, empleando la herramienta Water Risk Atlas del World Resources Institute hemos identificado que aproximadamente 40% de nuestros centros operativos se encuentran en zonas de alto estrés hídrico. Con esto en mente, es fundamental llevar a cabo una estrategia integral de aprovechamiento hídrico en el cual estén involucrados quienes formen parte de nuestra cadena de valor. Nuestros sistemas de gestión y políticas contemplan la importancia de este recurso, tanto al interior de nuestras operaciones, así como con lo que respecta a nuestros proveedores.

Participamos activamente en las iniciativas privadas de administración integral de cuencas en las que tenemos nuestras operaciones. Por ejemplo, somos miembros fundadores del Fondo de Agua Metropolitana de Monterrey (FAMM) en México y líderes en 5 fondos de agua en Ecuador, así como en actividades de reforestación y conservación en nuestras regiones de Latinoamérica.

Entre los programas de conservación del agua, así como su cosecha y reforestación más importantes que llevamos a cabo para la conservación de las fuentes de agua, destacan los siguientes.

## Programa Nacional de Reforestación y Cosecha de Agua en México

Este programa liderado por la Industria Mexicana de Coca-Cola en México busca realizar esfuerzos en conjunto, entre iniciativa privada, gobierno y sociedad civil, con el fin de restaurar la ecología de México. Nuestra meta es devolver a la naturaleza toda el agua empleada en la elaboración de nuestros productos a través de la recuperación, la reforestación y el mantenimiento de bosques que permitan la recarga de los mantos acuíferos.

De la mano de expertos como Pronatura, la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), hemos logrado nuestras metas en distintos estados de la República Mexicana en los que operamos:

ESTADO	HECTÁREAS RESTAURADAS	ACUMULADO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS CON IMPACTO AMBIENTAL POSITIVOS
Aguascalientes	195	42
Baja California Sur	270	-
Chihuahua	692	4
Coahuila	575	24
Durango	202	52
Jalisco	190	105
Nuevo León	160	73
San Luis Potosí	200	53
Sinaloa	110	71
Sonora	110	102
Tamaulipas	200	-
Zacatecas	275	-

En un estudio realizado por la Universidad Nacional Autónoma de México y la consultoría en ingeniería ambiental LimnoTech, se avaló que la Industria Mexicana de Coca-Cola cumple con su objetivo de regresar el 100% de agua utilizada en su producción.



## Proyectos Sociales

[203-1]

Como parte del Programa Nacional de Reforestación y Cosecha de Agua, se realizan una serie de proyectos sociales con el fin de generar economía, riqueza y auto-sustento en las comunidades donde se llevan a cabo actividades de reforestación. Desde el 2013 implementamos diferentes programas de apoyo a las comunidades vulnerables que se encuentran en las regiones en las cuales operamos. Trabajamos unidos con organismos gubernamentales para llevar a cabo proyectos de conservación que más allá del ámbito ambiental, buscan impactar positivamente a la economía y calidad de vida de quienes son miembros de las comunidades en las cuales tenemos presencia.

Algunos de los esfuerzos que están orientados a este fin están consolidados en la siguiente tabla:

CANTIDAD Y ALCANCE DE PROYECTOS		
Ollas captadoras de agua	9	Aguascalientes, Coahuila, Durango, Jalisco, Nuevo León y San Luis Potosí
Cisternas comunitarias	81	Aguascalientes, Coahuila, Nuevo León, San Luis Potosí y Zacatecas
Techos captadores de agua y huertos de traspatio	126	Aguascalientes, Baja California Sur, Chihuahua, Coahuila, Durango, Jalisco, Nuevo León, Sinaloa y Sonora
Plantas de tratamiento de agua residual	2	Jalisco y Sonora
Plantas purificadoras de agua	2	Jalisco



## DURANTE 2019, SE REALIZARON ACTIVIDADES DE MANTENIMIENTO DE LA FLORA EN 500 HECTÁREAS REFORESTADAS EN MÉXICO, LOGRANDO LA SUPERVIVENCIA DE MÁS DEL 80% DE LAS ESPECIES SEMBRADAS.

### Programa de Reabastecimiento de Agua en Ecuador

Representado por The Nature Conservancy (TNC), este programa llevado a cabo en conjunto con Coca-Cola Ecuador y la Alianza Latinoamericana de Agua impulsa proyectos que a través de la conservación puedan devolver a la naturaleza la misma cantidad de agua que es empleada en los procesos productivos de la compañía.

Desde que el programa se inició hasta el día de hoy, se han apoyado a los siguientes fondos:

- Fondo para la Protección del Agua (FONAG)
- Fondo de Agua de Guayaquil (Cuenca del Río Daule)
- Fondo del Agua para la Conservación de la Cuenca del Río Paute (Fonapa)
- Fondo del Páramo Tungurahua y Lucha contra la Pobreza
- Fondo Regional del Agua (Foragua)

Dentro de dicho programa, el Proyecto Agua por el Futuro está enfocado en proteger las microcuencas, el poder reabastecerlas de agua, así como procurar que el programa tenga beneficios socioambientales a través de:

- Proyectos productivos sostenibles (huertos orgánicos, mejora de pastos, cercas vivas y capacitación en mejores prácticas productivas)
- Actividades de mantenimiento, control y vigilancia en áreas de conservación (personal y equipamiento de campo)
- Visitas de verificación de condiciones de convenio
- Conservación de bosques y páramos
- Reforestación con especies nativas
- Recuperación pasiva (regeneración cercada de zonas degradadas)

Este proyecto, que ha sido realizado desde el 2014, ha logrado a la fecha la recuperación de 1,043 hectáreas en 9 áreas intervenidas, lo que ha impactado a 619 familias de la región al reabastecer aproximadamente 953 mil metros cúbicos de agua.

### Acceso a “Agua Segura” en Comunidades de Argentina

[203-1]

Sabemos que el agua es un derecho universal, pero su acceso y calidad en ocasiones se presentan como una problemática que sólo puede resolverse a través del trabajo en conjunto con estrategias integrales, complementarias y adecuadas. La alianza estratégica creada entre Arca Continental, Coca-Cola Argentina y la empresa social Proyecto Agua Segura, ha creado un proyecto en conjunto con la finalidad de proveer la educación y la tecnología necesarias para el aprovechamiento, cuidado y acceso seguro al agua para las comunidades vulnerables de Argentina a través de la innovación y el trabajo en red.

Se instalaron sistemas innovadores de filtración en 175 escuelas y centros comunitarios rurales de 13 provincias argentinas, gracias a los cuales aumentará la calidad de vida de los miembros de estas comunidades y cambiará la realidad de más de 34 mil niños. A la par de estos esfuerzos, se realizaron capacitaciones y talleres educativos para los voluntarios y miembros de la comunidad en materia del uso y cuidado de la tecnología instalada, hábitos saludables para la prevención de enfermedades, el ciclo del agua y la importancia que tiene el agua como derecho humano para el desarrollo integral del mismo.

Dada la importancia que tiene el acceso y preservación del agua para la estrategia de Sustentabilidad de Arca Continental, nos complace ser parte de la solución mediante una iniciativa colaborativa con el gobierno y la sociedad civil local.



## Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey (FAMM)

[203-1]

Arca Continental es orgulloso fundador del Fondo Metropolitano de Agua de Monterrey (FAMM). En conjunto con The Nature Conservancy, así como otras empresas y organismos, llevamos a cabo el programa Replenishment, mismo que tiene dos vertientes de iniciativas: por un lado, están las actividades de campo y por otro está el plan hídrico.

Uno de los grandes proyectos en los que participa el FAMM en conjunto con academia, organizaciones privadas, consultores independientes y el Gobierno Estatal de Nuevo León es el Plan Hídrico Nuevo León 2050 (PHNL2050). Este plan integral busca dar solución a la problemática de seguridad hídrica, abarcando la gestión de riesgos por estrés hídrico, cultura del agua, conservación de cuencas, gestión de demanda, así como el abasto de agua.

Siguiendo las mejores prácticas internacionales para obtener mejores resultados, el PHNL2050 cuenta con las siguientes características:

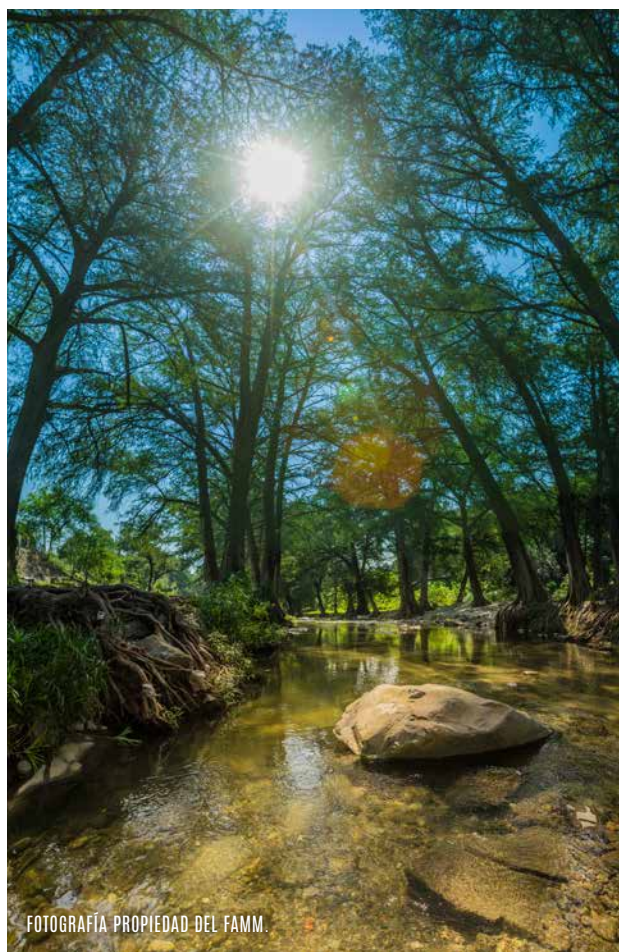
- Basado en datos y ciencia: con datos oficiales del Sistema de Agua y Drenaje de Monterrey, CONAGUA y metodologías innovadoras.
- Participativo: se realizaron más de 30 encuentros con grupos de interés.
- Transparente: los avances y sesiones son públicos en la página web del PHNL y en YouTube.
- Exhaustivo: se incluyeron todos los proyectos viables técnica y legalmente.
- Integral: inclusión de temas críticos para una gestión integral
- Largo plazo: ventana de tiempo a 2050 con análisis periódicos.

Actualmente el PHNL2050 se encuentra en una segunda etapa en la que el enfoque es el análisis de opciones de demanda de agua por inundaciones y sequías, cultura del agua, y conservación de cuencas entre otros. Instituciones como el Centro del Agua del Tecnológico de Monterrey, la Escuela de Gobierno del Tecnológico de Monterrey, las Facultades de Ingeniería Civil y de Ciencias forestales de la Universidad Autónoma de Nuevo León, RAND Corporation y Antea Group son de vital importancia para brindar una visión más amplia de las implicaciones de un plan como este.

Las recomendaciones con portafolios y esquemas de inversión de corto, mediano y largo plazo buscan el acceso a la seguridad hídrica en Nuevo León.

<http://famm.mx/>  
<http://planhidriconl.mx/>

**APOYAMOS SINERGIAS ENTRE DIFERENTES INSTITUCIONES PARA RESOLVER LOS RETOS DE LA SEGURIDAD HÍDRICA. EN LA CUENCA DEL RÍO BRAVO CREAMOS PROYECTOS DE LA MANO DEL FAMM, THE NATURE CONSERVACY Y EL CONSEJO DE CUENCA DEL RÍO BRAVO, POR EJEMPLO.**



## Monitoreo de Agua Subterránea en Argentina

En Argentina, la planta Tucumán tiene en sus instalaciones una estación meteorológica que monitorea continuamente la cuenca de agua subterránea que abastece a la misma en factores como temperatura, presión y humedad. Los datos que son recabados son compartidos con instituciones como la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional de Tucumán.

# Descarga y Reutilización de Agua

[303-3, 306-1]

Contamos con iniciativas que nos han permitido reutilizar 1.67 millones de metros cúbicos de agua en nuestras operaciones a lo largo del 2019 a través del acceso a plantas de tratamiento de aguas residuales.

Todas nuestras plantas de operaciones en México, Argentina, Ecuador, Perú y Estados Unidos tienen acceso directo a plantas de tratamiento, ya sea en sitio o con plantas municipales, como lo es en el caso de Estados Unidos. Para estar en cumplimiento con la normatividad vigente de descarga de aguas residuales, Arca Continental cuenta con 34 plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) en nuestras operaciones de bebidas, 18 de las cuales se ubican en México, 6 en Perú, 3 en Argentina, 6 en Ecuador y 2 en Estados Unidos.

Asimismo, cinco de nuestros centros operativos cuentan con procesos terciarios de purificación en sus plantas de tratamiento, tres en México, ubicadas en Matamoros, Mexicali y Hermosillo y una en Guayaquil, Ecuador. Esto hace posible el aprovechamiento del agua tratada para uso sanitario y para riego. En Guadalajara, México, por ejemplo, celebramos un convenio con la Universidad ITESO en el que la institución aprovecha nuestra agua tratada para uso sanitario y de mantenimiento. Continuamos trabajando para homologar nuestros procesos y buenas prácticas en todas nuestras regiones y negocios.

En Ecuador se arrancó un sistema terciario en la Planta Guayaquil para el reúso de agua en Servicios Auxiliares, y se desarrolló el Modelo para el proyecto "Rain Maker" en la Planta de Tonicorp para iniciar operación en el 2019. Ambos proyectos permitirán reutilizar una parte significativa del agua consumida, así como reducir los niveles de descarga de agua.

## Eficiencia en el Uso de Agua

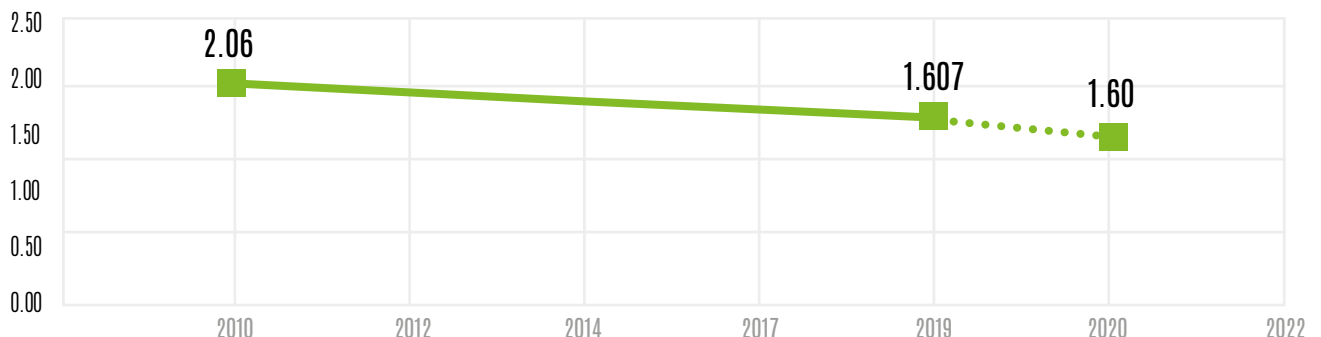
La manera en la que medimos la eficiencia con la cual aprovechamos el agua es la razón de la cantidad de litros de agua que son requeridos para la producción de un litro de bebida, esto es, incluyendo el consumo de agua de todos los procesos involucrados.

En un esfuerzo por mejorar nuestra eficiencia en el uso de agua, hemos realizado diferentes intervenciones en nuestros centros operativos a través de proyectos e iniciativas: implementamos nueva tecnología, llevamos a cabo capacitaciones para nuestros colaboradores, recuperamos agua de nuestros procesos industriales, nos deshacemos de fugas, creamos comités de ahorro de agua y promovemos una cultura de mejora continua.

En 2019, nuestro indicador de eficiencia fue de 1.607 litros de agua por litro de bebida producida, lo que representó una reducción de 21% en la huella hídrica de nuestras bebidas en referencia a nuestra línea base de 2010. Gracias a todos nuestros programas e iniciativas, este año hemos ahorrado más de 4.77 millones de metros cúbicos de agua en comparación al consumo pronosticado si no hubiéramos intervenido en las operaciones.

ÍNDICE DE USO DE AGUA POR PAÍS EN BEBIDAS	(L DE AGUA / L DE BEBIDA)
México	1.507
Ecuador	1.780
Argentina	1.765
Perú	1.913
Estados Unidos	1.586

### LITROS DE AGUA POR LITROS DE BEBIDA





## DESCARGAS DE AGUA POR DESTINO (m<sup>3</sup>)

[306-1]

DESTINO	TIPO DE TRATAMIENTO	MÉXICO	ECUADOR	ARGENTINA	PERÚ	TOTAL
Red municipal	Sin tratamiento	83			47	<b>83</b>
	Tratamiento primario					
	Tratamiento secundario	1,584	236	241	255	<b>2,316</b>
	Tratamiento terciario	177	189			<b>368</b>
Pozos propios	Sin tratamiento					
	Tratamiento primario					
	Tratamiento secundario				330	<b>330</b>
	Tratamiento terciario					
Cuerpos de agua superficiales	Sin tratamiento					
	Tratamiento primario		48	2		<b>50</b>
	Tratamiento secundario	605		21		<b>626</b>
	Tratamiento terciario	128	115		228	<b>471</b>
Descargas totales	Sin tratamiento	83			47	<b>130</b>
	Tratamiento primario		48	2		<b>50</b>
	Tratamiento secundario	2,169	236	262	585	<b>3,252</b>
	Tratamiento terciario	305	304		228	<b>837</b>

## Consumo de Agua por Fuente

Siguiendo nuestro Plan de Protección a la Fuente de Agua, en Arca Continental no se extrae ni una sola gota de agua de cuerpos de agua superficiales, pues operamos con agua proveniente de la red municipal o de pozos de agua concesionados dependiendo de la región, siempre atentos y conscientes de los límites estipulados por la autoridad y por nuestro Plan. En 2019 utilizamos un total de 18.4 millones de metros cúbicos de agua.

**100%**  
DE NUESTRAS DESCARGAS  
DE AGUA PASAN POR UN  
TRATAMIENTO.

## CONSUMO DE AGUA POR FUENTE (millones de m<sup>3</sup>)

[303-1]

	MÉXICO	ECUADOR	ARGENTINA	PERÚ	ESTADOS UNIDOS	TOTAL
Red municipal	1,791	426	240	163	3,027	<b>5,647</b>
Pozos propios	8,472	286	863	2,868		<b>12,489</b>
Cuerpos de agua superficiales	0.2		1.3			<b>1.5</b>
Consumo total	10,263	712	1,104	3,031	3,027	<b>18,137</b>



# Economía Circular

Arca Continental sigue siendo un referente internacional en el manejo de residuos, liderando PetStar, la planta de reciclaje grado alimenticio más grande del mundo, y sumando iniciativas y programas donde colabora con distintos actores para lograr mayores objetivos.

Parte central de nuestra estrategia es promover la economía circular buscando la sustentabilidad de nuestros empaques. Es por ello que hemos realizado importantes acciones e inversiones en los países en donde operamos para reincorporar a la cadena de valor nuestros empaques al final de su ciclo de vida.

En el 2018, el Sistema Coca-Cola anunció las metas de un mundo sin residuos (World Without Waste), entre las que publicamos que para el año 2030:

1. Nuestros empaques serán 100% reciclables.
2. Nuestros empaques contendrán, al menos, un 50% de material reciclado.
3. Fomentaremos la recolección del 100% de los empaques que pongamos en el mercado.

Gracias a todos nuestros esfuerzos, hoy Arca Continental es una de las embotelladoras del Sistema Coca-Cola con más avances en estas metas. Como muestra de liderazgo, la empresa se sumó en 2018 como firmante del Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico (The New Plastics Economy Global Commitment: Signatory Pack) liderado por la Fundación Ellen MacArthur y la ONU Medio Ambiente. Este acuerdo, que busca frenar la contaminación por plásticos, fue firmado por PetStar, ECOCE y Coca-Cola, y promueve crear soluciones para la producción y gestión de empaques de plástico.

Dentro de este acuerdo, Arca Continental se ha comprometido a emplear al menos 20% de contenido reciclado en todas nuestras botellas de plástico no retornables de PET en todas nuestras regiones para el 2025.

# NUEVO!



**AQUARIUS  
RETORNABLE  
de 2 lt.**

SE LANZÓ AQUARIUS RETORNABLE EN ENVASES DE DOS LITROS. ASÍ NOS CONVERTIMOS EN EL PRIMER EMBOTELLADOR A NIVEL MUNDIAL EN LLENAR UN PRODUCTO SENSIBLE MICROBIOLÓGICAMENTE EN ENVASES RETORNABLES PLÁSTICOS.

SE HA AVANZADO EN LAS META DE UN MUNDO SIN RESIDUOS; ACTUALMENTE EL 99.5 % DE LOS ENVASES DE NUESTRO PORTAFOLIO ES RECICLABLE, Y CONTAMOS CON UN MIX DE 43.5% DE ENVASES RETORNABLES.

## EN MÉXICO

- 19 centros de producción en México certificadas en Cero Residuos.
- Premio Nacional de Calidad: Planta La Favorita

## EN ECUADOR

Se firmaron acuerdos con autoridades y la Red Nacional de Recicladores para que, a través del programa DAR se generen mejores condiciones económicas y sociales para los recolectores al tiempo que se profundiza la estrategia de reciclaje de PET.

- Estrategia sostenible de valor compartido.
- Acceso digno al material reciclable.
- Se planea extender a todo el país beneficiando a más de 1,500 familias ecuatorianas.
- Tonicorp recibió el Certificado Mucho Mejor: Productos de Plásticos a estar en contacto con alimentos con calificación AAA.

Además se lanzaron empaques retornables en el portafolio de bebidas no carbonatadas en presentación de 300 ml en las categorías de té, agua y jugos. Y se lanzó la botella única retornable con etiqueta removible para agua.

Arca Continental se suscribió al Pacto por la Economía Circular impulsado por el Gobierno Nacional de Ecuador, en el marco del Acuerdo Nacional 2030.

## EN PERÚ

Se implementó el primer acuerdo voluntario de producción limpia firmado en el año 2018 con el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Producción, y se cumplió con las siguientes metas: la incorporación de material reciclado en la fabricación de nuevos envases, la reutilización de empaques de vidrio y la promoción del reciclaje de los envases de plástico PET a través de seis convenios firmados con municipalidades a nivel nacional y alianzas con otras organizaciones.

## EN ARGENTINA

Como parte de la estrategia de empaques retornables, buscando incrementar nuestra cobertura y mantener la asequibilidad de los consumidores se lanzó la botella única 2Lt PET, lo que nos permitirá tener nuevos productos en envases retornables eficientizando las inversiones en envases.





## Acuerdo Nacional para la Nueva Economía Circular

Arca Continental y PetStar firmaron el Acuerdo Nacional de la Nueva Economía Circular en el Senado de México al lado de más de 60 empresas, de la mano con asociaciones y cámaras. El Acuerdo contempla objetivos ambiciosos para 2025 como agregar en promedio un 20% de contenido reciclado en todos los empaques plásticos e innovar en el diseño para que todos los plásticos sean reusables, reciclables, compostables o aprovechables, alineados al Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico lanzado en 2018 por la Fundación Ellen MacArthur y ONU Medio Ambiente.

### Los principales objetivos de este Acuerdo son:

- Eliminar los empaques problemáticos o innecesarios y sustituir los modelos de empaques desechables con otros reutilizables.
- Innovar para garantizar que 100% de los envases y empaques de plástico se puedan reutilizar, reciclar o compostar de forma fácil y segura para el año 2025.
- Circular el plástico producido. Aumentar significativamente la circulación de plásticos que han sido reutilizados o reciclados y convertidos en nuevos envases o productos.

---

**ARCA CONTINENTAL FIGURA DENTRO DE LAS PRIMERAS EMPRESAS EN FIRMAR EL ACUERDO POR LA NUEVA ECONOMÍA DEL PLÁSTICO.**

---



Global  
Commitment

# Principios de Empaques Sustentables de Arca Continental

En Arca Continental estamos conscientes de los grandes retos que enfrentamos para el aprovechamiento racional de los recursos. Siempre favoreceremos las operaciones y procesos que minimicen la huella ambiental de nuestras operaciones, incluido el ciclo de vida de nuestros productos, empaques y servicios.

Los Principios de Empaques Sustentables de Arca Continental aplican para todas las operaciones y todos los países en donde la empresa tiene presencia. Para analizar la huella ambiental de todos nuestros empaques, tanto primarios como secundarios, clasificamos los materiales y usos del empaque bajo dos dimensiones:

- **Número de usos del empaque.** Un empaque puede ser utilizado una o puede ser utilizado en múltiples ocasiones (por ejemplo, un envase retornable) antes de que el material o el empaque pierdan las cualidades necesarias para su reutilización.
- **Número de vidas del material.** Hay materiales que pueden ser reciclados para crear el mismo u otro producto. En la actualidad hay materiales que permiten un número muy alto de reciclaje así como también hay materiales que son de difícil aprovechamiento, reciclaje muy limitado o económicamente inviable.

Estas dos dimensiones nos permiten clasificar a los empaques en cuatro categorías, como se muestra en la gráfica a continuación.

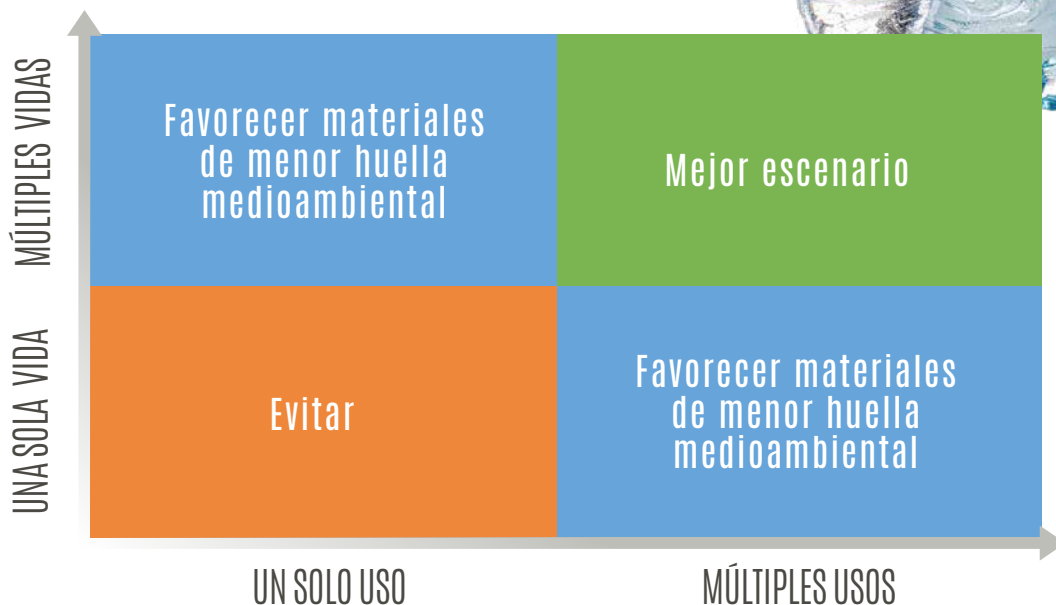
Los principios de empaques sustentables de Arca Continental señalan la postura y proceder de la empresa para cada una de estas categorías:

**I. Una sola vida y un solo uso.** Evitaremos y rediseñaremos esta categoría en todos los diseños de empaques y productos en el futuro, tanto primarios como secundarios.

**II. Una sola vida, múltiples usos.** Sólo utilizaremos esta categoría cuando el análisis de ciclo de vida del material sea menor que cualquier otra opción económicamente viable promoviendo su reciclabilidad con aliados locales.

**III. Múltiples vidas, un solo uso.** Utilizaremos esta categoría cuando la suma de las huellas medioambientales del material y del proceso sean menores que cualquier otra opción económicamente viable, favoreciendo el reciclaje para mismo uso (cradle-to-cradle) a través de aliados.

**IV. Múltiples vidas, múltiples usos.** Este es el escenario más favorecedor, siempre y cuando la huella medioambiental del producto y proceso sea menor que la de las otras categorías.



## Desempeño en Reciclaje

Durante los últimos seis años nos hemos esforzado para lograr que nuestras botellas de PET sean más ligeras. Nuestro éxito en este tema conlleva un gran impacto en nuestros procesos, ya que, al disminuir la cantidad de plástico empleado, se reduce la cantidad de energía utilizada en los envases y mejora nuestros procesos de logística y disposición final. Es gracias a estos esfuerzos que este año hemos ahorrado más de 1,443.69 toneladas de resina de PET, mismas que equivalen a 5,855.37 toneladas de CO<sub>2</sub> que no fueron emitidas a la atmósfera.

Nuestras alianzas estratégicas con proveedores de PET reciclado (PCR por sus siglas en inglés en referencia a post consumer recycled) de grado alimenticio y Bio PET han contribuido a la incorporación de estos materiales a nuestros envases plásticos. Durante el 2019 consumimos 42,332 toneladas de estos materiales en todas nuestras operaciones, lo que representa el 24.72% de nuestro consumo total de PET. Cabe aclarar que dicho porcentaje es variable en cada país dada la disponibilidad de materiales.

**PIONEROS EN EL SISTEMA COCA-COLA EN EL MUNDO, CON LAS BOTELLAS DE CIEL EN MÉXICO Y SAN LUIS EN PERÚ QUE SE FABRICAN 100% CON PET RECICLADO.**

### PET RECICLADO GRADO ALIMENTICIO (PCR) Y BIO PET UTILIZADO POR REGIÓN

[301-2]

	MÉXICO	ECUADOR	ARGENTINA	PERÚ	ESTADOS UNIDOS
Porcentaje de PET PCR y Bio PET	29.34%	23.07%	10.09%	27.49%	14.56%
PET PCR (ton)	24,810	4,040	777	7,988	416
Bio PET (ton)					4,301



### Envases Innovadores

La Botella Universal retornable con intercambiableidad de marcas para facilidad del consumidor tuvo un gran éxito en Perú. Esto se suma a los esfuerzos en pro del ambiente que realiza la compañía en términos de retornabilidad.

Nuevas presentaciones en no carbonatadas:

- Agua 1.5L
- Frugos 300MI
- Powerade 1L





## PetStar

PetStar es la planta de reciclaje de PET grado alimenticio más grande del mundo y parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola.

Con la filosofía de excelencia y calidad que la caracterizan, se ha posicionado como referente de la industria en economía circular gracias a su proceso integral, que abarca desde la recolección de botellas de plástico hasta su incorporación en envases nuevos con contenido reciclado. Además de la excelencia en sus operaciones, que han sido certificadas por instituciones locales e internacionales, PetStar se ha adherido al Pacto Mundial y a la Carta de la Tierra promulgada por las Naciones Unidas. Algunas de las certificaciones que ha obtenido incluyen: ISO9001, ISO14001, ISO22000, ISO50001, OHSAS18001, Industria Limpia, Empresa Socialmente Responsable, Súper Empresas y *Operation Clean Sweep*.

El Programa Botelloteca tiene como fin mantener el flujo de material que llega a la Industria de Reciclado en un nivel amigable, en cumplimiento con los objetivos marcados por el *World Economic Forum*.

A través de este programa se realiza un análisis de los componentes de los envases para determinar cuáles de sus elementos, desde tapas hasta etiquetas, aditivos y materiales, son amigables con el reciclado. Con los resultados obtenidos en el laboratorio, se realiza una comparativa con los protocolos con lineamientos establecidos por la Asociación de Recicladores de Plástico (ARP por sus siglas en inglés *Association of Plastic Recyclers*) y con especial énfasis a su Guía de Diseño para la Reciclabilidad de Plástico (*APR Design Guide for Plastic Recyclability*).

De no obtener los resultados esperados, se notificará a la marca por medio de un tercero imparcial del incumplimiento de las especificaciones requeridas y haciéndole saber de las alternativas a seguir para lograr alinearse.



## Certificaciones.

- **Cradle To Cradle** Certificación otorgada por el Cradle to Cradle Products Innovation Institute siendo la primera resina reciclada en el mundo en obtener esta distinción
- **ISO 9001** Certificación en calidad de procesos y producto en las 10 plantas.
- **ISO 14001** Certificación a los procesos en materia ambiental en las 10 plantas
- **ISO 22000** Certificación en inocuidad de procesos y productos en la planta de reciclaje en Toluca.
- **ISO 50001** Certificación en eficiencia energética en las 10 plantas.
- **ISO 39001** Certificación de Gestión en Seguridad Vial otorgada al Centro de Acopio Xalostoc
- **OHSAS 18001** Certificación a los procesos de seguridad y salud ocupacional en la planta de reciclaje en Toluca.
- **LEED Platinum** (Leadership in Energy & Environmental Design) Certificación otorgada por el U.S. Green Building Council al Museo-Auditorio PetStar como edificio sustentable.
- **Empresa Segura PASST** (Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo) Certificación otorgada por la STPS (Secretaría del Trabajo y Previsión Social) a 6 plantas.
- **PNC Premio Nacional de Calidad 2017** en la categoría "Innovación Organizacional"



## Premio Iberoamericano de la Calidad

En 2019, una vez más demostramos que somos ejemplo de calidad en el mundo, al recibir de manos de la Presidenta de la Secretaría General Iberoamericana el Premio Iberoamericano de la Calidad categoría oro, el cual reconoce la excelencia y gestión sostenible al máximo nivel de la organización, compitiendo con las empresas ganadoras de los Premios Nacionales de Calidad de los países de Iberoamérica.

Con esta presea manifestamos de manera clara nuestro compromiso con la sustentabilidad y nuestra visión de ser un ejemplo de excelencia a nivel mundial que impulsa la competitividad, demostrando que la cadena de acopio y reciclaje de PET en México es posible y se puede realizar con altos estándares de calidad mediante nuestro Modelo de Negocio Sustentable.

## Avances del Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico.

La Fundación Ellen MacArthur y UN Environment presentaron dentro de la conferencia global Our Ocean el Reporte con los avances de las empresas firmantes del Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico lanzado en 2018.

En el caso de PetStar, liderada por Arca Continental este reporte contiene una de sus metas más ambiciosas que fue obtener la certificación Cradle to Cradle en 2019, involucrando en este logro Arca Continental, la cual utiliza el 100% de resina reciclada de PetStar para la fabricación de la botella de CIEL azul, considerándose un producto 100% circular que puede regresar a ser botella ininidad de veces.

Asimismo, Arca Continental también presentó algunos otros logros obtenidos no sólo en México sino también en Ecuador, Perú y en el territorio de Estados Unidos que involucran estrategias de valor para integrar más contenido reciclado en sus empaques.





## Huella de carbono

Desde 2016 utilizamos energía eólica; hoy en día la resina de PetStar representa un 93% menos de emisiones a la atmósfera VS el uso de resina virgen.

## Museo Auditorio PetStar

El museo auditorio abrió sus puertas en 2013 con el objetivo de incentivar la responsabilidad compartida y la cultura del reciclaje, recibiendo a más de 15,000 visitantes al año, buscando inspirar a cada uno de ellos a pensar de manera sustentable.

## Salón de Usos Múltiples (SUM)

En esta misma lógica construimos el Salón de Usos Múltiples (SUM) como un espacio complementario cuyo propósito es ser una herramienta para conocer los beneficios de la sustentabilidad y el reciclaje, explotando la comunicación con nuestros grupos de interés, así como la implementación de proyectos y consolidación de alianzas estratégicas con autoridades, empresas y sociedad civil que contribuyan a generar valor social, ambiental y económico.

---

# 15,117

TOTAL DE VISITANTES EN 2019.

# 68,888

TOTAL ACUMULADO 2015-2019.

---

Buscando llegar a más personas, desde 2016 hemos logrado impactar a más de 200,000 personas a través de nuestro sitio web ([www.petstar.mx](http://www.petstar.mx)) en donde puedes encontrar nuestro tour virtual y calculadora de CO<sub>2</sub>.

## Valor Social

Con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de las niñas y los niños hijos de pepenadores, trabajamos en equipo con el Centro de Educación y Desarrollo Infantil Comunitario (CEDIC). En Chimalhuacán Edo. México.

Con el fin de ampliar el impacto social del modelo del CEDIC en otras regiones donde tiene presencia, establecimos una alianza con Mayama, un centro de aprendizaje que transforma la vida de niños, niñas y familias en situación de pepeña, marginación y violencia en la zona metropolitana de Guadalajara.

**CEDIC:** 400 niñas y niños apoyados

**MAYAMA:** 294 niñas y niños apoyados





## ECOCE

En Arca Continental buscamos construir una empresa sustentable día a día. Al querer reducir aún más nuestra huella de residuos, estamos asociados con ECOCE, A.C. quien nos ha ayudado a crear más conciencia de la importancia del reciclaje en las comunidades en las que operamos desde hace 18 años.

ECOCE es una asociación civil sin fines de lucro creada y auspiciada por la industria de productos de consumo. Representa a las empresas asociadas, administrando el Plan Nacional Privado Colectivo de Manejo de Residuos de Envases Post-Consumo de PET, PEAD, PEBD, BOPP, aluminio y otros, registrado a nivel federal ante SEMARNAT (PM-ROTR-008-2013).

Esta asociación nos ayuda a gestionar nuestros residuos de envases y empaques post-consumo bajo el principio de Responsabilidad Compartida a través del fomento del acopio masivo de envases y empaques post-consumo, operando programas de recolección y recuperación de nuestros envases y empaques, generando conciencia ambiental en las comunidades donde operamos.

Además, se invierte en la innovación buscando nuevas alternativas útiles que contribuyan con la conservación de nuestro entorno al gestionar materiales de empaques como el BOPP metalizado.

Participa también, haciendo sinergias con gobiernos de cualquier nivel para analizar y atender Áreas Críticas y en la vigilancia de la creación de legislación, reglamentación y normatividad Federal, Estatal y Municipal en el tema de residuos.

## ECO-RETO

ECO-RETO es un programa, gratuito y voluntario, de recuperación de residuos de envases y empaques en escuelas públicas y privadas, participan desde jardines de niños hasta preparatorias. Se recuperan los residuos de envases de PET, PEAD, PEBD, BOPP, Aluminio y Hojalata para su reciclaje. Este programa fomenta la educación ambiental, promoviendo la recuperación de residuos de envases y empaques, enseñando al equipo directivo, alumnos, profesores y personal a manejar correctamente sus residuos de envases y así contribuir al cuidado del medio ambiente.

### CICLO ESCOLAR 2018-2019

Escuelas	2,601
Número de alumnos	603,309
KG de PET	1,598,252
kg de PEAD	149,785
KG de empaques flexibles	6,249
KG de aluminio	8,505
KG de hojalata	5,159

### Programa institucional, eventos deportivos y eco-rescates

Es un programa de acopio de residuos de envases gratuito y voluntario que sensibiliza y educa a la población fija y visitantes, de instituciones y oficinas públicas, universidades, hospitales, deportivos, museos y eventos deportivos masivos con un mínimo de 150 personas.

Recupera y canjea periódicamente los residuos de envases de PET, Polietileno de alta densidad (PEAD), aluminio, hojalata, Polietileno de baja densidad (PEBD), y Polipropileno (PP) metalizado o no, buscando el cambio de hábitos en el desecho de residuos en forma separada para su reciclaje.

ESTADO	INSTITUCIONES INSCRITAS	KG DE PET	KG DE PEAD	KGS. DE EMPAQUES FLEXIBLES	KGS. DE ALUMINIO	KGS. DE HOJALATA	KGS. DE VIDRIO
Baja California Sur	6	7,658	1,158	1	197	187	0
Chihuahua	2	158	19	0	0	0	0
Coahuila	6	76	0	0	0	0	0
Durango	4	974	79	0	0	0	0
Jalisco	27	5,252	329	15	0	2	242
Nuevo León	26	4,007	372	14,984	400	310	0
San Luis Potosí	1	363	71	0	54	25	0
Sinaloa	25	15,882	1,813	0	0	0	0
Sonora	25	2,902	516	15,544	26	24	0
<b>TOTAL</b>	<b>122</b>	<b>37,270</b>	<b>4,357</b>	<b>30,544</b>	<b>677</b>	<b>548</b>	<b>242</b>



#### ESTADÍSTICA EVENTOS DEPORTIVOS

Participantes involucrados	66,880
KG PET acopiados	1,209
KG PEAD acopiados	296
KG de pipetas acopiados	803
KG de vaso encerado acopiado	267
KG de aluminio acopiado	51
KG de cartón acopiado	1,102

**GRACIAS AL CONSORCIO ENTRE ARCA CONTINENTAL, PETSTAR Y ECOCE, CASI SIETE DE CADA DIEZ BOTELLAS QUE INTRODUCIMOS AL MERCADO EN MÉXICO SON RECUPERADAS PARA SU RECICLAJE.**

## CULTURA DE RECICLAJE

Para promover la cultura de reciclaje dentro de nuestras oficinas y centros operativos, ECOCE nos ha apoyado con contenedores para el acopio de PET en nuestras instalaciones. Con esta suma de esfuerzos, tanto colaboradores como visitantes son partícipes en este movimiento de concientización al disponer correctamente de sus residuos.

## IPASA

Además de nuestros esfuerzos de recuperación y reciclaje de botellas de PET, las tapas de estos envases también cumplen un importante papel en nuestro modelo de economía circular. IPASA, empresa perteneciente a Arca Continental, se dedica al desarrollo y manufactura de productos plásticos para la industria. En un esfuerzo conjunto, las tapas de los envases de PET (HDPE) son recuperadas y recicladas en IPASA aprovechando el plástico de calidad para elaborar tarimas y cajas para los envases de vidrio.

# Gestión de Residuos Industriales

[306-2, 306-4]

En Arca Continental contamos con un Plan Integral de Manejo de Residuos, el cuál es revisado y modificado constantemente para adaptarse a las necesidades identificadas, así como los resultados obtenidos. Gracias al seguimiento del mismo, en el 2019 hemos logrado el reciclaje de más de 89 mil toneladas de residuos industriales de nuestras plantas de bebidas, representando el 96.5% del total de nuestra generación total de residuos. Por su parte, las 1,758 toneladas de residuos peligrosos generados fueron dispuestos adecuadamente de acuerdo con lo estipulado por la ley para cada caso particular.

En el resto de nuestras operaciones, la implementación de Plan de Manejo de Residuos ha rendido frutos con excelentes resultados. En el caso de Bebidas México, este año se logró que seis de nuestras plantas se certificaran como "Cero Residuos", lo que en acumulado nos da 19 centros operativos a la fecha.

Sabemos que siempre hay espacio para mejorar, es por ello que seguimos trabajando para que estos resultados sean homologados a lo largo de nuestras actividades productivas en todas nuestras regiones.

## RECICLAJE DE RESIDUOS GENERADOS EN BEBIDAS, ALIMENTOS Y BOTANAS

[306-2]

	MÉXICO	ECUADOR	ARGENTINA	PERÚ	ESTADOS UNIDOS	TOTAL	META 2019
Residuos generados (ton)	53,866	6,727	6,404	14,669	22,952	104,618	
Residuos reciclados (ton)	53,413	5,405	5,847	13,227	21,979	99,871	
Porcentaje de residuos reciclados	99.1%	80.4%	91.3%	90.2%	96%	95.5%	95.5%

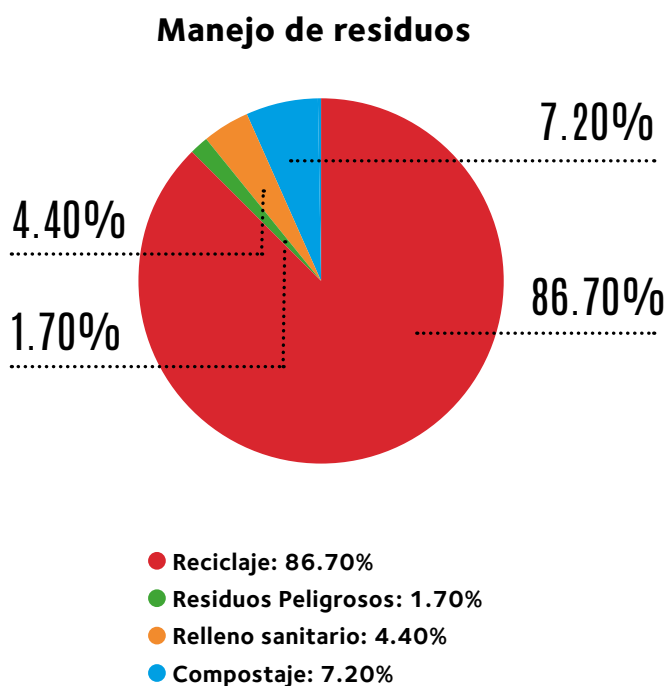
## GENERACIÓN DE RESIDUOS POR CATEGORÍA

[301-3, 306-2]

CATEGORÍA DE RESIDUOS INDUSTRIALES	CANTIDAD DE RESIDUOS RECICLADOS (TON)	PORCENTAJE DE RECICLAJE
Lodos PTAR	5,904.86	92.65%
Lodos del reactor	4,353.54	96.57%
Madera	12,024.87	93.63%
Metal	2,246.17	95.87%
Aluminio	686.69	99.11%
Papel y cartón	12,199.43	98.37%
PET	6,947.46	95.32%
Plásticos (otros)	7,397.61	99.11%
Vidrio	34,420.45	99.27%
Otros*	8,712.20	84.78%

## DISPOSICIÓN FINAL DE LOS RESIDUOS

[301-3]





# Huella de Carbono

## Reducción de Emisiones

[305-4, 305-5]

Bajo nuestra estrategia frente al cambio climático, hemos fijado tres metas de mitigación para el año 2020:

1. Reducir en 17.5% la huella de carbono con respecto al 2010.
2. Reducir en 11% la huella energética de nuestras bebidas con respecto al 2010.
3. Obtener al menos 30% de energía de fuentes renovables para las operaciones de la compañía.

Como parte de esta estrategia, en un esfuerzo por mitigar el efecto de las emisiones de gases efecto invernadero y para una mejor adaptación ante el cambio climático, hemos reportado desde el 2014 ante el CDP en temas de Agua y Cadena de Valor, el Programa GEI de SEMARNAT y ante CESPEDES.

El Programa de Reducción de Emisiones, vigente desde el 2010, tiene como objetivo manejar un registro a detalle de la energía eléctrica y de los combustibles consumidos en nuestras diferentes operaciones. Es así como podemos llevar un monitoreo más cercano de cada iniciativa presentada y puesta en marcha para reducir nuestras emisiones, buscando así áreas de oportunidad para mejora continua. Entre ellas se encuentran una serie de programas de optimización de operaciones, abastecimiento de energía eléctrica de fuentes renovables y la sustitución de insumos por alternativas más amigables con el planeta.

Como resultado de estas iniciativas y los esfuerzos realizados para llevarlas a cabo, en el 2019 logramos en nuestras operaciones de bebidas un indicador de emisiones equivalente a 22.10 gramos de CO<sub>2</sub>e por litro de bebida, reduciendo así nuestra huella de carbono y superando la meta establecida para el 2020. Desde 2016, Bebidas México alcanzó el objetivo 2020 de reducción de emisiones por litro de bebida producida.

En 2019 el ingenio de PIASA nos suministró 41,725 MWh de energía de cogeneración, mientras que la compañía Naturgy nos suministró 31,132 MWh de energía eólica.

### METAS EN EMISIONES (gr CO<sub>2</sub>e/ lt de bebida producida)

[305-5]

Meta Relativa	Línea base (2010)	2019	Meta 2020
Alcance 1 y 2	32.04	22.10	25.14

### ÍNDICE DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (gr de CO<sub>2</sub>e por litro de bebida)

[305-4, 305-5]

ÍNDICE DE EMISIONES POR PAÍS EN BEBIDAS	
México	19.78
Ecuador	15.34
Argentina	34.53
Perú	33.18
Estados Unidos	19.93

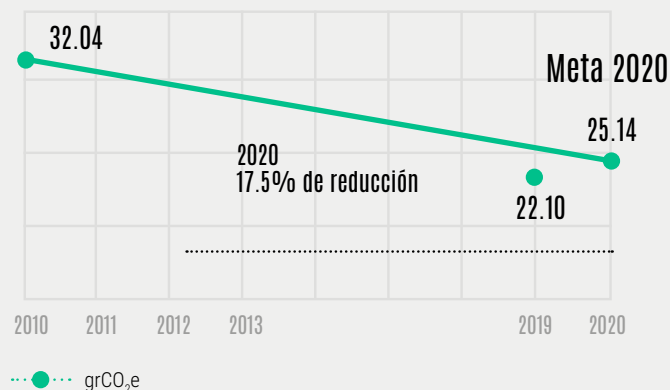
Incluye manufactura de bebidas en México, Ecuador, Perú, Argentina y Estados Unidos.

### EMISIÓN POR REGIÓN – ALCANCE 1 (TonCO<sub>2</sub>e)

[305-1]

País	2019
México	86,961
Ecuador	20,762
Argentina	7,832
Perú	26,267
Estados Unidos	70,727
Total 2019	203,260

Incluye operaciones de botanas y bebidas en México, Ecuador, Perú, Argentina y Estados Unidos.





### EMISIÓN POR REGIÓN – ALCANCE 2 (TonCO<sub>2</sub>e)

[305-2]

País	2019
México	88,475
Ecuador	21,083
Argentina	13,746
Perú	37,623
Estados Unidos	27,931
Total 2019	188,858

Incluye operaciones de botanas y bebidas en México, Ecuador, Perú, Argentina y Estados Unidos.

### EMISIONES POR CATEGORÍA (TonCO<sub>2</sub>e)

[305-1, 305-2]

Categoría	Bebidas	Negocios Complementarios
Energía eléctrica	153,579	35,279
Combustible de fuentes fijas	68,866	38,061
Combustible de fuentes móviles	87,136	18,623

Incluye operaciones de botanas y bebidas en México, Ecuador, Perú, Argentina y Estados Unidos.

## Eficiencia en el Consumo de Energía

[302-4]

Las embotelladoras de Coca-Cola alrededor del mundo participamos en el programa esKO Top 10 Energy Savings Challenge, el cual tiene por objetivo reducir la huella de carbono por medio de un consumo moderado de energía a la vez que se impulsa la implementación de buenas prácticas.

Nuestros diversos proyectos de eficiencia energética, como lo son la optimización de sistemas de refrigeración y la instalación de equipos de alta eficiencia energética, nos han permitido un ahorro de energía del 21% por cada litro de bebida producida con respecto al 2010.

### USO DE ENERGÍA

[302-1]

Fuente	2019
Combustibles no renovables (MWh)	1,065,945
Energía eléctrica no renovable (MWh)	470,683
Energía eléctrica renovable (MWh) *Hidroeléctrica, biomasa y eólica	138,616

Incluye operaciones de botanas y bebidas en México, Ecuador, Perú, Argentina y Estados Unidos, incluyendo la flota de la compañía.

## Uso de Energías Renovables

Nuestra meta para el año 2020 en el tema energético es obtener el 30% de la energía que consumimos de fuentes renovables, mismo proyecto que se ha ido integrando en las operaciones de la empresa desde el 2011.

En 2019, el consumo de energía renovable en México representó el 34% de la electricidad total consumida. De esta energía alternativa, 43% proviene de cogeneración con biomasa y 57% corresponde a energía eólica.

Trabajamos arduamente a lo largo de nuestras operaciones para lograr nuestra meta, por lo que establecimos dos estrategias:

- Inversión para el incremento de energía eléctrica limpia
- Exploración de alternativas de generación de energía renovable en Sudamérica

Gracias a estos esfuerzos, en México se estima que para el año 2020 más de la mitad de su consumo eléctrico sea de fuentes renovables.

Este año se concretó la adquisición de energía renovable proveniente de un parque eólico para suministrar a todas las plantas de Bebidas México, Bokados e IPASA. Se prevé que el suministro inicie a mediados del 2020, con el objetivo de lograr un consumo de 70% de energías renovables en México para el año 2021.

## Programa Cold Dominion

[302-5]

A través de este programa, buscamos asegurar que nuestros consumidores finales disfruten de bebidas frías y refrescantes. Apoyamos a nuestros detallistas y pequeños comercios con la instalación de nuevos equipos de refrigeración de bajo impacto ambiental en comodato, lo que ayuda a los establecimientos a ahorrar electricidad y reducir sus emisiones.

En 2019, se instalaron más de 113 mil nuevos equipos con refrigerante CO<sub>2</sub>, tecnología de alto rendimiento que no daña la capa de ozono. Estos sistemas de bajo mantenimiento y alto desempeño cuentan con las siguientes características:

- Control de temperatura para un óptimo funcionamiento
- Refrigerantes sin HFCs y de bajo impacto ambiental
- Motores con ventiladores eléctricos para mejor rendimiento
- Condensador de bajo mantenimiento
- Puertas de alta eficiencia con doble panel de vidrio templado con gas Argón y película Low-E
- Iluminación LED
- Espuma aislante de alta eficiencia
- Parrilla frontal plástica, durable, resistente y reciclable

Equipo de frío instalado	2019
MÉXICO	65,028
ESTADOS UNIDOS	11,173
ARGENTINA	5,397
ECUADOR	16,444
PERÚ	15,520





# Estrategia de Adaptación al Cambio Climático

[201-2, 302-5]

Tomando en cuenta los posibles escenarios a los que nos enfrentamos como empresa de alimentos y bebidas dados los efectos del cambio climático, nuestro Comité de Capital Humano y Sustentabilidad ha desarrollado una estrategia de adaptación en la que se incluyen lineamientos a seguir ante diferentes posibles escenarios.

Para combatir la escasez de agua, por ejemplo, incluimos métodos adaptativos para la óptima operación de nuestras plantas. De igual manera, ante la amenaza de desastres naturales extremos en las regiones en las que nos encontramos, hemos desarrollado planes y estrategias de respuesta para reanudar operaciones, así como brindar asistencia a las comunidades vecinas afectadas.

Algunos de los proyectos/productos de bajas emisiones son:

## Botellas de PET: emplear PCR + BioPET

Ahorro de resina: 42,332 ton de resina virgen en el 2019:

- PCR: 38,031 ton
- BIOPET: 4,301 ton

## Programa Cold Dominion: equipos con refrigerante CO<sub>2</sub>

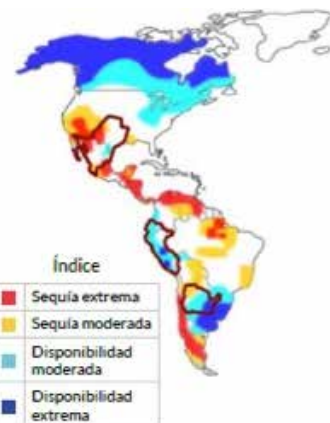
En los años pasados, realizamos profundos análisis de exposición a riesgos determinados en las regiones en las que operamos, desde ondas de calor a disponibilidad de agua. Este análisis puede consultarse aquí y ha resultado en la priorización de nuestros esfuerzos de adaptación.

Los mapas de exposición también nos han permitido enfocarnos en los lugares donde se requiere mayor intervención de nuestra estrategia de adaptación, así como estudios de vulnerabilidad.

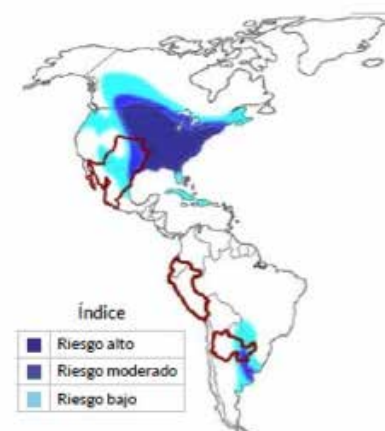
La exposición regional de Arca Continental a riesgos físicos del cambio climático se presenta en los siguientes mapas.



### HURACANES, CICLONES Y TORMENTAS TROPICALES



### TORNADOS Y TORMENTAS DE ARENA



# Construcción Sustentable



Arca Continental publicó en 2016 su **Manual de Construcción Sustentable**, el cual contiene lineamientos basados en buenas prácticas, así como reconocimientos de talla internacional.

- Certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) del Green Building Council bajo el esquema de Construcciones Nuevas.
- Estándares ASHRAE de la Asociación de Ingenieros Americanos de Calefacción, Refrigeración y Aire Acondicionado.
- Recomendaciones y lineamientos emitidos por la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA).
- Código Internacional de Construcción Verde versión 2.0 (IGCC).

Gracias al seguimiento de este manual, los 3 edificios que conforman las oficinas corporativas de Arca Continental ubicados en Monterrey, México, han logrado la certificación LEED en nivel plata y oro gracias a las buenas prácticas de edificación sustentable que fueron empleadas cuando fueron construidas en 2016.

Por su lado, el Auditorio – Museo de PetStar, ubicado en Toluca, México, alcanzó el nivel platino en LEED en 2015 por su excelencia en aplicación de estrategias de espacios verdes, como lo son:

- Energía renovable a través de paneles solares
- Iluminación LED
- Consumo de agua potable cero
- Paredes estabilizadas de tierra
- Techo verde
- Xeriscaping: paisajismo seco

Este proyecto verde cuenta con programas educativos públicos acerca del proceso de reciclaje de PET y los principios de sustentabilidad, mismos que incluyen las estrategias de construcción verde, métodos de ahorro de agua y energía y la rehabilitación de flora en sitio.

El Manual es constantemente revisado y actualizado para estar al tanto en las mejores prácticas internacionales y permanecer a la vanguardia. El alcance del proyecto incluye la capacitación de quienes están involucrados en el mantenimiento y operación de los edificios de manera que se aprovechen al máximo las instalaciones, su tecnología, los ahorros y rendimiento tangibles por su uso responsable. Los proyectos de nuevas construcciones incluyen un plan de manejo de residuos, emisiones y agua.

# Comportamiento Ético

[102-16, 102-17, 102-1, 205-1, 205-2]

Nuestro Código de Ética responde al cumplimiento de las leyes y reglamentos vigentes en todos los países donde operamos, respetando la perspectiva de nuestros principales grupos de interés, entre los que se encuentran clientes, proveedores, colaboradores y autoridades, entre otros.

Su objetivo es brindar guía y establecer lineamientos de conducta deseada en los procesos y controles anticorrupción, apoyar la transparencia, fomentar el comercio justo y procurar una sana relación entre nuestros colaboradores y todas las personas que entran en contacto con la empresa.





## NUESTRO CÓDIGO DE ÉTICA SE DIFUNDE A TRAVÉS DE DIVERSAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN, CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y CURSOS CON EL OBJETIVO DE QUE TODOS LOS COLABORADORES LO CONOZCAN Y PUEDEN CONSULTARLO EN CUALQUIER MOMENTO.

Aunque nuestro Código ya cumplía con los requisitos impuestos por la Ley Mexicana de Valores y las recomendaciones de la BMV para pertenecer al IPC Sustentable, durante 2016 implementamos un nuevo Código de Ética mejorado y modificado para reflejar las mejores prácticas internacionales. Arca Continental ha sido un referente en la industria y por ello hemos venido fortaleciendo secciones del Código, así como su gestión y debida documentación.

Este proceso de evolución partió desde un diagnóstico integral del Código de Ética y la comparación contra las mejores prácticas internacionales, hasta propuestas específicas de mejora al Código y su gestión.

Algunas de las mejoras y modificaciones a nuestro nuevo Código de Ética incluyen:

- De los cuatro valores fundamentales de Arca Continental, el que se convierte en eje central para la construcción del Código de Ética y Políticas de Conducta es el de Integridad Sustentada en Respeto y Justicia.
- Del valor de Integridad Sustentada en Respeto y Justicia emanan los valores de honestidad, confianza y lealtad, los cuales rigen nuestro comportamiento dentro y fuera de la empresa.
- Buscamos que el Código de Ética sea una guía práctica para orientar cada una de nuestras acciones y nuestra toma de decisiones.
- El nuevo Código de Ética incluye una sección específica de protección a los Derechos Humanos, reconociendo los Principios de Derechos Humanos de la ONU y sus principios del Pacto Mundial, incluyendo ahora el cuidado de la salud y la promoción de la seguridad, el desarrollo personal y la lucha contra la violencia.
- El alcance de la sustentabilidad no se limita al tema ambiental, ahora incluye también los temas sociales.
- Se hace especial énfasis en la transparencia y manejo de la información.
- Destacamos la importancia de que nuestros proveedores se sumen al cumplimiento del Código.
- El nuevo Código de Ética ofrece una guía detallada de cuándo actuar, incluyendo una serie de preguntas que puedan orientar a los colaboradores en la toma de decisiones.



# Gestión del Cumplimiento

[102-17, 406-1]

La gestión del Código de Ética y de las Políticas de Conducta de Arca Continental, incluidas todas sus subsidiarias, son responsabilidad del Comité de Integridad y Ética. El Comité se divide en dos ramas: el Comité Ejecutivo y el Operativo, cuyas tareas son distintas pero complementarias entre sí.

Todo el Sistema de Ética y Cumplimiento cuenta con una estructura y gobierno propio, resumidos en el Manual de Gestión del Código, la responsabilidad final recae sobre un Comité Directivo de Ética y Cumplimiento quien reporta el desarrollo y estatus del sistema al Comité de Auditoría del Consejo de Administración de Arca Continental, a través del Oficial de Ética y Cumplimiento, y se apoya en un Comité Operativo para la ejecución de sus funciones. Adicionalmente a esta estructura centralizada, cada territorio y negocio cuenta con un Comité de Ética y Cumplimiento Local.

Los Comités están conformados por 50 personas, incluyendo diversas áreas como directores, gerente de Recursos Humanos, PAC, Jurídico y Administración. En el 2019 se invirtieron más de 8 mil horas en investigación por parte de los miembros de los comités y sus equipos de trabajo. Aproximadamente el 40% de las denuncias al Código de Ética fueron procedentes, de las cuales el 12% derivó en algún tipo de sanción administrativa.

El Comité Ejecutivo está dirigido por el Director General de la compañía y agrupa a personas del más alto rango dentro de la organización. Este comité debe reunirse trimestralmente y se encarga de: supervisar que los contenidos del Código se mantengan alineados con las mejores prácticas internacionales, de fomentar una cultura de adhesión al Código dentro y fuera de la organización, y de promover estrategias para que los valores contenidos en el Código sean difundidos y entendidos por cada audiencia en contacto con Arca Continental.

El Comité Operativo por su parte es responsable de resolver las desviaciones del Código que hayan sido identificadas y, a su vez, de capacitar a los colaboradores en materia de ética. Este Comité está integrado por directores y gerentes que tienen el alcance suficiente para acelerar la resolución de

## LÍNEA DE DENUNCIA

Todo colaborador o socio comercial está obligado a reportar cualquier acto que se desvíe del Código de Ética. Se puede utilizar:

- El Buzón de Transparencia, llamando por teléfono a un número gratuito.
- Enviando un correo a la línea de denuncia.

Para más información puede consultar:

<http://www.arcacontal.com>

Los reportes se atienden de manera inmediata por un tercero independiente quien se encarga de su gestión.

El administrador de la línea de denuncia recibe una solicitud a través del Buzón de Transparencia o cualquier medio.

Asigna la solicitud al Comité Local correspondiente.

El Comité la asigna al experto responsable.

Se toman las sanciones y acciones de remediación correspondientes al caso y falta cometida.

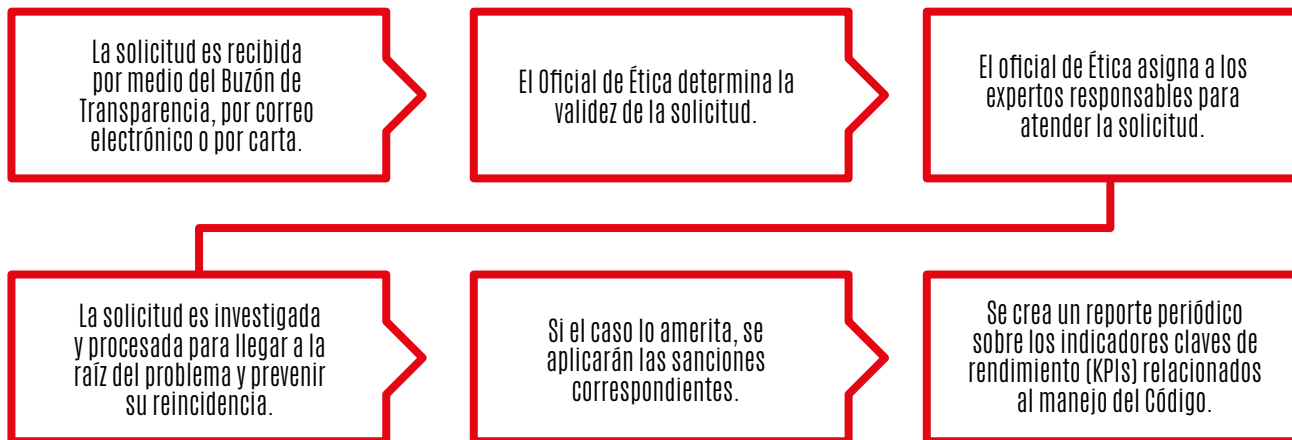
Se reporta periódicamente la gestión al Comité de Ética Directivo y al Comité de Auditoría del Consejo.

conflictos y que, por otro lado, han tenido relación con los temas de integridad desde antes de la formación de este sistema de gestión.

También existe un Oficial de Ética que funciona como vínculo entre los dos Comités, quien se asegura de que la información fluya correctamente entre ambos Comités y canaliza las denuncias del Buzón de Transparencia a los responsables. La asignación de responsables para resolver cada caso se hace con base en los criterios definidos en el Manual de Gestión del Código de Ética y Políticas de Conducta.

El Manual detalla cómo interactúa cada integrante del Comité, cómo deben realizar reportes de desempeño, y con qué periodicidad deben hacerlo. Además, señala los mecanismos para mantener una cultura de apego a los valores de Arca Continental.

En el Manual se detalla también qué hacer cuando se recibe una denuncia, ya sea por el Buzón de Transparencia, por correo electrónico o por carta física. Una versión simplificada de este proceso se puede ver en el diagrama inferior.



## Capacitación Código de Ética

A finales del 2016 se actualizó el Código de Ética de Arca Continental para todas sus unidades de negocio con el propósito de la homologación de su conocimiento y cumplimiento del mismo. La campaña de comunicación y difusión se inició en enero del 2017 y a finales del mismo año se inició con el despliegue del curso e-Learning de Código de Ética para los colaboradores de México quienes tuvieron acceso a un equipo de cómputo asignado.

El curso está dividido en 3 módulos: Valores Corporativos, Políticas de Conducta y Valores en Acción. Dicho curso está diseñado para conocer los valores y las políticas que rigen a los colaboradores de Arca Continental para poder alcanzar sus objetivos personales y de la organización. Al terminar el curso se realiza una comprobación de conocimientos. Es necesario obtener una calificación mayor a 80 para poder aprobar el curso, de lo contrario el colaborador deberá volver a cursarlo.

Al 2019, más de 5 mil colaboradores han aprobado el curso e-learning de Código de Ética en México. A partir del 2019, se inició con la homologación del despliegue del mismo a las unidades de negocio en Latinoamérica y posteriormente en Estados Unidos. Continuamos trabajando para lograr que el 100% de nuestros colaboradores tengan disponibilidad a este curso en línea para lograr el propósito del mismo.

## Proceso de Gestión del Código

Arca Continental, a través de una entidad independiente, realizó durante el 2018 la identificación y evaluación del Programa de Gestión de Riesgos de Fraude para:

- La identificación de las áreas potenciales de fraude, internas o externas.
- Los posibles escenarios en que estos riesgos de fraude podrían cometerse.

La realización de la Evaluación de Riesgos de Fraude se conformó por: las actividades de Planeación de los criterios de evaluación de los riesgos de fraude; el Establecimiento Conceptual del universo de riesgos de fraude de la industria donde opera Arca Continental; la evaluación de los riesgos de fraude a través de entrevistas y encuestas con personal clave de las empresas objeto de análisis; y un enfoque especial en la evaluación del nivel de vulnerabilidad de los riesgos de fraude más relevantes en cuanto al impacto, probabilidad y fortaleza del control para mitigar estos riesgos.



# Vigilancia de los Derechos Humanos

Nuestro Código de Ética establece las obligaciones para que todos los colaboradores de la empresa nos conduzcamos respetando de manera consistente e integral los Derechos Humanos de aquellos con quien establecemos contacto. Incluso hacemos explícito que debemos actuar sin discriminación por causas de edad, género, condición civil, nacionalidad y respetando su afiliación política, así como sus creencias y tradiciones religiosas.





# Esfuerzos Anticorrupción

[205-1]

Como parte de nuestros esfuerzos para combatir la corrupción, nuestro nuevo Código de Ética estipula claramente que “los colaboradores, directivos y accionistas tienen estrictamente prohibido llevar a cabo actos de corrupción, soborno, colusión y, en general, cualquier actividad ilícita durante el ejercicio de sus funciones, y se abstendrán de participar directa o indirectamente en cualquier concurso o licitación en los cuales existan indicios de corrupción. Este lineamiento se extiende a nuestros socios de negocios (proveedores e intermediarios)”.

Ofrecemos un Portal de Proveedores en línea en donde cualquier proveedor que desee darse de alta en el sistema para ofrecernos sus servicios debe de leer y aceptar que cumple y respeta nuestro Código de Ética; esto significa que actualmente el 100% de nuestros proveedores están informados y comprometidos para sumarse a nuestros esfuerzos para acatar la corrupción y el soborno.

# Cumplimiento Fiscal

Arca Continental opera con estricto apego a las leyes de los países en donde opera, tal y como se establece en nuestro Código de Ética y Políticas de Conducta. Comprometidos con el desarrollo de la comunidad, nuestras obligaciones fiscales son cumplidas apegadas al más alto rigor ético. Tal como se menciona en nuestros principios de cumplimiento, en Arca Continental no se tolera el uso de mecanismos como precios de transferencia, evasión fiscal o paraísos fiscales para disminuir las obligaciones de la empresa. Los precios de transferencia son calculados con base en las mejores prácticas internacionales y son auditadas.

Anualmente, un tercero independiente emite un dictamen fiscal donde certifica el debido cumplimiento de dichas obligaciones, el cual puede ser consultado en: <http://www.bmv.com.mx/es/emisoras/perfil/AC-6081>

# Gobierno Corporativo

[102-18, 102-19, 102-22, 102-23, 102-24, 102-25, 102-26]

En Arca Continental estamos convencidos de que un sólido gobierno corporativo influye positivamente en los diversos aspectos que hacen grande a la empresa. El fortalecimiento de las normas del gobierno corporativo garantiza equidad, transparencia, responsabilidad e independencia en todas nuestras áreas de influencia, minimiza conflictos y ofrece una vía segura para su resolución. Igualmente, alinea la actuación de todos los interesados hacia la creación de valor, facilita el balance óptimo entre los diferentes órganos de gobierno, reduce el riesgo y fortalece a la organización ante un entorno dinámico y complejo.

Por ello, el Gobierno Corporativo de Arca Continental está alineado al Código de Mejores Prácticas Corporativas de la Bolsa Mexicana de Valores y se sustenta en nuestra visión a largo plazo y nuestra filosofía, basada en cuatro pilares estratégicos:

- **Responsabilidad:** garantizando la rendición de cuentas de la Administración al Consejo y del Consejo a los accionistas.
- **Equidad:** cuidando los derechos de todos los accionistas y tratándolos de manera equitativa.
- **Transparencia:** asegurando la disponibilidad de información oportuna, material y exacta, y proveer los medios de control interno y denuncia de manera independiente.
- **Independencia:** evitando conflictos de interés y asegurando la participación de consejeros independientes expertos.

Arca Continental se rige por el Código de Conducta Empresarial de The Coca-Cola Company, el cual establece que debemos actuar con honestidad, acatar la ley, cumplir con el Código y ser responsables. Esto aplica para todas nuestras operaciones, incluidas las comerciales, lo que asegura la transparencia y apego a la ley de nuestras transacciones.

En la actualidad, nuestro Consejo de Administración, presidido por Jorge Humberto Santos Reyna, cuenta con 21 miembros, de los cuales 5 son independientes y 2 son del género femenino. Durante el 2019 la totalidad de las sesiones contó con quórum de Consejeros mayor al requerido para su instalación.

De igual manera, y para apoyar la consecución de los objetivos de negocio, nuestro Consejo de Administración cuenta con una estructura de tres comités: Auditoría y Prácticas Societarias; Planeación y Finanzas, y Capital Humano y Sustentabilidad. Del total de los miembros del Consejo de Administración, nueve pertenecen al Comité de Planeación, cinco al Comité de Capital Humano y Sustentabilidad, y tres al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

## COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

### FUNCIONES DE AUDITORÍA:

- Opinar sobre los lineamientos y políticas de contabilidad, control y auditoría interna.
- Evaluar el desempeño, dictamen, opiniones, reportes e informes del auditor externo, y proponer su nombramiento.
- Discutir los estados financieros con la Administración y dar su opinión al Consejo a este respecto.
- Vigilar mecanismos y controles internos.
- Investigar posibles incumplimientos a lineamientos y políticas de operación, sistemas de control y auditoría.

### FUNCIONES DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS:

- Opinar sobre las operaciones no recurrentes, como adquisiciones, fusiones y transacciones más relevantes.
- Opinar sobre las operaciones con personas relacionadas.
- Opinar sobre el desempeño del Director General y de los directivos relevantes, y sus paquetes de emolumentos.

## COMITÉ DE PLANEACIÓN Y FINANZAS

- Evaluar y, en su caso, recomendar al Consejo políticas de inversión y financieras propuestas por la Administración.
- Recomendar planes de largo plazo y presupuesto de Operación e Inversiones.
- Hacer recomendaciones sobre proyectos estratégicos y financiamientos relevantes.



Con el fin de evitar situaciones de conflicto de interés, a partir del 2005 adoptamos la política de no celebrar transacciones con personas relacionadas al grupo de control de la empresa, con excepción de aquellas que se consideren estrictamente necesarias para fines estratégicos o que puedan impactar significativamente los resultados de la compañía o sus operaciones.

El Comité de Emisoras de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) reconoció a Arca Continental como una de las tres empresas de México más destacadas en materia de responsabilidad social de su sector.

## COMITÉ DE CAPITAL HUMANO Y SUSTENTABILIDAD

- Evaluar los planes de sucesión de los principales ejecutivos y el desarrollo de talento.
- Establecer lineamientos y recomendaciones sobre políticas generales de compensaciones y recursos humanos.
- Emitir criterios de evaluación y remuneración del Director General y extender el proceso a los principales ejecutivos.
- Revisar la estrategia, los programas y los indicadores de sustentabilidad y de responsabilidad social.

## GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD

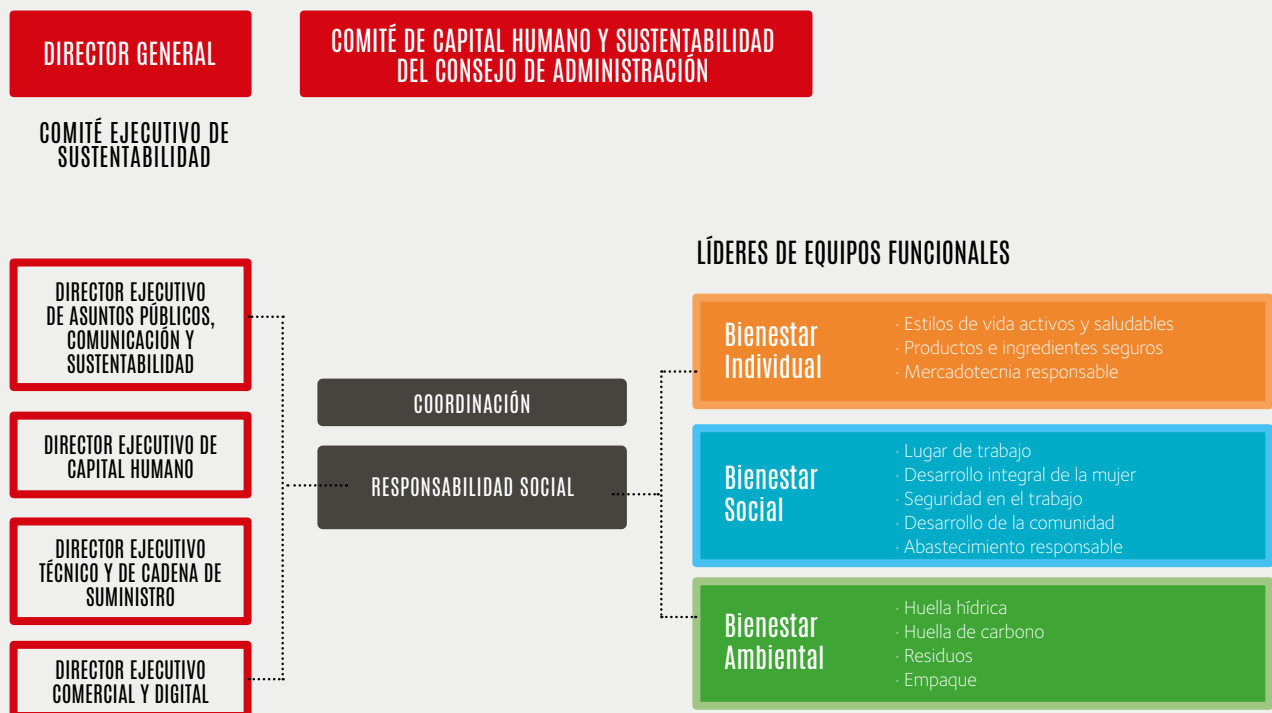
[102-45]

El Comité de Capital Humano y Sustentabilidad tiene como compromiso mejorar el bienestar de las personas, apoyar el desarrollo sustentable de las comunidades donde operamos y proteger el medioambiente. Para desplegar las estrategias que establece este Comité y la Dirección General a nivel operativo, en 2013 se constituyó el Comité Ejecutivo de Sustentabilidad, cuya misión es homologar las políticas, objetivos, métricas y buenas prácticas en toda la organización en materia de sustentabilidad y responsabilidad social, así como generar e implementar un plan para cumplir la Visión 2020.

Si desea profundizar y conocer más sobre la gestión del Gobierno Corporativo de Arca Continental lo puede consultar en el reporte anual a la Bolsa Mexicana de Valores en la siguiente liga:

[www.arcacontal.com/inversionistas.aspx](http://www.arcacontal.com/inversionistas.aspx)

[102-20]



# Miembros del Consejo de Administración

## **Jorge Humberto Santos Reyna (45) 1, C, P**

*Suplente: Samira Barragán Juárez de Santos*

Presidente del Consejo de Administración desde 2019 y Presidente del Consejo de la subsidiaria AC Bebidas.

Miembro del Consejo de Administración desde 2001, y desde 2007 vicepresidente del mismo y Presidente del Consejo de Administración de AC Bebidas. Es miembro del Consejo de Regional S.A.B. de C.V., Presidente del Consejo de Grupo Regio Engordas, S.A. de C.V., así como Director General de Grupo San Barr, S.A de C.V., miembro del Comité Ejecutivo del Consejo Nacional Agropecuario y vicepresidente del Consejo de Directores de la Cruz Roja Mexicana de Monterrey. Anteriormente fue Presidente del Consejo de Administración de Arca Continental Sudamérica, tesorero de la Asociación Mexicana de Engordadores de Ganado Bovino, Presidente del Consejo Estatal Agropecuario de Nuevo León, además de presidir la Asociación de Engordadores de Ganado Bovino del Noreste A.C. y la Unión Social de Empresarios de México, en Monterrey. Fue Consejero del Grupo Procor, CAINTRA Nuevo León y de Papas y Fritos Monterrey.

## **Manuel L. Barragán Morales**

Presidente Honorario Vitalicio del Consejo de Administración desde 2019. Presidente del Consejo de Administración de 2005 a 2019 y miembro del mismo desde 2001.

## **Luis Arizpe Jiménez (57) 1, P**

*Suplente: Miguel Arizpe Jiménez*

Miembro del Consejo de Administración desde 2003 y vicepresidente desde 2008.

Miembro del Consejo de Grupo Industrial Saltillo y Presidente del Comité de Auditoría, Presidente del Consejo de Administración de Saltillo Kapital, del Hotel Camino Real Saltillo, Inversiones del Norte e Inmobiliaria BIRARMA. Ex-Presidente de Cruz Roja Mexicana delegación Saltillo, Vicepresidente del Consejo del Tecnológico de Monterrey Campus Saltillo, Consejero del Consejo Cívico de Instituciones de Coahuila. También es Presidente del Comité del Diezmo de la Diócesis de Saltillo y Ex-Presidente de COPARMEX Coahuila Sureste, Presidente de Federación Norte de COPARMEX y Miembro del Consejo Consultivo del Grupo Financiero Banorte Zona Norte.

## **Emilio José Arizpe Narro (71) 1, P**

*Suplente: José Antonio Rodríguez Fuentes*

Miembro del Consejo de Administración desde 2019. Anteriormente miembro del Consejo de Administración de Arca Continental de 2008 a 2011.

## **Alfonso J. Barragán Rodríguez (34) 1, C**

*Suplente: Juan Manuel Barragán Treviño*

Miembro del Consejo de Administración desde 2019 y consejero suplente desde 2014.

Es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey, egresado del Programa AD2 de Alta Dirección de Empresas del IPADE y de continuidad académica del MIT. Es Presidente Ejecutivo de Eon Corporation y atiende consejos de diversas empresas comerciales y de tecnología en Estados Unidos y México, entre ellas Mcliff, Ustudio, SparkCognition y Vendwatch Telematics, ejecutando en ellas la transformación estratégica y operativa. Ha contribuido en varias patentes internacionales y participado en programas de licenciamiento de propiedad intelectual con empresas de la publicación "Fortune 500".

## **Juan Carlos Correa Ballesteros (49) 1, C**

*Suplente: Adrián Jorge Lozano Lozano*

Miembro del Consejo de Administración desde 2016.

Formó parte del Comité Ejecutivo y del Comité de Capital Humano del Consejo de Administración de Arca Continental Sudamérica desde 2010. Trabajó durante 14 años en Ecuador Bottling Company, embotellador de Coca-Cola para Ecuador, ocupando varios cargos, entre ellos Director de Operaciones y Vicepresidente Corporativo del embotellador durante los últimos 3 años. Actualmente, es Vicepresidente Ejecutivo de CorMa Holding Family Office. Posee un MBA en Finanzas de la Universidad de Miami.

## **Felipe Cortés Font (78) 2, A**

*Suplente: Pau Cortés Valdés*

Miembro del Consejo de Administración desde 2013.

Socio fundador de Auric. Trabajó 28 años en Grupo Alfa, formando parte del equipo de reestructuración estratégica y financiera, así como llevando la planeación y la contraloría del grupo, donde también dirigió el sector Petroquímico y posteriormente ocupó la Dirección General de Hylsamex. Actualmente, es Consejero de Grupo Promax, Arendal, Stiva y Ternium México. Fue Director del American Iron and Steel Institute y ocupó la Presidencia de Canacero, del Centro de Productividad de Nuevo León y del Instituto Latinoamericano del Hierro y del Acero. Obtuvo su título BS en el Massachusetts Institute of Technology.

**Alejandro M. Elizondo Barragán (66) 1, P**

*Suplente: Alberto J. Elizondo Barragán*

Miembro del Consejo de Administración desde 2004.

Fue Director de Desarrollo de Grupo Alfa y ocupó diversos cargos en el área corporativa y en las divisiones siderúrgica y petroquímica a lo largo de más de 43 años de trayectoria en esa empresa. Miembro del Consejo de Grupo Stiva, Axtel y Museo del Acero.

**Francisco Rogelio Garza Egloff (65) 1, P**

*Suplente: Manuel G. Gutierrez Espinoza*

Miembro del Consejo de Administración desde 2019.

Fue Director General de Arca Continental desde 2003 al 2018. Actualmente es Presidente de Proval Consultores y es miembro de los Consejos de Administración de Grupo Industrial Saltillo, Grupo Alen, Alpek, Axtel, Banco Banregio, Ovniver, Ragasa y Proeza. Anteriormente fue Director General de Sigma Alimentos, Akra, Petrocel-Temex y Polioles en Grupo Alfa, donde desarrolló una trayectoria de 26 años. Actualmente es Presidente de la Fundación UANL y Consejero de la Escuela de Ingeniería y Ciencias del Tecnológico de Monterrey, también es vicepresidente en CONCAMIN. Es Ingeniero Químico Administrador del Tecnológico de Monterrey y realizó estudios de Alta Dirección en el IPADE.

**Roberto Garza Velázquez (63) 1, P**

*Suplente: Miguel C. Barragán Villarreal*

Miembro del Consejo de Administración desde 2001 y vicepresidente desde 2019.

Es accionista de Industria Carrocera San Roberto, S.A. de C.V. y consejero de Grupo Index, Afirme Grupo Financiero y AMANEC, A.C. Desde 2017 forma parte del Consejo de Grupo Autofin Monterrey.

**Luis Lauro González Barragán (66) 1, P**

*Suplente: Rodrigo Alberto González Barragán*

Miembro del Consejo de Administración desde 2001.

Presidente del Consejo de UNIDOS y de Grupo Logístico Intermodal Portuario. Miembro del Consejo de Terra Regia, Berel, CABAL y de la Universidad de Monterrey. Fue Consejero Delegado de Procor.

**Cynthia H. Grossman 1**

*Suplente: Herman Goettsch Amigot*

Miembro del Consejo de Administración desde 2011.

Fue Presidenta del Consejo de Administración de Grupo Continental desde 2000 y miembro del Consejo desde 1983.

**Johnny Robinson Lindley Suárez (45) 1**

*Suplente: Jose Roberto Gavilano Ramírez*

Miembro del Consejo de Administración desde 2018.

Fue Director General de Corporación Lindley de 2007 al 2014 y Presidente del Directorio de dicha empresa de 2013 a la fecha. Es Presidente del Consejo de Administración de Lindcorp desde 2015. Bachiller en Administración de Empresas con especialización en Marketing del Bentley College, graduado del programa OPM de la Harvard Business School en 2016.

**Ernesto López de Nigris (59) 2, A, C**

*Suplente: Juan Carlos López Villarreal*

Miembro del Consejo de Administración desde 2001.

Miembro del Consejo de Administración de Grupo Industrial Saltillo, empresa donde se desempeñó también como Co-Presidente del Consejo de Administración y de Operaciones, es miembro del Consejo de Administración de Lorean Energy Group, miembro del Consejo Consultivo de Teléfonos de México, así como Consejero Regional de Nafinsa y Grupo Financiero Banorte.

**Miguel Ángel Rábago Vite (64) 1, C, P**

*Suplente: Roberto Martínez Garza*

Miembro del Consejo de Administración y vicepresidente desde 2011.

Anteriormente fue Director General y miembro del Consejo de Administración de Grupo Continental, donde además colaboró en diversos puestos por más de 35 años. Es Contador Público y Auditor por la Universidad Autónoma de Tamaulipas.



### **Alberto Sánchez Palazuelos (80) 1**

*Suplente: Brett E. Grossman*

Miembro del Consejo de Administración desde 2011.

Fue Presidente de Negromex, Grupo Novum y Troy Grupo Industrial. Fue Consejero de BBVA Bancomer, Grupo Martí, Probursa, Cityexpress Hotels, entre otros. Actualmente es Presidente de ASP y Asociados, S.C., así como consejero de Procorp e Inmobiliaria CADU, además de ser miembro del Consejo Consultivo de Purdue University y del Instituto de Empresas de Madrid.

### **Daniel H. Sayre (63) 2**

*Suplente: Luis Burgueño Colín*

Miembro del Consejo de Administración desde 2018.

Anteriormente se desempeñó como Presidente de las divisiones de Europa del Oeste y Japón para The Coca-Cola Company, y ocupó diversas posiciones de liderazgo en la División Latin Center, la región Andina y la División México. Fue miembro del Consejo de Administración de Grupo Continental de 2003 a 2006 y miembro del Consejo de Administración de Coca-Cola East Japan de 2012 a 2017. Es economista por la Universidad de Rice y cuenta con un MBA por la Kellogg School of Management.

### **Armando Solbes Simón (64) 2, A**

*Suplente: José Luis Fernández Fernández*

Miembro del Consejo de Administración desde 2011.

Anteriormente fue Consejero de Grupo Continental. Actualmente es Director de la oficina Tampico de Banco Base, asociado y miembro de los Consejos Directivos de Bene Hospital del Centro Español de Tampico, de la Universidad I.E.S.T. Anáhuac y Miembro del Consejo Regional Consultivo del Tecnológico de Monterrey, Campus Tampico (ESTAC). Fue Presidente del Consejo y Director General de Central de Divisas Casa de Cambio durante 23 años. Laboró en diversos puestos del área financiera del corporativo de Grupo Cydsa durante 8 años y en servicios de Auditoría Externa en Gossler, Navarro, Cenicerros y Cía., durante 3 años.

### **Eduardo Manuel Treviño Barragán (42) 1, C**

*Suplente: Bernardo González Barragán*

Miembro del Consejo de Administración desde 2019.

Anteriormente se desempeñó en la empresa Velas y Veladoras Garza, S.A. de C.V. por 15 años, en diferentes puestos, empezando en producción, desarrollo de nuevos proyectos, posteriormente en el área de sistemas y administración. Es Licenciado en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico de Monterrey.

### **Jesús Viejo González (46) 1, P**

*Suplente: Magda Cristina Barragán Garza de Viejo*

Miembro del Consejo de Administración desde 2007.

Es Presidente Ejecutivo de Trefla Capital y de Grupo CONVEX. Actualmente, es Secretario Técnico del Consejo Nuevo León para la Planeación Estratégica y Consejero de la Universidad de Monterrey (UDEM), de la Escuela Kennedy de Gobierno de la Universidad de Harvard, del Centro para el Desarrollo Internacional de la Universidad de Harvard y de Grupo Topaz. Fue Vicepresidente de Investigación Económica para Mercados Emergentes en Goldman Sachs y Economista en Jefe de Grupo Alfa. Es economista por el Tecnológico de Monterrey, con una Maestría en Política Pública por la Universidad de Harvard y es Doctor en Economía por la Universidad de Boston.

### **Marcela Villareal Fernández 1, C**

*Suplente: Miguel Antonio Panetta Villareal*

Miembro del Consejo de Administración desde 2019.

Anteriormente miembro del Consejo de Administración del 2001 al 2010 de Embotelladoras Arca. Consejera de la Universidad de Tulane, de la Escuela de Salud Pública y Medicina Tropical de la Universidad de Tulane, del proyecto Encuentro. Fue Consejera de Sistema Axis, de Argos y Presidenta de El Paso Museum of Art.

### **Jaime Sánchez Fernández (Secretario No Miembro)**

*(Secretario No Miembro)*

Director Ejecutivo Jurídico y Secretario del Consejo de Administración desde 2009.

#### **Leyendas**

1. Patrimonial
2. Independiente

#### **Comités**

- A. Auditoría y Prácticas Societarias
- C. Capital Humano y Sustentabilidad
- P. Planeación

# Equipo Directivo

## **Arturo Gutiérrez Hernández (54)**

### *Director General*

Director General desde 2019. Anteriormente, se desempeñó como Director General Adjunto. Tiene una trayectoria de 19 años en la organización en diferentes puestos como Director Ejecutivo de Operaciones, Director de la División Bebidas México, Director de Recursos Humanos, Director de Planeación y Director Jurídico. Participa en varios consejos empresariales a nivel internacional. Es abogado por la Escuela Libre de Derecho y tiene una Maestría en Derecho por la Universidad de Harvard.

## **Guillermo Aponte González (54)**

### *Director Ejecutivo de la división de Alimentos y Botanas*

Anteriormente se desempeñó como Director Ejecutivo de Arca Continental Sudamérica. Cuenta con una trayectoria de más de 25 años en la Compañía Coca-Cola en Asia y América Latina, donde se desempeñó como Presidente y Director General de Coca-Cola en Filipinas, Gerente General de las Regiones Sur y Norte de México y Gerente General de Colombia. Es Ingeniero en Sistemas y Computación por la Universidad de Los Andes de Colombia, con especialización en Marketing en la misma universidad y estudios de Desarrollo Ejecutivo en la Escuela de Negocios de Wharton, en la Universidad de Pensilvania.

## **José Borda Noriega (51)**

### *Director Ejecutivo Comercial y Digital*

Fue Gerente General de Corporación Lindley y colaboró como Gerente General de Coca-Cola Centro América y Vicepresidente de Operaciones de Bebidas Carbonatadas en Coca-Cola de México. Es Bachiller en Ingeniería Industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú y tiene un MBA en la J.L. Kellogg School of Management.

## **Jesus Eduardo García Chapa (47)**

### *Director Ejecutivo de Venture Capital*

Anteriormente fue Director General Adjunto de Finanzas y Administración en Farmacias del Ahorro. Cuenta con una amplia experiencia en México y en el extranjero en áreas como logística, finanzas, administración, planeación estratégica y tecnologías de información. Es Ingeniero Mecánico Administrador egresado del Tecnológico de Monterrey, tiene una maestría en Ingeniería Industrial y Administración por la Universidad de Stanford.

## **Guillermo Garza Martínez (52)**

### *Director Ejecutivo de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad*

Anteriormente fue Director de Comunicación y Responsabilidad Social. Es miembro de diferentes consejos de la industria a nivel nacional e internacional. Cuenta con más de 29 años de experiencia en periodismo, comunicación, responsabilidad social y asuntos públicos. Es Licenciado en Comunicación por la Universidad Regiomontana, con Maestría en Ciencias por el Tecnológico de Monterrey, así como estudios de especialización ejecutiva en el Boston College, Harvard e IPADE.

## **Alejandro González Quiroga (58)**

### *Director Ejecutivo Bebidas Latinoamérica*

Ha colaborado por más de 32 años en diferentes puestos en la empresa. Fue Director de AC Bebidas México, Arca Continental Sudamérica y de Arca Continental Argentina. Fue Presidente de la Asociación de Embotelladores de Coca-Cola en México. Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Regiomontana y tiene estudios de Alta Dirección en el Tecnológico de Monterrey y en el IPADE.

## **Emilio Marcos Charur (56)**

### *Director Ejecutivo de Administración y Finanzas*

Fue Director de Operaciones de Bebidas México y Director de la División de Negocios Complementarios, además de liderar las áreas de Tesorería y Compras. Es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey y tiene una Maestría en Administración por la Universidad de Illinois.

**Gabriel Meneses Jones (46)***Director Ejecutivo de Capital Humano*

Colaboró con Compañía Coca-Cola durante 17 años en diferentes posiciones de liderazgo del área de Recursos Humanos para Asia Pacífico, Europa, Norteamérica, México y Centro América y el Caribe. Es Licenciado en Administración de Empresas por el Tecnológico de Monterrey y cuenta con estudios de posgrado en Recursos Humanos en la London Business School.

**Alejandro Molina Sánchez (52)***Director Ejecutivo Técnico y Cadena de Suministro*

Es miembro del Comité de Activación del Consejo Global de Cadena de Suministro del Sistema Coca-Cola, del que anteriormente fue Presidente. Colaboró por más de 15 años en la Compañía Coca-Cola de México en las áreas de Calidad, Sustentabilidad Ambiental y Cadena de Suministro. Es Ingeniero Químico de la Universidad La Salle y cuenta con un diplomado en Cadena de Suministro del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).

**Alejandro Rodríguez Sáenz (57)***Director Ejecutivo de Planeación*

Anteriormente fue Director Ejecutivo de Negocios Complementarios, Director de Bokados y Gerente General de Topo Chico. Es Consejero en Andamios Atlas S.A y de Holding Tonicorp. En su carrera desempeñó puestos gerenciales en Grupo Alfa. Es ingeniero Químico y de Sistemas, con una Maestría en Administración del Tecnológico de Monterrey y realizó estudios de Alta Dirección en el IPADE.

**Jaime Sánchez Fernández (49)***Director Ejecutivo Jurídico*

Anteriormente fue Director Jurídico, Secretario del Consejo de Administración y Gerente Legal Corporativo. Laboró en Grupo Alfa durante 8 años como abogado corporativo y ejerció su profesión en forma independiente. Es Licenciado en Derecho por la Universidad de Monterrey y tiene una Maestría en Derecho por la Universidad de Michigan.

**Jean Claude Tissot Ruiz (48)***Director Ejecutivo de Coca-Cola Southwest Beverages*

Anteriormente fue Director de Operaciones de Coca-Cola Southwest Beverages y Director Ejecutivo de Mercadotecnia de Arca Continental. Colaboró con la Compañía Coca-Cola por más de 15 años en puestos directivos y en Warner Lambert por 5 años. Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad ICESI y cuenta con una maestría en Mercadotecnia y otra en Finanzas, ambas por el Colegio de Estudios Superiores de Administración en Colombia.



# Alianzas Estratégicas

[102-13]

Como parte estructural de nuestra estrategia, establecemos alianzas y lideramos trabajos conjuntos en favor de la sociedad y el ambiente al contribuir a diversas iniciativas promotoras del desarrollo sustentable en la industria por medio de nuestro involucramiento en cámaras e instituciones que lideran dichos temas tanto a nivel local como internacional. Participamos activamente en cerca de 100 asociaciones y organizaciones para impulsar el desarrollo sustentable en todas nuestras regiones, ocupando un puesto de liderazgo en la mitad de ellas.

ASOCIACIÓN	PAÍS	PARTICIPACIÓN
<b>Alianza Latinoamericana de Asociaciones de la Industria de Alimentos y Bebidas (ALAIAB)</b>	Internacionales	Miembros
<b>Consumer Goods Forum (CGF)</b>	Internacionales	Miembros
<b>International Council of Beverages Associations (ICBA)</b>	Internacionales	Miembros
<b>International Council of Beverages Associations LATAM (ICBA-LATAM)</b>	Internacionales	Miembros
<b>Organización Internacional del Trabajo (OIT)</b>	Internacionales	Miembros
<b>Organization for International Investment (OFII)</b>	Internacionales	Miembros
<b>Pacto Mundial de las Naciones Unidas</b>	Internacionales	Miembros
<b>Asociación de Embotelladoras Mexicanas de Coca-Cola (ASCOCA)</b>	México	Asociados
<b>Asociación Nacional de Productores de Refresco y Aguas Carbonatadas (ANPRAC)</b>	México	Socios de la Asamblea General
<b>Cámara de la Industria de la Transformación Nuevo León (CAINTRA)</b>	México	Consejero
<b>Cáritas de Monterrey</b>	México	Miembro de Consejo
<b>Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA)</b>	México	Presidencia del Sector Alimentos, Bebidas y Tabaco (SABYT). Consejero Nacional por Rama de Botanas. Vicepresidente de la Rama 106 de Botanas y Comisión del Agua. Comité Enlace Legislativo.
<b>Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)</b>	México	Miembros
<b>Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible (CESPEDES)</b>	México	Consejeros
<b>Confederación de Cámaras Industriales</b>	México	Mesa Directiva: Vicepresidente y como Coordinador de Zona Noreste
<b>Confederación Patronal de la República Mexicana en Nuevo León (COPARMEX NL)</b>	México	Consejeros
<b>Consejo Consultivo del Agua (CCA)</b>	México	Consejeros
<b>Consejo Coordinador Empresarial (CCE)</b>	México	Miembros
<b>Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ)</b>	México	Miembro del Consejo

ASOCIACIÓN	PAÍS	PARTICIPACIÓN
<b>Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (ConMéxico)</b>	México	Miembros del Comité de Enlace Institucional y de Comisiones
<b>Consejo Nacional Agropecuario (CNA)</b>	México	Asamblea General y Miembros del Comité Ejecutivo
<b>ECOCE</b>	México	Comité General
<b>Movimiento por una Vida Saludable (MOVISA)</b>	México	Consejo
<b>Queremos Mexicanos Activos (QMA)</b>	México	Consejeros
<b>Agencia para el Desarrollo Económico de Catamarca</b>	Argentina	Miembros
<b>Asociación Argentina de Fabricantes de Coca-Cola</b>	Argentina	Miembros
<b>Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)</b>	Argentina	Vocal
<b>Cámara de Comercio Argentina Mexicana</b>	Argentina	Miembros
<b>Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta</b>	Argentina	Miembros
<b>Cámara de Comercio e Industria en Santiago del Estero</b>	Argentina	Miembros
<b>Centro Azucarero Regional de Tucumán</b>	Argentina	Presidencia
<b>Centro Comercial E Industrial La Rioja</b>	Argentina	Miembro
<b>Federación Económica de Tucumán</b>	Argentina	Miembros
<b>Instituto Argentino de Responsabilidad Social</b>	Argentina	Miembros
<b>International Council of Beverages Associations LATAM</b>	Argentina	Miembros
<b>Unión Industrial de Catamarca</b>	Argentina	Miembro
<b>Unión Industrial de Corrientes</b>	Argentina	Miembros
<b>Unión Industrial de Jujuy</b>	Argentina	Miembros
<b>Unión Industrial de Tucumán</b>	Argentina	Vocal
<b>Asociación Norte Sustentable</b>	Argentina	Miembros
<b>Directorio de la Alianza para el Emprendimiento e Innovación.</b>	Ecuador	Asociados
<b>Directorio de la Asociación de Industriales de Bebidas del Ecuador.</b>	Ecuador	Miembros
<b>Directorio de la Cámara de Industrias y Producción</b>	Ecuador	Miembro Directorio
<b>Directorio de la Cámara Ecuatoriana Americana</b>	Ecuador	Afiliados
<b>Directorio de Mujeres Por Ecuador</b>	Ecuador	Afiliados
<b>Directorio del Centro de Industrias Lácteas</b>	Ecuador	Miembro Directorio
<b>Directorio del Pacto Global de las Naciones Unidas</b>	Ecuador	Miembro Directorio
<b>Alianza de Empresas que Financian y Ejecutan Obras por Impuestos</b>	Perú	Miembro del Consejo Directivo
<b>Asociación de Bebidas y Refrescos Sin Alcohol del Perú</b>	Perú	Asociados Líderes
<b>Asociación de Bodegueros del Perú</b>	Perú	Miembro del Consejo Consultivo
<b>Asociación de Buenos Empleadores</b>	Perú	Asociados Líderes
<b>Asociación Peruana de Comunicación Interna</b>	Perú	Asociados
<b>Asociación Peruana de Empresas de Consumo Masivo</b>	Perú	Asociados
<b>Asociación Peruana de Finanzas</b>	Perú	Asociados

ASOCIACIÓN	PAÍS	PARTICIPACIÓN
<b>Asociación Peruana de Recursos Humanos</b>	Perú	Presidencia
<b>Cámara de Comercio Americana del Perú</b>	Perú	Asociados
<b>Cámara de Comercio de Lima</b>	Perú	Asociados
<b>Cámara de Comercio e Industria de Arequipa</b>	Perú	Asociados
<b>Cámara de Comercio Peruano Mexicana</b>	Perú	Asociados
<b>Cámara de Comercio y Producción de la Libertad</b>	Perú	Asociados
<b>Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Loreto</b>	Perú	Asociados
<b>Cámara de Comercio, Industria, Servicios, Turismo y de la Producción del Cusco</b>	Perú	Asociados
<b>Club de la Banca y Comercio</b>	Perú	Asociados
<b>Club Empresarial</b>	Perú	Asociados
<b>INPERU</b>	Perú	Asociado Colaborador
<b>Instituto Peruano de Acción Empresarial</b>	Perú	Asociados
<b>Ministerio de Producción y Ministerio de Medio Ambiente</b>	Perú	Asociados
<b>Patronato del Rímac</b>	Perú	Asociados Fundadores
<b>Perú 2021</b>	Perú	Asociados
<b>Servicio de Asesoría Empresarial de Apoyo Consultoría</b>	Perú	Asociados
<b>Sociedad Nacional de Industrias</b>	Perú	Asociados
<b>Sociedad Peruana de Marketing</b>	Perú	Miembro del Consejo Directivo
<b>Viva Lima</b>	Perú	Miembro del Consejo Consultivo
<b>Water Resources Group</b>	Perú	Miembro del Consejo Directivo
<b>American Beverage Association</b>	Estados Unidos	Miembro del Consejo
<b>Texas Beverage Association</b>	Estados Unidos	Tesorero del Comité Ejecutivo/ Miembro del Consejo
<b>New Mexico Beverage Association</b>	Estados Unidos	Miembro del Consejo
<b>Oklahoma Beverage Association</b>	Estados Unidos	Presidente del Comité Ejecutivo
<b>Arkansas Beverage Association</b>	Estados Unidos	Miembro del Consejo
<b>Texas Association of Manufactures</b>	Estados Unidos	Miembro del Consejo/ Vicepresidencia de Transporte
<b>North Texas Commission</b>	Estados Unidos	Miembro del Consejo
<b>Texas Association of Mexican American Chambers of Commerce</b>	Estados Unidos	Miembro del Consejo
<b>Texas NAACP</b>	Estados Unidos	Miembro del Consejo
<b>Texas League of United Latin American Chambers</b>	Estados Unidos	Miembro del Consejo
<b>Oklahoma State Chamber</b>	Estados Unidos	Miembro del Consejo
<b>Texas Border Coalition</b>	Estados Unidos	Miembro del Consejo
<b>New Mexico Association of Commerce &amp; Industry</b>	Estados Unidos	Miembro
<b>OFII (Organization for International Investment)</b>	Estados Unidos	Miembro
<b>Keep Houston Beautiful</b>	Estados Unidos	Miembro
<b>League of United Latin American Citizens (LULAC)</b>	Estados Unidos	Miembro



# Premios y Reconocimientos

Como resultado del desempeño y los esfuerzos realizados en diferentes unidades de negocio en nuestras regiones, Arca Continental ha recibido varios reconocimientos que confirman su posición de liderazgo en la industria de alimentos y bebidas.

ORGANIZACIÓN	PREMIO, RECONOCIMIENTO O CERTIFICACIÓN
<b>La Compañía Coca-Cola</b>	Arca Continental – Coca-Cola Southwest Beverages ganó la Copa Candler 2019, el más alto reconocimiento a la excelencia en la ejecución comercial entregado a un embotellador del sistema Coca-Cola a nivel mundial.
<b>Dow Jones</b>	La compañía fue incluida en el Índice de Sustentabilidad del Dow Jones para América Latina.
<b>Pacto Mundial de las Naciones Unidas</b>	Arca Continental Ecuador recibió el Reconocimiento de las ODS por Mejores Prácticas en Desarrollo Sustentable por sus programas de "Agua para el Futuro" y "Sistema de Reciclaje Botella-a-Botella (B2B)".
<b>MSCI</b>	Somos parte de su Índice de Sustentabilidad desde 2014.
<b>Bolsa Mexicana de Valores (BMV)</b>	Somos parte de su Índice de Sustentabilidad desde 2011, cuando fue establecida.
<b>Bolsa de Valores de Londres (FTSE)</b>	La Bolsa de Valores de Londres (Financial Times Stock Exchange) ratificó a Arca Continental como miembro de FTSE4Good Index por su compromiso a las mejores prácticas globales ambientales, sociales y corporativas.
<b>Secretaría General Iberoamericana, Madrid, España.</b>	El Premio Iberoamericano a la Calidad, en la categoría Oro, fue otorgado a PetStar, la planta de reciclado de PET grado alimenticio más grande del mundo, liderada por Arca Continental y otros integrantes de la Industria Mexicana de Coca-Cola.
<b>CEMEFI &amp; ALIARSE</b>	<p>Recibimos el distintivo como Empresa Socialmente Responsable (ESR) en varios de nuestros territorios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Arca Continental, 16vo año consecutivo</li> <li>-Arca Continental Lindley, 5° año consecutivo</li> <li>-PetStar, 5° año consecutivo</li> </ul>
<b>Queremos Mexicanos Activos (QUEMA)</b>	Por 4° año consecutivo, fuimos premiados con el Nivel Oro en el Reto "Empresa Activa y Saludable".
<b>Oficina de Gestión de Personal, Gobierno de los Estados Unidos de América</b>	La planta de McAllen, en Texas, fue premiada con el Premio de Excelencia por Calidad del Presidente (President's Quality Award for Excellence) por encima de las demás plantas de Coca-Cola en los Estados Unidos.

ORGANIZACIÓN	PREMIO, RECONOCIMIENTO O CERTIFICACIÓN
<b>US Green Building Council</b>	Las oficinas corporativas han obtenido la Certificación LEED Plata, la planta Trujillo en Perú tiene la Certificación LEED Oro y el Museo-Auditorio de PetStar tiene la Certificación LEED Platino.
<b>Council for Responsible Sports</b>	El Maratón Powerade en Monterrey fue premiado con la Certificación Nivel Oro en eventos deportivos sustentables.
<b>Secretaría de Economía (SE), Gobierno de México</b>	El Premio Nacional a la Calidad fue otorgado a nuestra Planta Embotelladora La Favorita, en Jalisco.
<b>Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), Gobierno de México</b>	13 de nuestros centros de producción han sido certificadas "Cero Residuos".
<b>Corporación Mucho Mejor Ecuador (CMME)</b>	En Ecuador, Tonicorp ha sido reconocido con el Certificado "Mucho Mejor" por los productos de plástico grado alimenticio con nivel "AAA".
<b>BRC Global Standard</b>	Nuestros centros productivos de Wise en Estados Unidos tienen el reconocimiento BRCS por seguridad en los alimentos con un nivel grado "A".
<b>U.S. Food and Drug Administration (FDA)</b>	Bokados fue aprobado por el FDA.

# Estados Financieros Consolidados

**ARCA CONTINENTAL, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS**

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 2018

DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS FINANCIEROS	<b>114</b>
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA HISTÓRICOS	<b>115</b>
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS HISTÓRICOS	<b>116</b>
RESPONSABILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LA INFORMACIÓN FINANCIERA	<b>117</b>
DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES	<b>118</b>
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA	<b>122</b>
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS	<b>123</b>
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES	<b>124</b>
ESTADOS CONSOLIDADOS DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE	<b>125</b>
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO	<b>127</b>
NOTAS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	<b>128</b>



## Discusión y Análisis de Resultados Financieros

### VENTAS

En el 2019, los ingresos totales alcanzaron los Ps. 165,041 millones, un incremento de 3.8% comparado con el año anterior. Mientras las ventas netas, que corresponden a los productos vendidos dentro de nuestros territorios, se incrementaron un 4.5%

El volumen total dentro del territorio alcanzó 2,010 MCU (sin garrafón), el resultado positivo de las categorías se debió principalmente al desempeño positivo en México y Perú. Donde se destacan los segmentos de no carbonatados y agua en garrafón con incrementos de 4.4% y 6.8%, respectivamente. En bebidas México, se alcanzaron 1,042 MCU, sin tomar en cuenta el volumen de garrafón, lo que representa un crecimiento de 1.9% con respecto al 2018, continuamos con la estrategia de innovación utilizando analítica avanzada para mejorar la ejecución en el canal tradicional. En Estados Unidos el volumen cerró con 441 MCU manteniéndose en línea con el año pasado.

En Sudamérica el volumen registró 528 MCU, sin incluir garrafón, una disminución de 2.3%. La caída se debe principalmente a la operación de Argentina, con una disminución de 5.7% derivado de la situación económica del país durante el año.

### COSTO DE VENTAS

El costo de ventas aumentó 2.5% en el 2019, como resultado de menores precios de nuestras principales materias primas, principalmente PET, aluminio y edulcorantes, compensado con el incremento en el precio del concentrado y los efectos de re-expresión en Argentina. Como resultado de lo anterior, la utilidad bruta registró Ps. 73,073 millones, un incremento de 5.5%, representando un margen sobre ventas netas de 55.1%, estos resultados se lograron principalmente por la continuidad de nuestras iniciativas de precio-empaque durante el año.

### GASTOS DE OPERACIÓN

Los gastos de administración y venta aumentaron 2.9%, a Ps. 52,284 millones; 32.1% respecto a las ventas netas, 50 puntos base menor al 2018 como resultado de eficiencias y planes de ahorro implementados en las operaciones y siendo los gastos de depreciación y de personal los rubros más representativos de este incremento (ver Nota 22).

### UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

La utilidad de operación consolidada alcanzó los Ps. 20,200 millones, un incremento de 8.8%, con respecto al 2018, y representando un margen sobre ventas netas de 12.4%. El flujo operativo (EBITDA) consolidado incrementó 10.7% de Ps. 27,466 millones a Ps. 30,404 millones y un margen sobre ventas netas de 18.7% con respecto de los ingresos totales. En Bebidas México el flujo operativo creció 16.1%, con un margen de 23.9%. Mientras en las operaciones de bebidas en Estados Unidos el margen fue de 13.2% y en Sudamérica se mantuvo en línea con el 2018 y representando un margen de 20.5%.

### RESULTADO FINANCIERO NETO

El resultado financiero neto en el 2019 fue de Ps. 3,592 millones, una disminución de 12.7%, principalmente por una menor pérdida cambiaria y menor gasto por interés con respecto al año anterior. (ver Nota 25)

### IMPUESTO A LA UTILIDAD

Los impuestos a la utilidad aumentaron de Ps. 3,860 millones a Ps. 5,031 millones. La tasa efectiva de la provisión de ISR para 2019 fue de 30%.

### UTILIDAD NETA MAYORITARIA

La utilidad neta mayoritaria en 2019 se incrementó 10.2% a Ps. 9,588 millones o Ps. 5.43 por acción, con un margen neto de 5.9% con respecto de las Ventas netas.

### SALDO EN CAJA Y DEUDA NETA

En 2019, se registró un saldo en caja de Ps. 22,051 millones y una deuda de Ps. 53,261 millones, resultando una deuda neta de caja de Ps. 31,210 millones. La razón de Deuda Neta/ EBITDA sin considerar los efectos de la aplicación de la NIIF16 fue de 1.0x.

### INVERSIONES

Durante el 2019, la inversión en activos fijos fue de Ps. 11,568 millones, destinada principalmente a proyectos, como la nueva planta en Houston, para capturar las sinergias en Estados Unidos, y en fortalecer las capacidades de distribución, producción y ejecución en el punto de venta en todas las operaciones.

# Estados Consolidados de Situación Financiera

Por los años terminados el 31 de diciembre  
(millones de pesos mexicanos)

31 DE DICIEMBRE DE	2019	2018	2017 <sup>(1)</sup>	2016	2015 <sup>(1)</sup>	2014
<b>ACTIVO</b>						
<b>CIRCULANTE:</b>						
Efectivo y equivalentes en efectivo	22,051	15,941	23,842	5,546	8,295	9,039
Clientes, incluye partes relacionadas	10,686	13,332	11,428	6,586	6,772	4,312
Inventarios y pagos anticipados	8,509	8,291	8,428	5,464	4,705	3,102
Instrumentos financieros derivados	110	4	83	53	23	0
<b>Total activo circulante</b>	<b>41,357</b>	<b>37,568</b>	<b>43,781</b>	<b>17,650</b>	<b>19,795</b>	<b>16,453</b>
Inversión en acciones	8,168	6,970	6,770	5,211	4,491	3,926
Inmuebles, planta y equipo, neto	71,937	74,079	71,664	49,233	42,913	25,321
Activos por derechos de uso	1,177	0				
Crédito mercantil, neto	113,418	117,090	116,406	65,110	56,321	33,605
Impuestos a la Utilidad Diferidos	1,691	1,124	933	1,246	865	1,022
Instrumentos financieros derivados	30	98	165	125	550	0
Otras cuentas por cobrar	668	950	566	349		0
<b>Total activo</b>	<b>238,447</b>	<b>237,879</b>	<b>240,285</b>	<b>138,924</b>	<b>124,934</b>	<b>80,327</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>						
<b>PASIVO CIRCULANTE:</b>						
Proveedores, incluye partes relacionadas	10,271	10,024	8,311	6,514	5,394	2,952
Instrumentos financieros derivados	125	111	5	1	118	0
Porción circulante de la deuda a largo plazo	6,761	2,672	1,785	4,368	6,998	1,699
Pasivo por arrendamientos	248	0				
Otras cuentas por pagar e impuestos	10,346	11,020	13,216	7,477	6,575	5,937
<b>Total pasivos a corto plazo</b>	<b>27,751</b>	<b>23,827</b>	<b>23,318</b>	<b>18,359</b>	<b>19,084</b>	<b>10,588</b>
Deuda no circulante	46,500	53,155	53,338	26,816	32,916	14,078
Pasivo por arrendamientos	935					
Instrumentos financieros derivados	226	6	444	11	0	0
Beneficios a los empleados	4,390	3,122	2,724	2,198	1,767	1,225
Otros pasivos diferidos, incluye partes relacionadas	699	757	939	464	491	108
Impuesto a la utilidad diferido	16,559	17,483	17,945	10,755	9,043	4,944
<b>Total pasivo</b>	<b>97,060</b>	<b>98,350</b>	<b>98,708</b>	<b>58,603</b>	<b>63,302</b>	<b>30,943</b>
<b>CAPITAL CONTABLE:</b>						
Capital social	982	982	982	978	972	972
Prima en emisión de acciones	45,089	45,115	45,121	38,674	28,141	28,121
Utilidades retenidas	68,392	63,053	60,524	27,911	22,942	18,508
Otras reservas	-1,567	2,652	3,847	3,862	-1,011	-1,536
<b>Total participación controladora</b>	<b>112,896</b>	<b>111,802</b>	<b>110,474</b>	<b>71,425</b>	<b>51,044</b>	<b>46,064</b>
Total participación no controladora	28,491	27,727	31,103	8,896	10,588	3,320
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>238,447</b>	<b>237,879</b>	<b>240,285</b>	<b>138,924</b>	<b>124,934</b>	<b>80,327</b>

<sup>(1)</sup> Revisados para incorporar ajustes por valor razonable de combinación de negocios

  
Lic. Arturo Gutiérrez Hernández  
DIRECTOR GENERAL

  
Ing. Emilio Marcos Charur  
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

# Estados Consolidados de Resultados

Por los años terminados el 31 de diciembre  
(millones de pesos mexicanos)

31 DE DICIEMBRE DE	2019 <sup>(1)</sup>	2018 <sup>(1)</sup>	2017 <sup>(1)</sup>	2016 <sup>(1)</sup>	2015 <sup>(1)</sup>	2014 <sup>(1)</sup>
Volumen de ventas sin garrafón (MCU)	<b>2,010.3</b>	2,004.8	1,874.8	1,534.1	1,290.2	1,152.9
Ventas netas	<b>162,728</b>	155,653	137,156	93,666	76,454	61,957
Ingresos por NPSG	<b>2,313</b>	3,299	2,331			
Costo de ventas	<b>-91,968</b>	-89,712	-77,025	-49,654	-39,363	-31,569
<b>Utilidad bruta</b>	<b>73,073</b>	69,240	62,462	44,012	37,090	30,388
Gastos de venta	<b>-43,919</b>	-42,531	-36,825	-24,143	-20,218	-16,193
Gastos de administración	<b>-8,364</b>	-8,281	-7,302	-5,095	-4,281	-3,631
Otros (gastos) ingresos, neto <sup>(2)</sup>	<b>676</b>	1,096	1,006	671	579	425
Gastos no recurrentes <sup>(3)</sup>	<b>-1,266</b>	-954	3,065	855	-417	-216
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>20,200</b>	18,570	22,407	16,300	12,754	10,774
Resultado integral de financiamiento:						
(Gastos) productos financieros, neto	<b>-3,348</b>	-3,672	-3,036	-2,137	-1,041	-943
(Pérdida) utilidad cambiaria, neto	<b>-278</b>	-683	500	-329	-777	-31
(Pérdida) utilidad por posición monetaria, neto	<b>34</b>	242				
	<b>-3,592</b>	<b>-4,113</b>	<b>-2,536</b>	<b>-2,466</b>	<b>-1,818</b>	<b>-974</b>
Participación en los resultados de asociadas	<b>167</b>	223	178	165	157	54
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>16,776</b>	14,680	20,048	13,999	11,093	9,854
Impuestos a la utilidad	<b>-5,031</b>	-3,860	-3,259	-4,288	-3,434	-3,089
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>11,744</b>	10,820	16,789	9,711	7,659	6,765
Participación no controladora	<b>-2,156</b>	-2,118	-3,699	-677	-413	-260
<b>Utilidad Neta controladora</b>	<b>9,588</b>	8,702	13,090	9,034	7,246	6,505
Promedio ponderado de acciones en circulación (miles)	<b>1,764,283</b>	1,764,283	1,764,283	1,678,753	1,611,264	1,611,264
Depreciación y Amortización	<b>8,458</b>	7,942	6,651	4,646	3,536	2,655
<b>EBITDA (antes de gastos no recurrentes)</b>	<b>29,924</b>	<b>27,466</b>	<b>25,993</b>	<b>20,092</b>	<b>16,707</b>	<b>13,644</b>
	<b>18.4%</b>	17.6%	19.0%	21.5%	21.9%	22.0%
Inversión en activos fijos	<b>11,568</b>	11,061	10,880	7,379	5,728	4,032

<sup>(1)</sup> Cifras expresadas bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

<sup>(2)</sup> Se incluye la participación en las utilidades netas de asociadas estratégicas

<sup>(3)</sup> Gastos no recurrentes que la administración considera a nivel operativo



**Lic. Arturo Gutiérrez Hernández**  
DIRECTOR GENERAL



**Ing. Emilio Marcos Charur**  
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



## Responsabilidad de la Administración sobre la Información Financiera

La Administración de la Compañía es responsable de la preparación de los estados financieros y toda la información financiera contenida en este informe. Esta responsabilidad incluye mantener la integridad y objetividad de los registros financieros así como la preparación de los estados financieros conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La Compañía cuenta con una estructura de control interno con el objetivo de proporcionar, entre otras cosas, la confiabilidad de que sus registros reflejan todas las transacciones de sus actividades operativas, ofreciendo protección contra el uso indebido o pérdida de los activos de la Compañía. La Administración considera que la estructura de control interno cumple con dichos objetivos.

La estructura de control se apoya en la contratación y entrenamiento de personal capacitado, políticas y procedimientos documentados y de un equipo de auditores internos, que aplican rigurosos programas de auditoría a todas las operaciones de la Compañía.

Los estados financieros fueron auditados por PricewaterhouseCoopers, S.C., despacho de contadores públicos independientes. Su auditoría fue aplicada siguiendo las Normas Internacionales de Auditoría y consideró también la estructura de control interno de la Compañía. El reporte de los auditores externos se incluye en este informe.

El Consejo de Administración de la Compañía, por medio de su Comité de Auditoría, compuesto exclusivamente por consejeros independientes, es responsable de que la Administración de la Compañía cumpla con sus obligaciones en relación al control financiero de las operaciones y la preparación de los estados financieros.

El Comité de Auditoría propone al Consejo de Administración la designación del despacho de auditores externos y se reúne regularmente con la Administración y con el despacho de auditores externos.

El Comité de Auditoría tiene libre acceso al despacho de auditores externos, con quienes periódicamente se reúne para comentar sus trabajos de auditoría, controles internos y elaboración de estados financieros.



**Lic. Arturo Gutiérrez Hernández**  
DIRECTOR GENERAL



**Ing. Emilio Marcos Charur**  
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

# Informe de los Auditores Independientes



A la Asamblea General de Accionistas de  
Arca Continental, S. A. B. de C. V.

## OPINIÓN

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Arca Continental, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (la Compañía), que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2019 y los estados consolidados de resultados, de resultado integral, de variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, así como las notas explicativas a los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board (NIIF).

## FUNDAMENTO DE LA OPINIÓN

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades de los Auditores en relación con la Auditoría de los Estados Financieros Consolidados" de este informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos A.C., junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestras auditorías de estados financieros consolidados en México, y hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas de conformidad con esos requerimientos y dicho Código. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión.

## CUESTIONES CLAVE DE LA AUDITORÍA

Las cuestiones clave de la auditoría son cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido las de mayor importancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio actual. Estas cuestiones han sido consideradas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y al formarnos nuestra opinión sobre éstos, por lo tanto, no expresamos una opinión por separado sobre estas cuestiones.

**CUESTIÓN CLAVE DE AUDITORÍA****Uso de juicios y estimaciones para estimar el valor de recuperación de activos intangibles de vida útil indefinida**

Como se menciona en las Notas 5 y 12 a los estados financieros consolidados, cuando se reconocen activos intangibles con una vida útil indefinida se deben estimar anualmente los valores de recuperación de las unidades generadoras de efectivo (UGE) a las que están asignados dichos activos para identificar y reconocer cualquier posible deterioro. Los activos intangibles de vida indefinida se componen principalmente por crédito mercantil, contratos de embotellador y marcas con valores en libros al 31 de diciembre de 2019 de \$54,349,606, \$50,499,021, \$3,928,376, respectivamente.

Nos hemos enfocado en esta área en nuestra auditoría por la significatividad de los saldos mencionados y porque dichas estimaciones involucran la aplicación de juicios significativos al determinar los enfoques, supuestos y premisas utilizados para calcular el valor de recuperación, como: múltiplos de mercado en caso de venta, las tasas de crecimiento de ingresos (precio y volumen), margen operativo, inversión futura en activo fijo (CAPEX), tasa de crecimiento de largo plazo y tasa de descuento.

**CÓMO NUESTRA AUDITORÍA ABORDÓ LA CUESTIÓN**

En relación con el valor de recuperación de los activos intangibles de vida indefinida, consideramos y evaluamos las proyecciones de flujos de efectivo futuros preparadas por la Administración, y los procesos utilizados para elaborarlas, verificando que las proyecciones de flujos de efectivo futuros están alineadas con las tendencias históricas y los planes de negocio a largo plazo aprobados por el Consejo de Administración para 2020 - 2024.

Por cada UGE, comparamos los resultados reales de los últimos cuatro años con las cifras presupuestadas para estos años en cada ejercicio anterior, para considerar si algún supuesto incluido en las proyecciones pudiera considerarse muy optimista.

En relación con los enfoques y supuestos más relevantes utilizados, apoyados en nuestros expertos en valuación, realizamos lo siguiente:

- 1 Verificamos que el enfoque de ingresos considerando múltiplos de flujo operativo de salida para valor terminal, utilizado por la Compañía para determinar el valor de recuperación de todas las UGE, excepto por las UGE Bebidas Ecuador y Toni, es comúnmente utilizado y aceptado en el mercado para activos similares.
- 2 Para las UGE Bebidas Ecuador y Toni, evaluamos que dada la situación económica de Ecuador es comúnmente aceptado utilizar el enfoque de mercado de múltiplos implícitos de compañías comparables para determinar el valor recuperable (valor razonable menos costos de disposición).
- 3 Cotejamos con comparables de la industria, obtenidos de bases de datos de fuentes de información reconocidas, los siguientes supuestos: múltiplos de mercado en caso de venta, tasas de crecimiento de ingresos, margen operativo, CAPEX, tasa de crecimiento de largo plazo y tasa de descuento.
- 4 Adicionalmente, calculamos el valor recuperable de las UGE utilizando el enfoque de mercado de múltiplos implícitos de compañías comparables ajustados mediante liquidez, primas de control y costos de salida.
- 5 Comparamos contra el valor en libros de las UGE los resultados de los cálculos de valores recuperables mencionados; discutimos las variaciones entre las metodologías utilizadas para el cálculo del valor de recuperación con la Administración, y verificamos que se hubieran aplicado de forma consistente con el ejercicio anterior.
- 6 Cotejamos las revelaciones incluidas en los estados financieros consolidados con la información detallada previamente.



### INFORMACIÓN ADICIONAL

La Administración de la Compañía es responsable de la información adicional presentada. Esta información adicional comprende el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y el Informe Anual presentado a los accionistas, pero no incluye los estados financieros consolidados ni este informe de los auditores independientes, los cuales se emitirán después de la fecha de este informe.

Esta información adicional no está cubierta por esta opinión sobre los estados financieros consolidados y no expresaremos ninguna opinión de auditoría sobre la misma.

Sin embargo, en relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados de la Compañía, nuestra responsabilidad es leer esta información adicional cuando se encuentre disponible y evaluar si dicha información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento adquirido a través de nuestra auditoría, o aparenta contener un error material por otras circunstancias.

Cuando leamos la información adicional que aún no hemos recibido, debemos emitir la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV y si detectamos que existe un error material en la misma, debemos comunicarlo a los encargados del gobierno de la Compañía y en dicho informe, de corresponder.

### RESPONSABILIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN Y DE LOS ENCARGADOS DEL GOBIERNO DE LA COMPAÑÍA EN RELACIÓN CON LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

La Administración de la Compañía y subsidiarias es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados, de conformidad con las NIIF, y del control interno que consideró necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de errores materiales, ya sea por fraude o error.

Al preparar los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha; revelando, en su caso, las cuestiones relativas a negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene la intención de liquidar la Compañía o de cesar operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que hacerlo.

Los encargados del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de reporte financiero de la Compañía.

### RESPONSABILIDADES DE LOS AUDITORES EN RELACIÓN CON LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, ya sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material, cuando éste exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influirán en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Durante la realización de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material en los estados financieros consolidados, ya sea por fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión.
- El riesgo de no detectar un error material debido a un fraude es más elevado que uno que resulte de un error no intencional, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas o la elusión de los controles internos.
- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y de las revelaciones relativas presentadas por la Administración.
- Evaluamos si es adecuado que la Administración utilice la base contable de negocio en marcha para preparar los estados financieros consolidados, y si, basados en la evidencia de auditoría obtenida, existe incertidumbre material con base en hechos o condiciones que

puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones son inadecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de ser un negocio en marcha.

- Evaluamos en su conjunto, la presentación, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones relativas incluidas en las notas, y si los estados financieros consolidados presentan razonablemente las transacciones y hechos subyacentes.
- Obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades de negocio que conforman el grupo económico para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría de los estados financieros consolidados. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

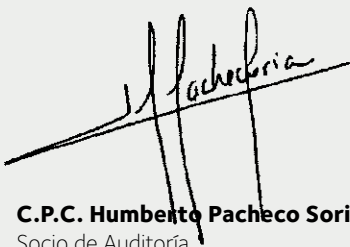
Comunicamos a los encargados del gobierno de la Compañía, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como, cualquier deficiencia significativa de control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También, proporcionamos a los encargados del gobierno de la Compañía una declaración manifestando que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables sobre independencia y les comunicamos todas las relaciones y demás cuestiones que razonablemente pudieran influir en nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones comunicadas a los encargados del gobierno de la Compañía, determinamos las que han sido de mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelarlas públicamente o, en circunstancias extremadamente raras, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público.

El nombre del socio a cargo de la auditoría se informa a continuación.

**PricewaterhouseCoopers, S.C.**



**C.P.C. Humberto Pacheco Soria**  
Socio de Auditoría

Monterrey, N. L., 5 de marzo de 2020

# Estados Consolidados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018  
(En miles de pesos mexicanos)

	NOTA	2019	2018
<b>ACTIVO</b>			
<b>CIRCULANTE:</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	\$ 22,051,280	\$ 15,940,867
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	8 (a)	10,455,167	13,031,960
Partes relacionadas	28	230,941	299,622
Inventarios	9	7,948,144	7,798,035
Instrumentos financieros derivados	21	110,232	4,171
Pagos anticipados		561,072	492,910
<b>Total activo circulante</b>		<b>41,356,836</b>	<b>37,567,565</b>
<b>NO CIRCULANTE:</b>			
Inversión en acciones de asociadas	10	8,168,311	6,969,589
Propiedades, planta y equipo, neto	11	71,937,106	74,078,610
Activos por derechos de uso	13	1,177,018	-
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	12	113,417,537	117,090,108
Impuestos a la utilidad diferidos	18	1,691,427	1,124,462
Instrumentos financieros derivados	21	30,092	98,414
Otros activos no circulantes	8 (c)	668,491	950,722
<b>Total activo no circulante</b>		<b>197,089,982</b>	<b>200,311,905</b>
<b>Total activo</b>		<b>\$ 238,446,818</b>	<b>\$ 237,879,470</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>			
<b>CIRCULANTE:</b>			
Deuda circulante	14	\$ 6,761,038	\$ 2,671,954
Factoraje	15	-	811,501
Proveedores		7,544,940	7,834,066
Partes relacionadas	28	2,725,735	2,190,486
Instrumentos financieros derivados	21	125,219	110,759
Impuesto a la utilidad por pagar	26	1,015,863	269,479
Pasivo por arrendamientos	13	247,892	-
Otros pasivos circulantes	16	9,330,432	9,938,996
<b>Total pasivo circulante</b>		<b>27,751,119</b>	<b>23,827,241</b>
<b>NO CIRCULANTE:</b>			
Deuda no circulante	14	46,500,428	53,154,854
Pasivo por arrendamientos	13	934,736	-
Beneficios a empleados	17	4,390,019	3,121,657
Instrumentos financieros derivados	21	225,843	6,034
Impuestos a la utilidad diferidos	18	16,559,266	17,483,400
Otros pasivos no circulantes	16	698,730	756,768
<b>Total pasivo no circulante</b>		<b>69,309,022</b>	<b>74,522,713</b>
<b>Total pasivo</b>		<b>97,060,141</b>	<b>98,349,954</b>
<b>CAPITAL CONTABLE:</b>			
<b>PARTICIPACIÓN CONTROLADORA:</b>			
Capital social	19	981,959	981,959
Prima en emisión de acciones		45,089,220	45,114,583
Utilidades retenidas		68,391,858	63,053,562
Otros resultados integrales acumulados	20	(1,567,051)	2,652,069
<b>Total participación controladora</b>		<b>112,895,986</b>	<b>111,802,173</b>
Participación no controladora		28,490,691	27,727,343
<b>Total capital contable</b>		<b>141,386,677</b>	<b>139,529,516</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>		<b>\$ 238,446,818</b>	<b>\$ 237,879,470</b>

Las notas que se acompañan forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



Lic. Arturo Gutiérrez Hernández  
DIRECTOR GENERAL



Ing. Emilio Marcos Charur  
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



# Estados Consolidados de Resultados

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018  
(En miles de pesos mexicanos)

	NOTA	2019	2018
Ventas netas	6	\$ 162,727,943	\$ 155,653,079
Ingresos por NPSG	6 y 28	2,312,925	3,299,438
Costo de ventas	22	(91,967,632)	(89,711,924)
Utilidad bruta		73,073,236	69,240,593
Gastos de operación			
Gastos de venta	22	(43,919,425)	(42,531,282)
Gastos de administración	22	(8,364,134)	(8,281,347)
Participación en las utilidades netas de asociadas estratégicas	10	58,287	71,995
Otros (gastos) ingresos, neto	23	(647,791)	70,826
Utilidad de operación		20,200,173	18,570,785
Ingresos financieros	25	2,757,709	3,616,932
Gastos financieros	25	(6,349,459)	(7,730,118)
Resultado financiero, neto		(3,591,750)	(4,113,186)
Participación en las utilidades netas de asociadas	10	167,260	223,198
Utilidad antes de impuestos		16,775,683	14,680,797
Impuestos a la utilidad	26	(5,031,224)	(3,859,823)
<b>Utilidad neta consolidada</b>		<b>11,744,459</b>	<b>10,820,974</b>
Utilidad neta consolidada atribuible a:			
Participación controladora		9,588,282	8,702,902
Participación no controladora		2,156,177	2,118,072
		\$ 11,744,459	\$ 10,820,974
<b>Utilidad por acción básica, en pesos</b>		<b>5.43</b>	<b>4.93</b>
<b>Utilidad por acción diluida, en pesos</b>	29.i	<b>5.43</b>	<b>4.93</b>
<b>Promedio ponderado de acciones en circulación (miles)</b>		<b>\$ 1,764,283</b>	<b>\$ 1,764,283</b>

Las notas que se acompañan forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



Lic. Arturo Gutiérrez Hernández  
DIRECTOR GENERAL



Ing. Emilio Marcos Charur  
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

## Estados Consolidados de Resultados Integrales

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018  
(En miles de pesos mexicanos)

	NOTA	2019	2018
Utilidad neta consolidada		\$ 11,744,459	\$ 10,820,974
Otras partidas del resultado integral consolidado, netas de impuesto:			
Partidas que no serán reclasificadas a resultados:			
		(795,306)	(90,601)
Remediación del pasivo por beneficios definidos, neto	20	(139,059)	(280,527)
Participación en otros resultados integrales de asociadas bajo método de participación, neta	20	(934,365)	(371,128)
Partidas que podrán ser reclasificadas a resultados:			
Efecto de instrumentos financieros derivados contratados como cobertura de flujo de efectivo, neto	20	(121,191)	(40,582)
Efecto de conversión de entidades extranjeras	20	(4,528,103)	(1,385,725)
		(4,649,294)	(1,426,307)
Total de otras partidas de la utilidad integral consolidado		(5,583,659)	(1,797,435)
<b>Total resultado integral consolidado</b>		\$ 6,160,800	\$ 9,023,539
Atribuible a:			
Participación controladora		5,369,162	7,508,036
Participación no controladora		791,638	1,515,503
<b>Resultado integral consolidado</b>		\$ 6,160,800	\$ 9,023,539

Las notas que se acompañan forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



**Lic. Arturo Gutiérrez Hernández**  
DIRECTOR GENERAL



**Ing. Emilio Marcos Charur**  
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

## Estados Consolidados de Variaciones en el Capital Contable

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018  
(En miles de pesos mexicanos)

		Participación controladora	
	NOTA	CAPITAL SOCIAL	PRIMA EN EMISIÓN DE ACCIONES
Saldos al 01 de enero de 2018 después de adopción de NIIF-9 y NIC-29		\$ 981,959	\$ 45,120,404
Transacciones con los accionistas:			
Dividendos decretados en efectivo el 26 de abril de 2018	19	-	-
Dividendos a la participación no controladora		-	-
Recompra de acciones propias	3x.	-	(5,821)
Traspaso de la sucursal Ecuador a AC Bebidas	2a.	-	-
Adquisición de participación no controladora en subsidiarias	2b.	-	-
		-	(5,821)
Utilidad neta		-	-
Total de otras partidas de la utilidad integral del año	20	-	-
Utilidad integral		-	-
Saldos al 31 de diciembre de 2018		981,959	45,114,583
Cambios en políticas contables por adopción de CINIF-23			
	3b.	-	-
Saldos al 01 de enero de 2019 después de adopción de normas contables		981,959	45,114,583
Transacciones con los accionistas:			
Dividendos decretados en efectivo el 04 de abril del 2019	19	-	-
Recompra de acciones propias	3x.	-	(25,363)
		-	(25,363)
Utilidad neta		-	-
Total de otras partidas de la utilidad integral del año	20	-	-
Utilidad integral		-	-
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2019</b>		<b>\$ 981,959</b>	<b>\$ 45,089,220</b>

Las notas que se acompañan forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



UTILIDADES RETENIDAS	OTROS RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADOS	TOTAL PARTICIPACIÓN CONTROLADORA	PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	TOTAL CAPITAL CONTABLE
\$ 62,834,602	\$ 3,846,935	\$ 112,783,900	\$ 31,702,665	\$ 144,486,565
(3,881,423)	-	(3,881,423)	-	(3,881,423)
-	-	-	(67,000)	(67,000)
(403,468)	-	(409,289)	-	(409,289)
(1,272,588)	-	(1,272,588)	1,272,588	-
(2,926,463)	-	(2,926,463)	(6,696,413)	(9,622,876)
(8,483,942)	-	(8,489,763)	(5,490,825)	(13,980,588)
8,702,902	-	8,702,902	2,118,072	10,820,974
-	(1,194,866)	(1,194,866)	(602,569)	(1,797,435)
8,702,902	(1,194,866)	7,508,036	1,515,503	9,023,539
63,053,562	2,652,069	111,802,173	27,727,343	139,529,516
(132,840)	-	(132,840)	(28,290)	(161,130)
62,920,722	2,652,069	111,669,333	27,699,053	139,368,386
(4,057,851)	-	(4,057,851)	-	(4,057,851)
(59,295)	-	(84,658)	-	(84,658)
(4,117,146)	-	(4,142,509)	-	(4,142,509)
9,588,282	-	9,588,282	2,156,177	11,744,459
-	(4,219,120)	(4,219,120)	(1,364,539)	(5,583,659)
9,588,282	(4,219,120)	5,369,162	791,638	6,160,800
<b>\$ 68,391,858</b>	<b>\$ (1,567,051)</b>	<b>\$ 112,895,986</b>	<b>\$ 28,490,691</b>	<b>\$ 141,386,677</b>



**Lic. Arturo Gutiérrez Hernández**  
DIRECTOR GENERAL



**Ing. Emilio Marcos Charur**  
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

## Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018  
(En miles de pesos mexicanos)

	NOTA	2019	2018
Utilidad antes de impuestos		\$ 16,775,683	\$ 14,680,797
Ajustes por:			
Depreciación y amortización	22	8,937,393	7,942,443
Bajas de propiedad, planta y equipo	11 y 23	1,168,405	570,740
Deterioro de clientes	8 y 22	102,350	(74,130)
Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo	23	(87,261)	(43,017)
Costos relacionados con beneficios a los empleados	17	496,344	453,511
Participación en las utilidades netas de asociadas	10	(225,547)	(295,193)
Resultado financiero, neto	25	3,393,080	3,965,211
		<b>30,560,447</b>	27,200,362
Cambios en el capital de trabajo:			
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto		196,894	(2,144,971)
Inventarios		(671,153)	(562,618)
Proveedores, partes relacionadas		(110,996)	2,267,931
Instrumentos financieros derivados		196,531	(186,425)
Beneficios a los empleados		244,327	254,369
Otros pasivos		127,086	392,485
		(17,311)	20,771
Impuestos a la utilidad pagados		(2,884,467)	(6,607,234)
Flujo neto de efectivo generado por actividades de operación		27,658,669	20,613,899
Actividades de inversión			
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	11	(11,568,233)	(11,061,379)
Disposición de propiedades, planta y equipo	11	1,813,017	187,615
Adquisición de activos intangibles	12	(453,505)	(362,509)
Inversión en acciones de compañías asociadas	10	(1,146,591)	(54,947)
Dividendos cobrados de compañías asociadas	10	47,938	25,091
Intereses cobrados y otros ingresos financieros	25	909,364	834,658
Adquisiciones de negocios, neto de efectivo recibido por las mismas	2	-	(51,046)
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión		(10,398,010)	(10,482,517)
Actividades de financiamiento			
Obtención de deuda circulante y no circulante	14	1,398,729	5,525,158
Pago de deuda circulante y no circulante	14	(2,803,364)	(4,263,532)
Factoraje	15	(811,501)	(241,727)
Intereses pagados y otros gastos financieros	25	(3,982,796)	(4,256,729)
Compra de acciones propias	3.x	(84,658)	(409,289)
Porción de principal de pagos por arrendamientos	13	(517,189)	-
Dividendos pagados a la participación no controladora		-	(67,000)
Adquisición de interés no controlador		-	(9,622,876)
Dividendos pagados a la participación controladora	19	(4,057,851)	(3,881,423)
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de financiamiento		(10,858,630)	(17,217,418)
Aumento (disminución) neta en efectivo y equivalentes de efectivo		6,402,029	(7,086,036)
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo		(291,616)	(814,794)
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del año		15,940,867	23,841,697
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año		\$ 22,051,280	\$ 15,940,867
Transacciones que no han requerido flujo de efectivo:			
<b>Adquisición de activos por derecho de uso</b>	13	\$ 1,630,743	\$ -

Las notas que se acompañan forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

  
Lic. Arturo Gutiérrez Hernández  
DIRECTOR GENERAL

  
Ing. Emilio Marcos Charur  
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

# Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018

(Cifras en miles de pesos mexicanos, excepto donde se indique lo contrario)

## NOTA 1 - ENTIDAD Y OPERACIONES:

Arca Continental, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (AC o la Compañía) es una empresa dedicada principalmente a la producción, distribución y venta de bebidas refrescantes de las marcas propiedad de o licenciadas por The Coca-Cola Company (TCCC). Las acciones de AC se encuentran inscritas en el Registro Nacional de Valores de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

De acuerdo con los contratos de embotellador entre AC y TCCC y las autorizaciones de embotellador otorgadas por esta última, AC tiene el derecho exclusivo para llevar a cabo este tipo de actividades con los productos Coca-Cola en diversos territorios de México, Argentina, Ecuador, Perú y Estados Unidos. La Compañía mantiene dentro de su cartera de bebidas como: refrescos de cola y de sabores, agua purificada y saborizada, lácteos y otras bebidas carbonatadas y no carbonatadas, en diversas presentaciones (véase nota 27).

Adicionalmente, la Compañía produce, distribuye y vende alimentos y botanas bajo las marcas Bokados, Wise y Deep River y otras marcas utilizadas por sus subsidiarias Nacional de Alimentos y Helados, S. A. de C. V., Bbox Vending, S. de R. L. de C. V., Industrias Alimenticias Ecuatorianas, S. A. (Inalecsa), Vending del Ecuador, S. A., Wise Foods, Inc. (Wise Foods) y Old Lyme Gourmet, Co. (Deep River); así como productos lácteos de alto valor agregado bajo la marca Industrias Lácteas Toni, S. A. (Toni) en Ecuador.

AC realiza sus actividades a través de empresas subsidiarias de las cuales es propietaria o en las que controla directa o indirectamente la mayoría de las acciones comunes representativas de sus capitales sociales (Véase Nota 29). El término "la Compañía" como se utiliza en este informe, se refiere a AC en conjunto con sus subsidiarias.

En 2017 AC transmitió a su subsidiaria AC Bebidas, S. de R. L. de C. V., (AC Bebidas) su participación en el capital social de sus subsidiarias y asociadas, así como de su operación conjunta, dedicadas principalmente al negocio de bebidas. El 1 de abril de 2017 AC Bebidas adquirió de Coca-Cola Refreshments USA, Inc. (CCR) el 100% de las acciones de Coca-Cola Southwest Beverages, LLC. (CCSWB) a cambio de la participación del 20% en AC Bebidas (al 31 de diciembre de 2017 AC mantenía un 79.86% del capital social de AC Bebidas y CCR el 20.14%). Adicionalmente con efectos al mes de octubre de 2018 AC transmitió a AC Bebidas los activos netos de su sucursal en Ecuador. Las transmisiones de AC a AC Bebidas se realizaron al valor en libros de estas entidades en los estados financieros consolidados de AC y, al ser una transacción dentro del mismo grupo, no tuvo impacto a nivel consolidado. Con la transmisión de los activos y pasivos netos de la sucursal en Ecuador, la participación de AC en AC Bebidas alcanzó el 80%.

Arca Continental, S. A. B. de C. V. es una sociedad anónima bursátil de capital variable constituida en México, con domicilio en Ave. San Jerónimo número 813 Poniente, en Monterrey, Nuevo León, México.

En las siguientes notas a los estados financieros consolidados cuando se hace referencia a "\$" se trata de miles de pesos mexicanos. Al hacer referencia a "US", se trata de miles de dólares de los Estados Unidos de América, excepto donde se indique lo contrario.

## NOTA 2 - COMBINACIONES DE NEGOCIOS:

2018

### A. APORTACIÓN DE LA SUCURSAL DE ECUADOR

Con efectos al 15 de octubre de 2018, AC aportó a AC Bebidas los activos y pasivos que constituían el patrimonio de la sucursal de Ecuador, a cambio de incrementar en 0.14% la participación en el patrimonio de la subsidiaria. Esta transacción se dio dentro del marco del Transaction Agreement o Contrato Marco celebrado en 2017.

La transferencia de los activos netos a AC Bebidas fue considerada para propósitos contables, como una combinación de negocios entre entidades bajo control común, por lo que los activos netos transferidos fueron contabilizados por AC Bebidas a los valores a nivel consolidado de Arca Continental (contabilidad de predecesor) a partir de la fecha en que surtieron efectos las transacciones y no incluyendo comparativos, de acuerdo con la política contable de la Compañía; bajo este tratamiento no hubo diferencia entre el valor histórico en libros de los activos netos adquiridos por \$349,216 y el valor de la aportación determinado en función de su costo fiscal. Como consecuencia de la contabilidad de predecesor el crédito mercantil por \$6,362,940 que AC tenía registrado de la sucursal de Ecuador fue traspasado a AC Bebidas y no fue reconocido ningún crédito mercantil adicional por esta transacción.

Con esta aportación, la participación de AC en el patrimonio de AC Bebidas es de 80% y la de Coca-Cola Refreshments USA, Inc. (CCR) es de 20%.



## B. ADQUISICIÓN DEL INTERÉS MINORITARIO DE CORPORACIÓN LINDLEY

El 26 de septiembre de 2018, AC Bebidas suscribió un contrato de compraventa de acciones con Perú Beverage Limitada S. R. L. (Perú Beverage Limitada), una subsidiaria de The Coca Cola Company, mediante el cual adquirió 223,774,704 acciones comunes de Corporación Lindley S. A. (CL) con plenos derechos de voto y representativas del 38.52% de las acciones comunes no listadas en el Registro Público del Mercado de Valores de la Superintendencia del Mercado de Valores de Perú. Como resultado de la compra de las acciones, AC Bebidas tiene a la fecha una participación igual al 99.78% de las acciones con derecho a voto de CL.

Como única y total contraprestación por la compra de las referidas acciones, AC Bebidas pagó a Perú Beverage Limitada la cantidad de \$9,622,876 (US\$506.8 millones) en efectivo, lo que equivale a US\$2.26 dólares por acción. La diferencia entre el valor en libros del interés minoritario adquirido y el importe pagado se presenta dentro del capital contable en el rubro de utilidades retenidas.

Al 31 de diciembre de 2017 se tenían 355,903,118 acciones comunes emitidas por Corporación Lindley y 15,801,752 acciones de inversión. Las acciones de inversión no tienen derechos corporativos, tales como derechos de voto, ni de participación en la Asamblea de Accionistas, ni otorgan el derecho de designar a miembros en el Consejo de Administración. El porcentaje de tenencia de acciones con derecho a voto al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es de 99.78%.

## NOTA 3 - RESUMEN DE LAS POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS:

Los estados financieros consolidados y sus notas fueron autorizados, para su emisión el 5 de marzo de 2020, por los funcionarios que firman al calce de los estados financieros básicos y sus notas.

A continuación, se presentan las políticas de contabilidad más significativas seguidas por la Compañía y sus subsidiarias, las cuales han sido aplicadas consistentemente en la preparación de su información financiera en los años que se presentan, a menos que se especifique lo contrario.

### A. BASES DE PREPARACIÓN

Los estados financieros consolidados de Arca Continental, S. A. B. de C. V. y subsidiarias, han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB). Las NIIF incluyen además todas las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) vigentes, así como todas las interpretaciones relacionadas emitidas por el International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC), incluyendo aquellas emitidas previamente por el Standing Interpretations Committee (SIC).

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por: (i) los instrumentos financieros derivados designados como coberturas que están medidos a valor razonable, (ii) los activos netos y los resultados de las operaciones de la Compañía en Argentina, economía que se considera hiperinflacionaria, los cuales están expresados en términos de la unidad de medida corriente a la fecha de cierre del periodo sobre el que se informa (véase Nota 3d.)

La preparación de los estados financieros consolidados en conformidad con NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Además, requiere que la Administración ejerza un juicio en el proceso de aplicar las políticas contables de la Compañía. Las áreas que involucran un alto nivel de juicio o complejidad, así como áreas donde los juicios y estimados son significativos para los estados financieros consolidados se revelan en la Nota 5.

### B. CAMBIOS EN POLÍTICAS CONTABLES Y REVELACIONES

#### i. Nuevas normas y modificaciones adoptadas por la Compañía

La Compañía ha aplicado las siguientes normas, modificaciones e interpretaciones por primera vez para su periodo de informe anual que comenzó el 1 de enero de 2019:

- *NIIF-16 - Arrendamientos*

La aplicación de la NIIF-16, dio como resultado cambios en las políticas contables y ajustes a los montos reconocidos en los estados financieros (véase Nota 30). Las nuevas políticas contables se explican en la Nota 3m. De conformidad con las disposiciones transitorias de la NIIF-16, las cifras comparativas no se reexpresan.

- *CINIIF-23 - Incertidumbre frente a los tratamientos del impuesto a las ganancias*

Esta interpretación aclara la aplicación de los criterios de reconocimiento y medición de la NIC 12 - Impuesto a la utilidad, cuando existen posiciones fiscales inciertas, éstas se refieren a aquellas posiciones en donde existe incertidumbre acerca de si la autoridad fiscal competente aceptará tal posición bajo las leyes fiscales vigentes. En dichos casos, la Compañía reconocerá y medirá su activo o pasivo por impuestos corrientes o diferidos aplicando los requisitos de la NIC 12 en base a ganancias (pérdidas) fiscales, bases fiscales, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados y las tasas de impuestos determinados aplicando esta Interpretación.

Al evaluar cómo un tratamiento fiscal incierto afecta la determinación de la ganancia fiscal (pérdida fiscal), las bases fiscales, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados y tasas fiscales, la Compañía supone que se inspeccionarán los importes que la autoridad tiene derecho a examinar y tendrá conocimiento total de toda la información relacionada cuando lleve a cabo dichas inspecciones.

La Compañía aplicó la CINIIF 23 a partir del 1 de enero de 2019, reconociendo un pasivo consolidado por \$161,130 contra las utilidades retenidas a dicha fecha, sin modificar los períodos comparativos presentados. Para determinar dicho pasivo consolidado, la administración aplicó su juicio profesional y consideró las condiciones prevalecientes de las posturas fiscales que ha tomado a la fecha de la adopción en sus diferentes subsidiarias y las facultades de las autoridades correspondientes para evaluar las posiciones fiscales mantenidas, utilizando el método del importe más probable, el cual predice la mejor resolución de la incertidumbre cuando los posibles resultados se concentran en un solo valor.

Al 31 de diciembre de 2019, no han existido cambios en los hechos y circunstancias considerados por la administración para determinar el valor de sus posiciones.

#### **ii. Nuevas normas e interpretaciones que aún no han sido adoptadas**

No se han identificado otras normas que aún no sean efectivas y por las que se podría esperar un impacto significativo sobre la entidad en los períodos de reporte actuales o futuros, y en transacciones futuras previsible.

### **C. CONSOLIDACIÓN**

#### **i. Subsidiarias**

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene control. La Compañía controla una entidad cuando, entre otros, está expuesta, o tenga derechos, a variabilidad de los rendimientos a partir de su participación en la entidad y tiene la capacidad de afectar a los rendimientos a través de su poder sobre la entidad. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Compañía. Se dejan de consolidar a partir de la fecha en que cesa dicho control (véase Notas 2 y 29).

Cuando se realizan combinaciones mediante adquisiciones de negocios bajo control común, la Compañía reconoce inicialmente los activos transferidos y los pasivos incurridos a los valores predecesores en los libros de la sociedad enajenante a la fecha en que ocurre la transacción, que incluyen los ajustes a valor razonable y crédito mercantil de combinaciones anteriores. Cualquier diferencia entre participaciones emitidas por la Compañía o contraprestación pagada y los valores predecesores se registran directamente en el capital contable. Los costos relacionados con la adquisición bajo control común se registran como gasto cuando se incurren.

La Compañía utiliza el método de compra para registrar las combinaciones de negocios. La contraprestación transferida por la adquisición de una sociedad independiente es el valor razonable de los activos transferidos, los pasivos incurridos y las participaciones emitidas por la Compañía. La contraprestación transferida incluye el valor razonable de cualquier activo o pasivo como resultado de un acuerdo de contraprestación contingente.

Cuando el pago de cualquier porción de la contraprestación en efectivo es diferido, los montos a pagar en el futuro son descontados a su valor presente a la fecha de la transacción. La tasa de descuento utilizada es la tasa incremental de la deuda de la Compañía, siendo esta tasa similar a la que se obtendría en una deuda de fuentes de financiamiento independientes bajo términos y condiciones comparables o por la parte proporcional de la participación no controladora en los activos netos de la adquirida, según se elija en cada caso. El exceso de la contraprestación transferida, el importe de cualquier participación no controladora en la adquirida y el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación previa en la adquirida sobre el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como crédito mercantil. Si el total de la contraprestación transferida, el interés minoritario reconocido y las participaciones previamente medidas son menores que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, en el caso de una compra inferior al precio del mercado, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Los costos relacionados con la adquisición se registran como gasto cuando se incurren. Los activos y los pasivos identificables adquiridos y los pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor razonable en la fecha de adquisición. La Compañía reconoce cualquier participación no controladora en la adquirida sobre la base de sus valores razonables o por la parte proporcional de la participación no controladora en los activos netos de la adquirida, según se elija en cada caso. El exceso de la contraprestación transferida, el importe de cualquier participación no controladora en la adquirida y el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación previa en la adquirida sobre el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como crédito mercantil. Si el total de la contraprestación transferida, el interés minoritario reconocido y las participaciones previamente medidas son menores que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, en el caso de una compra inferior al precio del mercado, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

En la consolidación las transacciones entre la Compañía, los saldos y las ganancias no realizadas por transacciones entre empresas de la Compañía son eliminadas. Las pérdidas no realizadas también se eliminan. Las políticas contables de las subsidiarias son armonizadas y homologadas cuando ha sido necesario para garantizar la coherencia con las políticas adoptadas por la Compañía.

#### **ii. Cambios en la participación de subsidiarias sin pérdida del control**

Las transacciones con la participación no controladora que no resultan en una pérdida de control se contabilizan como transacciones en el capital contable, es decir, como transacciones con los accionistas en su condición de tales. La diferencia entre el valor razonable de la contraprestación pagada y la participación adquirida en el valor en libros de los activos netos de la subsidiaria se registra en el capital contable. Las ganancias o pérdidas de la venta de la participación no controladora también se registran en el capital contable.

#### **iii. Venta o disposición de subsidiarias**

Cuando la Compañía deja de tener control, cualquier participación retenida en la entidad es revaluada a su valor razonable, y el cambio en valor en libros es reconocido en los resultados del año. El valor razonable es el valor en libros inicial para propósitos de contabilización subsecuente de la participación retenida en la asociada, negocio conjunto o activo financiero. Cualquier importe previamente reconocido en el resultado integral respecto de dicha entidad se contabiliza como si la Compañía hubiera dispuesto directamente de los activos y pasivos relativos. Esto implica que los importes previamente reconocidos en el resultado integral se reclasificarán al resultado del año.

#### **iv. Asociadas**

Asociadas son todas aquellas entidades sobre las que la Compañía tiene influencia significativa pero no control o control conjunto, por lo general ésta se da al poseer entre el 20% y 50% de los derechos de voto en la asociada. La inversión de la Compañía en asociadas incluye el crédito mercantil identificado en su adquisición, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada. La existencia e impacto de potenciales derechos de voto que actualmente se encuentran ejercitables o convertible son considerados al momento de evaluar si la Compañía controla otra entidad. Adicionalmente, la Compañía evalúa la existencia de control en aquellos casos en los que no cuenta con más de un 50% de derechos de votos, pero tiene la capacidad para dirigir las políticas financieras y operativas. Los costos relacionados con adquisiciones se cargan a los resultados cuando se incurren.

La inversión en acciones de asociadas se valúa por el método de participación. Bajo este método, las inversiones se reconocen inicialmente a su costo de adquisición, posteriormente dichas inversiones se valúan bajo el método de participación, el cual consiste en ajustar el valor de la inversión por la parte proporcional de las utilidades o pérdidas y la distribución de utilidades por reembolsos de capital posteriores a la fecha de adquisición.

Si la participación en una asociada se reduce, pero se mantiene la influencia significativa, solo una porción de los importes previamente reconocidos en el resultado integral se reclasificará a los resultados del año, cuando resulte apropiado.

La participación en los resultados de las entidades asociadas se reconoce en el estado de resultados, y la participación en los movimientos en otro resultado integral, posteriores a la adquisición, se reconoce en otro resultado integral. La Compañía presenta la participación en las utilidades netas de asociadas consideradas vehículos integrales a través de los cuales la Compañía conduce sus operaciones y estrategia, dentro de la utilidad de operación. Los movimientos acumulados posteriores a la adquisición se ajustan contra el valor en libros de la inversión. Cuando la participación en las pérdidas en una asociada equivale o excede a su inversión en la asociada, incluyendo cualquier otra cuenta por cobrar, la Compañía no reconoce pérdidas adicionales, a menos que haya incurrido en obligaciones o realizado pagos por cuenta de la asociada.

La Compañía evalúa a cada fecha de reporte si existe evidencia objetiva de que la inversión en la asociada está deteriorada. De ser así, la Compañía calcula el monto del deterioro como la diferencia entre el valor recuperable de la asociada y su valor en libros, y registra el monto en "participación en pérdidas/utilidades de asociadas" reconocidas a través del método de participación en el estado de resultados.

Las ganancias no realizadas en transacciones entre la Compañía y sus asociadas se eliminan en función de la participación que se tenga sobre ellas. Las pérdidas no realizadas también se eliminan a menos que la transacción muestre evidencia que existe deterioro en el activo transferido. Con el fin de asegurar la consistencia con las políticas adoptadas por la Compañía, las políticas contables de las asociadas han sido modificadas. Cuando la Compañía deja de tener influencia significativa sobre una asociada, se reconoce en el estado de resultados cualquier diferencia entre el valor razonable de la inversión retenida, incluyendo cualquier contraprestación recibida de la disposición de parte de la participación y el valor en libros de la inversión.

Cuando se hace una transferencia de inversiones en asociadas por reestructura bajo control común, estas se valúan a valor razonable en la entidad que recibe la transferencia.

#### **v. Acuerdos conjuntos**

La Compañía ha aplicado la NIIF-11 para todos sus acuerdos conjuntos. Bajo la NIIF-11 las inversiones en acuerdos conjuntos se clasifican ya sea como una operación conjunta o como un negocio conjunto dependiendo de los derechos y obligaciones contractuales de cada inversionista. La Compañía ha evaluado la naturaleza de su acuerdo conjunto y ha determinado que se trata de una operación conjunta. En las operaciones conjuntas cada operador conjunto contabiliza sus activos, pasivos, ingresos y gastos de acuerdo con las proporciones especificadas en el acuerdo contractual. Un acuerdo contractual puede ser un acuerdo conjunto aun cuando no todas sus partes tengan control conjunto del acuerdo.

Los ingresos originados por la operación conjunta por bienes o servicios adquiridos por la Compañía como operador conjunto, así como cualquier utilidad no realizada con terceros son eliminados como parte de la consolidación y reflejados en los estados financieros consolidados hasta que los mismos se realizan con terceros.

### **D. CONVERSIÓN DE MONEDA EXTRANJERA**

#### **i. Moneda funcional y de presentación**

Los montos incluidos en los estados financieros de cada una de las entidades de la Compañía deben ser medidos utilizando la moneda del entorno económico primario en donde opera la entidad (moneda funcional). AC como última Tenedora, eligió como método para determinar su moneda funcional, el peso mexicano, el entorno económico primario en donde opera como una entidad legal independiente, por lo tanto, los estados financieros consolidados se presentan en pesos mexicanos. En la Nota 29 se describe la moneda funcional de la Compañía y sus subsidiarias.

#### **ii. Transacciones**

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de la transacción o valuación cuando los montos son revaluados. Las utilidades y pérdidas cambiarias resultantes de la liquidación de dichas transacciones y de la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre se reconocen como fluctuación cambiaria en el estado de resultados, excepto cuando son diferidas en otro resultado integral por calificar como coberturas de flujo de efectivo.

**iii. Conversión de subsidiarias extranjeras**

Los resultados y posición financiera de todas las entidades de la Compañía que cuentan con una moneda funcional diferente a la moneda de presentación de la Compañía son convertidos a la moneda de presentación de la siguiente manera, dependiendo de si la moneda funcional de la subsidiaria se encuentra en un ambiente económico hiperinflacionario o no hiperinflacionario:

**Ambiente económico no hiperinflacionario**

- Activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre a la fecha del estado de situación financiera.
- El capital contable de cada estado de situación financiera presentado es convertido al tipo de cambio histórico.
- Los ingresos y gastos de cada estado de resultados se convierten al tipo de cambio promedio (cuando el tipo de cambio promedio no represente una aproximación razonable del efecto acumulado de las tasas de la transacción, se utiliza el tipo de cambio a la fecha de la transacción).
- Todas las diferencias cambiarias resultantes, se reconocen en el resultado integral.

El crédito mercantil y los ajustes al valor razonable que surgen en la fecha de adquisición de una operación extranjera para medirlos a su valor razonable, se reconocen como activos y pasivos de la entidad extranjera y son convertidos al tipo de cambio de cierre. Las diferencias cambiarias que surjan son reconocidas en el resultado integral.

**Ambiente económico hiperinflacionario**

- Los activos, pasivos (incluyendo el crédito mercantil y los ajustes de valor razonable que surgen a la fecha de adquisición) y capital del estado de situación financiera, así como los ingresos y gastos del estado de resultados, son convertidos al tipo de cambio de cierre a la fecha del estado de situación financiera, después de haber sido re-expresados en su moneda funcional; y
- Los activos, pasivos, capital, ingresos y gastos del periodo comparativo se mantienen de acuerdo a los importes obtenidos en la conversión del año en cuestión, es decir, de los estados financieros del periodo precedente. Dichos importes no se ajustan a los tipos de cambio posteriores debido a que la Compañía presenta su información financiera en pesos mexicanos, los cuales corresponden a una moneda de ambiente económico no hiperinflacionario.

Cuando se disponga de una operación extranjera, cualquier diferencia cambiaria relacionada en el patrimonio es reclasificada al estado de resultados como parte de la ganancia o pérdida de la disposición.

Los tipos de cambio de cierre utilizados en la preparación de los estados financieros son los siguientes:

	31 de diciembre de	
	2019	2018
Pesos por dólar americano	18.87	19.66
Pesos por sol peruano	5.7	5.83
Pesos por peso argentino	0.32	0.52
Pesos por euro	21.18	22.47

Los tipos de cambio promedio utilizados en la preparación de los estados financieros son los siguientes:

	31 de diciembre de	
	2019	2018
Pesos por dólar americano	19.29	19.21
Pesos por sol peruano	5.78	5.83
Pesos por peso argentino	0.40	0.70
Pesos por euro	21.58	22.63

**Reexpresión de estados financieros**

Antes de su conversión a pesos, moneda de informe de los estados financieros consolidados, la información financiera de las subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es la de una economía hiperinflacionaria, se ajustan por los efectos de inflación para reflejar los cambios en el poder adquisitivo de la moneda funcional. Para determinar si una economía es hiperinflacionaria, la Compañía evalúa las características cualitativas del entorno económico, así como las características cuantitativas establecidas por las NIIF, cuando la tasa de inflación acumulada en los últimos tres años, es igual o mayor a 100%.



### **Inflación en Argentina**

A partir del 1 de julio de 2018, la inflación acumulada de los últimos 3 años en Argentina superó niveles de 100%, por lo que el peso argentino fue calificado como la moneda de un ambiente económico hiperinflacionario. Derivado de esta situación, los estados financieros de las subsidiarias localizadas en dicho país, cuya moneda funcional es el peso argentino, han sido reexpresados atendiendo a los requerimientos de la Norma Internacional de Contabilidad 29 Información financiera en economías hiperinflacionarias ("NIC 29") y se han consolidado atendiendo los requerimientos de la NIC 21 "Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera". El propósito de aplicar dichos requerimientos es considerar los cambios en el poder adquisitivo general del peso argentino y así presentar los estados financieros en la unidad de medida corriente a la fecha de reporte. Los estados financieros de dichas operaciones antes de la reexpresión, estaban elaborados utilizando el método del costo histórico.

El ajuste por inflación se calculó considerando los índices establecidos por la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas (FACPCE) con base en los índices de precios publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Los índices de precios utilizados para la reexpresión de los estados financieros son:

AÑO	ÍNDICE
2019	283.4442
2018	184.2552
2017	124.7956

La información financiera de las subsidiarias en Argentina se reexpresan de la siguiente forma:

- Los importes correspondientes a partidas no monetarias de cada estado de situación financiera, que no son medidos a la fecha del estado de situación financiera a su valor razonable o a su valor neto de realización, según sea el caso, se reexpresan aplicando a su costo histórico la variación de un índice general de precios, desde la fecha de adquisición o la fecha de su última medición a valor razonable, hasta la fecha del estado de situación financiera;
- Los importes correspondientes a partidas monetarias del estado de situación financiera, no se reexpresan;
- Los elementos de capital de cada estado de situación financiera se reexpresan:
  - Al comienzo del primer periodo de aplicación de la NIC 29, aplicando la variación de un índice general de precios, desde la fecha en que las partidas fueron originadas hasta la fecha de la reexpresión, excepto por las utilidades retenidas, las cuales se derivan a partir del resto de saldos en el estado de situación financiera;
  - Al final del primer periodo de aplicación y en periodos posteriores, se reexpresan todos los elementos del capital, aplicando un índice general de precios, desde el principio del periodo, o de la fecha de aportación, si es posterior.
- Los ingresos y gastos se reexpresan aplicando la variación en el índice general de precios, desde la fecha en que los gastos e ingresos fueron reconocidos, hasta la fecha de reporte.
- Las ganancias o pérdidas en poder adquisitivo, derivadas de la posición monetaria neta, se reconocen en el estado consolidado de resultados como parte del resultado financiero (Nota 25).

El reconocimiento inicial de la hiperinflación en los estados financieros consolidados donde la moneda de presentación no es la de una economía hiperinflacionaria, no requiere modificar los saldos comparativos; por lo tanto, por las subsidiarias en Argentina en 2018 surgió el efecto acumulado por la diferencia que existe entre el capital al cierre de 2017 y el capital inicial del año 2018, debido a los efectos de reexpresión de la información financiera de dichas entidades. El efecto acumulado por la aplicación inicial de la NIC 29 en los estados financieros consolidados fue de \$2,998,446 y se reconoció en las utilidades acumuladas. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el efecto combinado de hiperinflación y conversión fue de \$2,100,710 y \$957,439, respectivamente.

El 3 de marzo de 2020, el Comité de Interpretaciones de las NIIF ratificó su decisión de agenda relativa a la conversión de una operación extranjera hiperinflacionaria (NIC 21 y NIC 29) y la Compañía está en proceso de analizar el tratamiento contable que aplicará al efecto acumulado por la aplicación inicial de la NIC 29 y los efectos subsecuentes, para modificar su política contable, teniendo la posibilidad de elegir entre los dos métodos: a) presentar los efectos de hiperinflación y conversión a moneda de presentación en el efecto de conversión de entidades extranjeras si la entidad considera que la combinación de ambos efectos cumple la definición de diferencia en cambio de conformidad con la NIC 21, o, b) presentar el efecto de conversión en ORI si cumple con la definición de diferencia en cambios en la NIC 21 y, consistente con el párrafo 25 de la NIC 29, presentar la hiperinflación en capital (split method).

### **E. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO**

El efectivo y los equivalentes de efectivo incluyen el efectivo en caja, depósitos bancarios disponibles para la operación y otras inversiones de corto plazo de alta liquidez con vencimiento original de tres meses o menos, todos estos sujetos a riesgos poco significativos de cambios en su valor o riesgo país.

## F. CLIENTES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Los clientes y otras cuentas por cobrar son montos adeudados por los clientes por bienes vendidos o servicios prestados en el curso ordinario de los negocios. Generalmente se deben liquidar en un plazo de 90 días y, por lo tanto, se clasifican como circulantes. Los clientes y cuentas por cobrar se reconocen inicialmente por el importe de la contraprestación a menos que contengan componentes de financiamiento significativos, en cuyo caso se reconocen a valor razonable. La Compañía mantiene los clientes y cuentas por cobrar con el objetivo de recolectar los flujos de efectivo contractuales y, por lo tanto, los mide posteriormente a costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

La provisión para pérdidas se basa en supuestos sobre el riesgo de incumplimiento y tasas de pérdida esperada. La Compañía aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF-9, que requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar y utiliza el juicio al realizar estos supuestos y al seleccionar los datos para el cálculo de deterioro, basándose en información histórica de la Compañía, en las condiciones existentes en el mercado, así como en las estimaciones futuras al final de cada periodo de reporte.

Debido a la naturaleza de corto plazo de las otras cuentas por cobrar, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de las cuentas por cobrar no circulantes, los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

## G. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

### **Activos financieros**

#### **i. Clasificación**

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición:

- Aquellos que se miden subsecuentemente a su valor razonable (ya sea a través de otros resultados integrales, o a través de resultados), y
- Aquellos que se miden a costo amortizado.

La clasificación depende del modelo de negocio para la administración de los activos financieros y de los términos contractuales de los flujos de efectivo y en donde esos flujos de efectivo cumplan con la definición de únicamente pagos de principal e intereses.

Para los activos medidos a valor razonable, las ganancias y pérdidas se registran en los resultados del ejercicio.

La Compañía reclasifica los instrumentos de deuda cuando, y solo cuando, cambia su modelo de negocio para la administración de esos activos.

#### **ii. Reconocimiento y baja**

Las compras y ventas regulares de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, la fecha en que la Compañía se compromete a comprar o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos de recibir flujos de efectivo de los activos financieros han vencido o han sido transferidos y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

#### **iii. Medición**

Al momento del reconocimiento inicial, los activos financieros se miden a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no sea a valor razonable a través de resultados (VR-resultados), costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros a valor razonable a través de resultados se registran en resultados.

Los activos financieros con derivados implícitos son considerados en su totalidad cuando se determine si los flujos de efectivo son únicamente pagos del principal e intereses.

### **Instrumentos de deuda**

La medición subsecuente de los instrumentos de deuda depende del modelo de negocios de la Compañía para administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo. Hay tres categorías de medición de acuerdo a las cuales la Compañía clasifica sus instrumentos de deuda:

- Costo amortizado: Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses se miden a costo amortizado. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja en cuentas, se reconoce directamente en resultados y se presenta en ingresos y costos financieros. Las pérdidas por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.
- VR-ORI: Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a valor razonable a través de otros resultados integrales (VR-ORI). Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del capital a resultados y se reconocen en otros ingresos (gastos). Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en ingresos y costos financieros y los gastos por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.

- VR-resultados: Los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VR-ORI se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que subsecuentemente se mide a su valor razonable a través de resultados se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en otros ingresos (gastos) en el periodo en el que surge.

La Compañía reclasifica los instrumentos de deuda cuando, y solo cuando, cambia su modelo de negocio para la administración de esos activos.

### **Instrumentos de capital**

La Compañía mide subsecuentemente todos los instrumentos de capital a valor razonable.

Los cambios en el valor razonable de los activos financieros se reconocen en otros ingresos (gastos) financieros en el estado de resultados como corresponda.

### **iv. Deterioro**

La Compañía evalúa, de forma prospectiva, las pérdidas crediticias esperadas asociadas con sus instrumentos de deuda a costo amortizado y VR-ORI. La metodología de deterioro aplicada depende de si se ha producido un aumento significativo en el riesgo de crédito.

Para las cuentas por cobrar, la Compañía aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF-9, que requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar, ver la nota 8a. para más detalles.

### **v. Compensación de instrumentos financieros**

Los activos y pasivos financieros se compensaban y el monto neto es presentado en el estado de situación financiera cuando es legalmente exigible el derecho de compensar los montos reconocidos y existe la intención de liquidarlos sobre bases netas o de realizar el activo y pagar el pasivo simultáneamente. El derecho legalmente exigible no debe ser contingente de futuros eventos y debe ser exigible en el curso normal del negocio y en el caso de un evento de incumplimiento, insolvencia o bancarrota de la Compañía o de la contraparte. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no se tienen compensaciones de activos y pasivos financieros.

### **H. DERIVADOS Y ACTIVIDADES DE COBERTURA**

Los derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en la que el contrato se celebra y posteriormente se vuelven a medir a su valor razonable al final de cada periodo de reporte. El reconocimiento de los cambios en el valor razonable depende de si el derivado está designado como instrumento de cobertura y, en caso afirmativo, de la naturaleza de la partida que se cubre. La Compañía designa ciertos derivados como:

- Coberturas del valor razonable de activos o pasivos reconocidos o un compromiso firme (coberturas de valor razonable).
- Cobertura de un riesgo particular asociado con los flujos de efectivo de activos y pasivos reconocidos.

Al inicio de la relación de cobertura, la Compañía documenta la relación económica entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, su objetivo de administración de riesgos y la estrategia para llevar a cabo sus transacciones de cobertura.

Los valores razonables de los instrumentos financieros derivados designados en relaciones de cobertura se describen en la Nota 21. Los movimientos en la reserva de cobertura en el capital neto se muestran en la Nota 20. El valor razonable completo de un derivado de cobertura se clasifica como activo o pasivo no circulante cuando el vencimiento restante de la partida cubierta es superior a 12 meses; se clasifica como activo o pasivo circulante cuando el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses.

### **i. Coberturas de flujo de efectivo que califican para la contabilidad de cobertura**

La parte efectiva de los cambios en el valor razonable de derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen en la reserva de cobertura de flujos de efectivo dentro del capital. La ganancia o pérdida relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en resultados en ingresos y costos financieros.

Cuando se utilizan contratos de opciones para cubrir operaciones previstas, la Compañía designa solo el valor intrínseco de las opciones como instrumento de cobertura.

Las ganancias o pérdidas relacionadas con la porción efectiva del cambio en el valor intrínseco de las opciones se reconocen en la reserva de cobertura de flujo de efectivo dentro del capital. Los cambios en el valor en el tiempo de las opciones que se relacionan con la partida cubierta (valor en el tiempo alineado) se reconocen dentro de otros resultados integrales (ORI) en los costos de la reserva de cobertura dentro del capital.

Cuando se utilizan contratos forward para cubrir transacciones previstas la Compañía generalmente designa solo el cambio en el valor razonable del contrato forward relacionado con el componente spot como el instrumento de cobertura. Las ganancias o pérdidas relacionadas con la porción efectiva del cambio en el componente spot de los contratos forward se reconocen en la reserva de cobertura de flujos de efectivo dentro del capital. El cambio en el elemento forward del contrato que se refiere a la partida cubierta ("elemento forward alineado") se reconoce en otros resultados integrales en los costos de la reserva de cobertura dentro del capital. En algunos casos, la Compañía puede designar el cambio total en el valor razonable del contrato forward (incluyendo los puntos forward) como instrumento de cobertura. En tales casos, las pérdidas o ganancias correspondientes a la parte efectiva del cambio en el valor razonable de la totalidad del contrato forward se reconocen en la reserva de cobertura de flujos de efectivo dentro del capital.

Los importes acumulados en el capital se reclasifican en los periodos en que la partida cubierta afecta al resultado, de la siguiente manera:

- Cuando, posteriormente, la partida cubierta resulta en el reconocimiento de un activo no financiero, tanto las ganancias y pérdidas de cobertura diferidas como el valor del tiempo diferido de los contratos de opción o los puntos forward (si los hay) se incluyen en el costo inicial del activo. Los importes diferidos se reconocen en última instancia en el resultado del periodo, ya que el elemento cubierto afecta a la ganancia o pérdida.
- La ganancia o pérdida relacionada con la parte efectiva de los swaps de tasa de interés que cubren los préstamos de tasa variable se reconoce en resultados dentro de "gastos financieros" al mismo tiempo que el gasto por intereses de los préstamos cubiertos.

Cuando un instrumento de cobertura vence, es vendido o terminado, o cuando una cobertura deja de cumplir los criterios de contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida diferida acumulada y los costos diferidos de cobertura en capital, permanecen en ese momento en el capital hasta que la transacción prevista ocurra, dando como resultado el reconocimiento de un activo no financiero. Cuando ya no se espera que la transacción prevista ocurra, la ganancia o pérdida acumulada y los costos diferidos de cobertura que se hayan reportado en el capital se reclasifican inmediatamente a resultados.

### **ii. Derivados que no califican para la contabilidad de cobertura**

Ciertos instrumentos derivados no califican para la contabilidad de cobertura. Los cambios en el valor razonable de cualquier instrumento derivado que no califica para la contabilidad de cobertura son reconocidos inmediatamente en resultados y se incluyen en otros ingresos/(gastos).

## **I. INVENTARIOS**

Los inventarios se presentan al menor entre su costo o valor neto de realización. El costo es determinado utilizando el método de costos promedio. El costo de los productos terminados y de productos en proceso incluye el costo del diseño del producto, materia prima, mano de obra directa, otros costos directos y gastos indirectos de fabricación (basados en la capacidad normal de operación). Excluye costos de préstamos. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso ordinario del negocio, menos los gastos de venta variables aplicables.

## **J. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA SU VENTA**

Los activos no circulantes (o grupos para ser dados de baja) se clasifican como mantenidos para la venta cuando su valor en libros se recuperará principalmente a través de una transacción de venta la cual es considerada altamente probable.

Estos activos se registran al menor del valor que resulte de comparar su saldo en libros y su valor razonable menos los costos de venta, no son depreciados o amortizados mientras están clasificados como disponibles para venta y se presentan separados de otros activos en el estado de situación financiera. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía no mantenía activos disponibles para su venta.

## **K. PAGOS ANTICIPADOS**

Los pagos anticipados representan aquellas erogaciones por concepto de seguros, publicidad o rentas efectuadas por la Compañía en donde aún no han sido transferidos los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que la Compañía está por adquirir o a los servicios que está por recibir, como primas de seguros pagadas por adelantado.

## **L. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO**

Las propiedades, planta y equipo se valúan a su costo, excepto por aquellos activos de Argentina, considerada una economía hiperinflacionaria, los cuales están expresados en términos de la unidad de medida corriente a la fecha de cierre del periodo sobre el que se informa, menos la depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro de su valor. El costo incluye gastos directamente atribuibles a la adquisición del activo.

Los costos posteriores son incluidos en el valor en libros del activo o reconocidos como un activo por separado, según sea apropiado, sólo cuando sea probable que la Compañía obtenga beneficios económicos futuros derivados del mismo y el costo de las propiedades, planta y equipo pueda ser calculado confiablemente. El valor en libros de las partes reemplazadas se da de baja. Las reparaciones y el mantenimiento son reconocidos en el estado de resultados durante el año en que se incurren. Las mejoras significativas son depreciadas durante la vida útil remanente del activo relacionado.

La depreciación es calculada usando el método de línea recta, considerando por separado cada uno de sus componentes. La vida útil promedio de las familias de activos se indica a continuación:

Edificios	30 - 70 años
Maquinaria y equipo	10 - 25 años
Equipo de transporte	10 - 15 años
Mobiliario y otros	3 - 10 años
Envases y cajas de reparto	2 - 7 años
Refrigeradores y equipo de venta	10 años
Equipo de cómputo	4 años



Los terrenos y las inversiones en proceso se valúan a su costo y no se deprecian.

Las refacciones o repuestos para ser utilizados a más de un año y atribuibles a una maquinaria en específico se clasifican como propiedad, planta y equipo en otros activos fijos.

Los costos por préstamos generales y específicos asociados directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales requieren de un periodo sustancial (doce meses o más), se capitalizan formando parte del costo de adquisición de dichos activos calificados, hasta el momento en que estén aptos para el uso al que están destinados. Al 31 de diciembre 2019 y 2018 la determinación de dichos costos se basa en financiamientos específicos y generales.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, como mínimo, al término de cada periodo de informe y, si las expectativas difieren de las estimaciones previas, los cambios se contabilizan como un cambio en una estimación contable.

Los activos clasificados como propiedades, planta y equipo están sujetos a pruebas de deterioro cuando se presenten hechos o circunstancias indicando que el valor en libros de los activos pudiera no ser recuperado. Una pérdida por deterioro se reconoce por el monto en el que el valor en libros del activo excede su valor de recuperación. El valor de recuperación es el mayor entre el valor razonable menos los costos de venta y su valor en uso.

En el caso de que el valor en libros sea mayor al valor estimado de recuperación, se reconoce una baja de valor en el valor en libros de un activo y se reconoce inmediatamente a su valor de recuperación.

Las pérdidas y ganancias por disposición de activos se determinan comparando el valor de venta con el valor en libros y son reconocidas en el rubro de "Otros ingresos (gastos), neto" en el estado de resultados.

Envase retornable y no retornable -

La Compañía opera envase retornable y no retornable. El envase retornable es registrado como activo fijo en este rubro de propiedades, planta y equipo a su costo de adquisición y es depreciado mediante el método de línea recta, considerando su vida útil estimada.

Bajo ciertas prácticas operativas históricas en ciertos territorios, el envase retornable entregado a clientes está sujeto a acuerdos mediante los cuales la Compañía retiene la propiedad del envase y recibe un depósito por parte de los clientes. Este envase es controlado por la Compañía a través de su red comercial y de distribución y la Compañía tiene el derecho de cobrar roturas identificadas a los clientes (bajo condiciones de préstamo).

El envase no retornable es registrado en los resultados consolidados, como parte del costo de ventas, al momento de la venta del producto.

## M. ARRENDAMIENTOS

La Compañía adoptó la NIIF-16 "Arrendamientos" a partir del 1 de enero del 2019, fecha a partir de la cual esta norma fue de aplicación obligatoria, haciendo uso del método retrospectivo modificado.

La Compañía arrienda varias oficinas, almacenes, maquinaria, equipos y vehículos. Los contratos de renta se realizan normalmente por periodos fijos, pero pueden tener opciones de extensión de plazo. Los términos de arrendamiento se negocian sobre una base individual y contienen una amplia gama de términos y condiciones diferentes. Los contratos de arrendamiento no imponen obligaciones de cumplimiento además de la garantía de los mismos activos arrendados que son mantenidos por el arrendador. Los activos no pueden utilizarse como garantía para fines de préstamo.

Los contratos pueden contener componentes de arrendamiento y no arrendamiento. La Compañía asigna la contraprestación en el contrato a los componentes de arrendamiento y no arrendamiento en función de sus precios independientes relativos. Sin embargo, para los arrendamientos de inmuebles y equipos de transporte para los cuales la Compañía es un arrendatario, la compañía ha optado, tal y como lo permite el expediente práctico de NIIF 16, por no separar los componentes de arrendamiento y no arrendamiento y, en cambio, los contabiliza como un componente de arrendamiento único.

Los arrendamientos se reconocen como un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento correspondiente a la fecha en que el activo arrendado esté disponible para su uso por la Compañía.

Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente.

Los activos por derecho de uso se miden a su costo incluyendo lo siguiente:

- El importe de la medición inicial del pasivo por arrendamiento y
- Cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio.

El activo de derecho de uso generalmente se deprecia en línea recta durante el periodo más corto de la vida útil del activo y el plazo del arrendamiento.

NIIF 16 ofrece expedientes prácticos, por lo tanto, los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son

arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos. Los activos de bajo valor comprenden equipos de cómputo y telecomunicaciones y pequeños artículos de mobiliario de oficina.

Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos y
- Pagos de arrendamiento variables que se basan en un índice o una tasa;

Los pagos de arrendamiento que se harán bajo opciones de renovación con certeza razonable de ser ejercidas también se incluyen en la medición del pasivo.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental de la Compañía, que es la tasa de interés que el arrendatario tendría que pagar para pedir prestados los fondos necesarios para obtener un activo de valor similar al derecho de uso del activo en un entorno económico similar con términos, garantías y condiciones similares.

Para determinar la tasa de interés incremental, la Compañía:

- Donde es posible, utiliza el financiamiento reciente de terceros recibido por el arrendatario, como punto de partida, ajustado para reflejar los cambios en las condiciones de financiamiento desde que se recibió el financiamiento de terceros.
- Utiliza otros enfoques donde comienza con una tasa de interés libre de riesgo ajustada por el riesgo de crédito para los arrendamientos mantenidos, para aquellas subsidiarias que no cuentan con financiamiento reciente de terceros, y
- Realiza ajustes específicos al arrendamiento, por ejemplo, plazo, país, moneda y garantías similares.

La Compañía está expuesta a posibles aumentos futuros en los pagos de arrendamientos variables en función de un índice o tasa, los cuales no se incluyen en el pasivo por arrendamiento hasta que surtan efecto. Cuando los ajustes a los pagos de arrendamiento basados en un índice o tasa entran en vigencia, el pasivo por arrendamiento se revalúa y se ajusta al activo por derecho de uso.

Los pagos de arrendamiento se asignan entre el principal y el costo financiero. El costo financiero se carga a resultados durante el periodo de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada periodo.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión, o no ejercer una opción de terminación. Las opciones de extensión (o periodos posteriores a la terminación) solo se incluyen en las condiciones del contrato si se considera con certeza razonable que el contrato de arrendamiento será extendido (o no será terminado).

Políticas contables aplicadas hasta el 31 de diciembre de 2018

Hasta el 31 de diciembre de 2018, la Compañía clasificaba los arrendamientos como financieros u operativos dependiendo de la sustancia de la transacción más que de la forma del contrato.

Los arrendamientos en donde una porción significativa de los riesgos y beneficios de la propiedad eran retenidos por el arrendador eran clasificados como arrendamientos operativos. Los pagos realizados bajo arrendamientos operativos (netos de incentivos recibidos por el arrendador) eran registrados al estado de resultados con base al método de línea recta durante el periodo del arrendamiento.

Los arrendamientos en donde la Compañía poseía sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad eran clasificados como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizaban al inicio del arrendamiento al menor entre el valor razonable de la propiedad en arrendamiento y el valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento. Si su determinación resultaba práctica, para descontar a valor presente los pagos mínimos se utilizaba la tasa de interés implícita en el arrendamiento, de lo contrario, se debía utilizar la tasa incremental de préstamo del arrendatario. Cualquier costo directo inicial del arrendatario se añadirá al importe original reconocido como activo.

Cada pago del arrendamiento era asignado entre el pasivo y los cargos financieros hasta lograr una tasa constante en el saldo vigente. Las obligaciones de renta correspondientes se incluían en deuda circulante y no circulante, netas de los cargos financieros. El interés de los costos financieros se cargaba al resultado del año durante el periodo del arrendamiento, a manera de producir una tasa periódica constante de interés en el saldo remanente del pasivo para cada periodo. Las propiedades, planta y equipo adquiridas bajo arrendamiento financiero eran depreciadas entre el menor de la vida útil del activo y el plazo del arrendamiento.

## **N. ACTIVOS INTANGIBLES**

El crédito mercantil representa el exceso del costo de adquisición de una subsidiaria sobre la participación de la Compañía en el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos determinado en la fecha de adquisición. El crédito mercantil se presenta en el rubro de "Crédito mercantil y activos intangibles, neto" y se reconoce a su costo, excepto por aquellos activos de Argentina, considerada una economía hiperinflacionaria, los cuales están expresados en términos de la unidad de medida corriente a la fecha de cierre del periodo sobre el que se informa, menos las pérdidas acumuladas por deterioro, las cuales no se revierten. Las ganancias o pérdidas en la disposición de una entidad incluyen el valor en libros del crédito mercantil relacionado con la entidad vendida.

El crédito mercantil se asigna a las unidades generadoras de efectivo con el propósito de efectuar las pruebas por deterioro. La asignación se realiza a las unidades generadoras de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo que se espera se beneficien de la combinación de negocios de la cual se derivó el crédito mercantil, identificado de acuerdo con el segmento operativo.

Los activos intangibles se reconocen cuando éstos cumplen las siguientes características: son identificables, proporcionan beneficios económicos futuros y se tiene un control sobre dichos beneficios.

Los activos intangibles se clasifican como sigue:

- i. De vida útil indefinida - Estos activos intangibles no se amortizan y se sujetan a pruebas de deterioro anualmente. A la fecha no se han identificado factores que limiten la vida útil de estos activos intangibles.

Los activos intangibles de vida indefinida consisten principalmente en: a) contratos de embotellador que la Compañía tiene celebrados con TCCC, los cuales otorgan derechos para producir, envasar y distribuir productos propiedad de TCCC en los territorios en que opera la Compañía, b) marcas con las que Nacional de Alimentos y Helados, S. A. de C. V. (Nayhsa), Wise Foods, Deep River, Tonicorp e Inalecsa comercializan sus productos, las cuales se consideran de alto valor y posicionamiento en el mercado y c) derechos de distribución de Tonicorp, Monster Energy y Ades. Los contratos de embotellador mencionados tienen ciertas fechas de vencimiento y no garantizan que sean perpetuos, sin embargo, la Compañía considera, con base en su experiencia propia y evidencia del mercado, que continuará renovando estos contratos y por lo tanto los ha asignado como activos intangibles de vida útil indefinida (véase Notas 5, 12 y 27). Las marcas y los derechos de distribución no tienen una vigencia y son los que utiliza la Compañía para operar en sus segmentos de botanas y lácteos. Estos activos intangibles de vida indefinida se asignan a unidades generadoras de efectivo con el propósito de efectuar las pruebas de deterioro.

- ii. De vida útil definida - Se reconocen a su costo menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro reconocidas. Se amortizan en línea recta de acuerdo con la estimación de su vida útil, determinada con base en la expectativa de generación de beneficios económicos futuros, y están sujetos a pruebas de deterioro cuando se identifican indicios de deterioro. Estos activos intangibles corresponden a los acuerdos de no competencia de algunas combinaciones de negocios y a ciertos derechos de distribución, ciertas marcas y software, los cuales se amortizan en periodos de 5, 10 y 30 años en función de las particularidades de cada activo (véase Nota 12).

Las vidas útiles estimadas de los activos intangibles con vida útil definida e indefinida, son revisadas anualmente.

#### **O. DETERIORO DE ACTIVOS NO FINANCIEROS**

Los activos que tienen una vida útil indefinida, por ejemplo, el crédito mercantil, no son depreciados o amortizados y están sujetos a pruebas anuales por deterioro o antes si existe un indicio de que se puede haber deteriorado su valor. Los activos que están sujetos a amortización se revisan por deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indican que el valor en libros no podrá ser recuperado. Una pérdida por deterioro se reconoce por el importe en que el valor en libros del activo no financiero de larga duración excede su valor de recuperación. El valor de recuperación es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos para su venta y el valor en uso. Con el propósito de evaluar el deterioro, los activos se agrupan en los niveles mínimos en donde existan flujos de efectivo identificables por separado (unidad generadora de efectivo). Los activos no financieros diferentes al crédito mercantil que han sufrido deterioro se revisan para una posible reversa del deterioro en cada fecha de reporte.

#### **P. PROVEEDORES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR**

Estos saldos representan los pasivos por bienes y servicios prestados a la Compañía antes del final del ejercicio que no han sido pagados. Los proveedores y otras cuentas por pagar se presentan como pasivos circulantes, a menos que el pago no sea pagadero dentro de los 12 meses posteriores al periodo de reporte. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Los valores en libros de proveedores y otras cuentas por pagar se consideran iguales a sus valores razonables, debido a su naturaleza a corto plazo.

#### **Q. DEUDA**

La deuda se reconoce inicialmente a su valor razonable, neto de los costos por transacción incurridos. La deuda se reconoce posteriormente a su costo amortizado; cualquier diferencia entre los recursos recibidos (neto de los costos de la transacción) y el valor de liquidación se reconoce en el estado de resultados durante el plazo del préstamo utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Los préstamos se eliminan del estado de situación financiera cuando la obligación especificada en el contrato es cumplida cancelada o se expira. La diferencia entre el importe en libros de un pasivo financiero que ha sido extinguido o transferido a otra parte y la contraprestación pagada, incluyendo activos no monetarios transferidos o pasivos asumidos, se reconoce en resultados como otros ingresos o costos financieros.

#### **R. FACTORAJE**

Un pasivo con proveedores se elimina del estado de situación financiera de la entidad cuando se extingue, es decir, cuando la obligación se elimina, cancela o expira. La Compañía contrata factoraje financiero para el financiamiento de cuentas por pagar a proveedores en Perú y cuando la modificación de los términos y condiciones indican que el pasivo con proveedores se extingue, se considera la existencia de un nuevo pasivo financiero con la entidad que otorga el factoraje, dando lugar a la baja del pasivo original con el proveedor.

## S. IMPUESTOS A LA UTILIDAD

El monto de impuesto a la utilidad que se refleja en el estado de resultados consolidado, representa el impuesto causado en el año, así como los efectos del impuesto a la utilidad diferido determinado en cada subsidiaria por el método de activos y pasivos, aplicando la tasa establecida por la legislación promulgada o sustancialmente promulgada vigente a la fecha de balance donde operan la Compañía y sus subsidiarias y generan ingresos gravables al total de diferencias temporales resultantes de comparar los valores contables y fiscales de los activos y pasivos, y que se espera que apliquen cuando el impuesto diferido activo se realice o el impuesto diferido pasivo se liquide, considerando en su caso, las pérdidas fiscales por amortizar, previo análisis de su recuperación. Los impuestos se reconocen en resultados, excepto en la medida que se relacionan con otros resultados integrales, en este caso el impuesto se reconoce en otros resultados integrales. El efecto por cambio en las tasas de impuesto vigentes se reconoce en los resultados del periodo en que se determina el cambio de tasa.

La Administración evalúa periódicamente las posiciones ejercidas en las declaraciones de impuestos con respecto a situaciones en las que la legislación aplicable es sujeta de interpretación. Se reconocen provisiones cuando es apropiado con base en los importes que se espera pagar a las autoridades fiscales.

El impuesto diferido activo se reconoce solo cuando es probable que exista utilidad futura gravable contra la cual se podrán utilizar las deducciones por diferencias temporales.

El impuesto a la utilidad diferido de las diferencias temporales que surge de inversiones en subsidiarias, asociadas y acuerdos conjuntos es reconocido, excepto cuando el periodo de reversa de las diferencias temporales es controlado por la Compañía y es probable que las diferencias temporales no se reviertan en un futuro cercano.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan cuando existe un derecho legal y cuando los impuestos son recaudados por la misma autoridad fiscal.

## T. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

La Compañía otorga los siguientes planes:

### ***i. Planes de pensiones***

#### **Planes de contribución definida:**

Un plan de contribución definida es un plan de pensiones mediante el cual la Compañía paga contribuciones fijas a una entidad por separado. La Compañía no tiene obligaciones legales o asumidas para pagar contribuciones adicionales si el fondo no mantiene suficientes activos para realizar el pago a todos los empleados de los beneficios relacionados con el servicio de los periodos actuales y pasados. Las contribuciones se reconocen como gastos por beneficios a empleados en la fecha que se tiene la obligación de la aportación.

#### **Planes de beneficios definidos:**

Un plan de beneficios es definido como un monto de beneficio por pensión que un empleado recibirá en su retiro, usualmente dependiente de uno o más factores tales como la edad, los años de servicio y la compensación.

El pasivo reconocido en el estado de situación financiera con respecto a los planes de beneficios definidos es el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos al final del periodo contable menos el valor razonable de los activos del plan. La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes con base en el método de crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se determina descontando los flujos de salida de efectivo futuros estimados utilizando las tasas de descuento de acuerdo con la NIC 19, denominados en la moneda en que se pagarán los beneficios, y que tienen plazos de vencimiento aproximados a los términos de la obligación de la pensión correspondiente. En los países donde no exista un mercado profundo para tales títulos, se utilizan las tasas de mercado de los bonos del Gobierno.

Las remediones del pasivo por beneficios definidos que surgen de ajustes por la experiencia y cambios en las hipótesis actuariales se cargan o abonan al capital contable en el resultado integral dentro del periodo en que se producen.

Los costos de servicios pasados se reconocen de manera inmediata en resultados.

### ***ii. Beneficios por terminación***

Los beneficios por terminación se pagan cuando la relación laboral es concluida por la Compañía antes de la fecha normal de retiro o cuando un empleado acepta voluntariamente la terminación de la relación laboral a cambio de estos beneficios. La Compañía reconoce los beneficios por terminación cuando existe un compromiso verificable de concluir la relación laboral de ciertos empleados y un plan formal detallado que así lo disponga y que no pueda ser desistido. En caso que exista una oferta que promueva la terminación de la relación laboral en forma voluntaria por parte de los empleados, los beneficios por terminación se valúan con base en el número esperado de empleados que se estima aceptaran dicha oferta. Los beneficios que se pagarán a largo plazo se descuentan a su valor presente.

### ***iii. Beneficios a corto plazo***

La Compañía proporciona beneficios a empleados a corto plazo, los cuales pueden incluir sueldos, salarios, compensaciones anuales y bonos pagaderos en los siguientes 12 meses. La Compañía reconoce un pasivo cuando se encuentra contractualmente obligada o cuando la práctica pasada ha creado una obligación.



**iv. Participación de los trabajadores en las utilidades y gratificaciones**

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones y participación de los trabajadores en las utilidades cuando tiene una obligación legal o asumida de pagar estos beneficios y determina el importe a reconocer con base a la utilidad del año después de ciertos ajustes.

**U. PROVISIONES**

Las provisiones de pasivo representan una obligación legal presente o una obligación asumida como resultado de eventos pasados en la que es probable una salida de recursos para cumplir con la obligación y en las que el monto ha sido estimado confiablemente. Las provisiones no son reconocidas para pérdidas operativas futuras.

Las provisiones se miden al valor presente del importe necesario para liquidar la obligación a la fecha de los estados financieros y se registran con base en la mejor estimación realizada por la Administración.

**V. CAPITAL SOCIAL**

Las acciones ordinarias de la Compañía se clasifican como capital. Los costos incrementales atribuibles directamente a la emisión de nuevas acciones se incluyen en el capital como una deducción de la contraprestación recibida, netos de impuestos; no obstante, la Compañía no ha incurrido en este tipo de costos.

**W. UTILIDAD INTEGRAL**

La utilidad integral la componen la utilidad neta, más la remediación del pasivo por beneficios definidos y otras reservas de capital, netas de impuestos, las cuales se integran por los efectos de conversión de entidades extranjeras, los efectos de los instrumentos financieros derivados contratados para cobertura de flujo de efectivo y la participación en otras partidas de la utilidad integral de asociadas, así como por otras partidas que por disposición específica se reflejan en el capital contable y no constituyen aportaciones, reducciones y distribución de capital.

**X. FONDO PARA RECOMPRA DE ACCIONES PROPIAS**

La Asamblea de Accionistas autoriza periódicamente desembolsar un importe máximo para la adquisición de acciones propias. Las acciones propias adquiridas se presentan como una disminución del fondo de recompra de acciones propias, que se incluye en el estado de situación financiera en el renglón de utilidades retenidas, y se valúan a su costo de adquisición. Estos importes se expresan a su valor histórico. Los dividendos recibidos se reconocen disminuyendo su costo histórico.

En el caso de la venta de acciones del fondo de recompra, el importe obtenido en exceso o en déficit del costo histórico de las mismas es reconocido dentro de la prima en venta de acciones.

**Y. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS**

La información por segmentos se presenta de una manera consistente con los reportes internos proporcionados al Director General que es la máxima autoridad en la toma de decisiones operativas, asignación de recursos y evaluación del rendimiento de los segmentos de operación.

**Z. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS**

La Compañía fabrica y vende bebidas carbonatadas y no carbonatadas de las marcas de TCCC, lácteos, alimentos y botanas al por mayor en los mercados en donde opera con base en acuerdos formales e informales que se mantienen con diferentes clientes en los Canales Moderno y Tradicional, en los cuales los precios son negociados continuamente dada la alta rotación de los productos y la competitividad que requiere mantener en el mercado. Los ingresos por estas ventas se reconocen por el valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar y representa los montos por cobrar por la venta de productos, neto de descuentos, devoluciones e impuestos. La Compañía reconoce sus ingresos cuando se transfiere el control de los productos, siendo esto cuando los productos se entregan al cliente, y no existe una obligación no satisfecha que pueda afectar la aceptación de los productos por parte del cliente. La entrega es efectiva cuando los productos se entregan en la ubicación específica, el riesgo de pérdida se ha transferido al cliente y el cliente ha aceptado los productos. Por lo mencionado se concluye que los ingresos de la Compañía son generados en un punto específico en el tiempo.

En el Canal Moderno el producto a menudo se vende con descuentos por volumen con base a las ventas totales durante un periodo que normalmente es menor a 12 meses dada la dinámica del desplazamiento de los productos en el mercado. Los ingresos de estas ventas se reconocen con base al precio establecido en los acuerdos, neto de los descuentos por volumen estimados. La experiencia acumulada se utiliza para estimar y prever los descuentos, utilizando el método de valor esperado. Ningún elemento de financiamiento se considera presente debido a que las ventas se realizan en su mayoría de contado para Canal Tradicional o con un plazo de crédito para Canal Moderno.

Se reconoce una cuenta por cobrar cuando los productos son entregados y el pago no es de contado y solo se requiere el paso del tiempo antes de que se realice el pago.

Los descuentos sobre ventas son considerados contraprestaciones variables y se reflejan en las facturas del cliente, por lo tanto, los descuentos se registran al momento de la venta, es decir, los ingresos se registran netos de los descuentos. El precio de lista ya está descontado por lo que no es necesario realizar alguna estimación.

**AA. UTILIDAD POR ACCIÓN**

La utilidad básica por acción se computa dividiendo la utilidad neta atribuible a la participación controladora entre el promedio ponderado de acciones comunes en circulación durante el año.

Las cantidades utilizadas en la determinación de la utilidad básica por acción se ajustan por las utilidades diluidas para tomar en cuenta el promedio ponderado del número de acciones adicionales que hubieran estado en circulación asumiendo la conversión de todas las acciones ordinarias potencialmente dilutivas.

**BB. ACUERDO DE INCENTIVOS PARA EL EMBOTELLADOR**

TCCC, a su discreción y con base en acuerdos de incentivos para el embotellador, proporciona a la Compañía diversos incentivos, incluyendo contribuciones para el mantenimiento de equipos de bebidas frías, gastos de publicidad y mercadeo y otros. Los términos y condiciones de estos acuerdos requieren reembolso si ciertas condiciones estipuladas no se cumplen, incluyendo requisitos de volumen mínimo de rendimiento. Los incentivos recibidos de TCCC, para el mantenimiento de equipos de bebidas frías y/o para gastos de publicidad y mercadeo se deducen del gasto correspondiente.

**NOTA 4 - ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS Y CAPITAL:****I. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS**

Las actividades de la Compañía están expuestas a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de moneda extranjera, riesgo de tasa de interés y riesgo de precio de materias primas y otros insumos), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. La Compañía tiene la política general de contratar instrumentos financieros derivados sólo con fines de cobertura, con la intención de reducir riesgos respecto de sus pasivos financieros, de cubrir determinadas compras, operaciones pronosticadas o compromisos en firme en moneda extranjera.

La administración de la exposición a los riesgos de crédito, mercado y liquidez se realiza a través del Comité de Riesgos Financieros de la Compañía.

La principal exposición de riesgos financieros de la Compañía está relacionada fundamentalmente con los pasivos bursátiles con tasas de interés variable y por compromisos presentes o futuros en divisas, siempre relacionados con su actividad y giro empresarial, o ciertas operaciones pronosticadas, por ejemplo: precios de materias primas y otros insumos, cuentas por cobrar a clientes y liquidez.

La Compañía mantiene vigentes Contratos Marco para Operaciones con Instrumentos Financieros Derivados o ISDA Master Agreements, para contar con varias cotizaciones ante la decisión de llevar a cabo transacciones con instrumentos de este tipo, las que solo se realizan para cobertura de tipo de cambio de precios de materia prima que se documentan en instrumentos sencillos tales como swaps o forwards. Las operaciones con swaps que se llevan a cabo por la Compañía, solo permiten la conversión de distintas monedas, o de tasas de interés (variable a fija o viceversa).

Todas las operaciones con instrumentos financieros derivados que contrata la Compañía son pre analizadas, en su caso, aprobadas y monitoreadas periódicamente por el Comité de Riesgos Financieros. Este comité presenta las propuestas a la Dirección General quien a su vez informa al Consejo de Administración también en forma periódica. Tanto el Comité de Riesgos Financieros como la Dirección General revisan trimestralmente el desempeño de estos instrumentos, llevando a cabo, en su caso las cancelaciones anticipadas, cambios de plazo de los instrumentos, etc.

Las operaciones con instrumentos financieros derivados que realiza la Compañía, se contratan y administran en forma centralizada y corporativa, contratando en su caso las transacciones que son necesarias para sus empresas subsidiarias, las cuales no realizan individualmente este tipo de operaciones. Una excepción a lo anterior es el caso de CL y CCSWB, quienes realizan sus propias operaciones. La Compañía opera este tipo de contratos con instituciones financieras y bancarias reconocidas y con robusta estructura operativa y financiera.

**Riesgo de mercado****a. Riesgo de moneda extranjera (tipo de cambio)**

El riesgo de moneda extranjera es el relacionado con el riesgo de que el valor razonable de los flujos futuros de un instrumento financiero fluctúe por variaciones en el tipo de cambio. La Compañía se encuentra expuesta a riesgos de tipo de cambio provenientes de: a) su exposición neta de activos y pasivos en monedas extranjeras, b) los ingresos por ventas de exportación, c) las compras de materias primas, insumos e inversiones de capital efectuadas en monedas extranjeras, y d) la inversión neta de subsidiarias y operaciones conjuntas mantenidas en el exterior. La mayor exposición a riesgos de tipo de cambio de la Compañía es la variación del peso mexicano respecto del dólar estadounidense, el sol peruano y el peso argentino, para efectos de conversión de sus inversiones a moneda de presentación.

La Compañía mantiene una política de operar preponderantemente en los mercados donde residen sus subsidiarias. De igual forma la deuda se contrata en moneda local de dichos mercados, excepto México y Perú (Nota 14).

Las ventas netas están denominadas en pesos mexicanos, pesos argentinos, dólares americanos y en soles peruanos. Durante 2019 y 2018, 41.81% y 40.08% de las ventas se generaron en pesos mexicanos, 3.43% y 5.11% en pesos argentinos, 44.17% y 44.07% en dólares americanos y 10.59% y 10.74% en soles peruanos. Estas monedas corresponden a la moneda funcional de cada entidad que se consolida (véase Nota 29).

A continuación, se detalla la exposición de la Compañía al riesgo de tipo de cambio al 31 de diciembre de 2019 y 2018, respectivamente. Las tablas adjuntas reflejan el valor contable de los activos y pasivos monetarios de la Compañía denominados en moneda extranjera:

Cifras en miles de pesos mexicanos Al 31 de diciembre de						
	2019			2018		
	DÓLAR AMERICANO	PESO ARGENTINO	SOLES PERUANOS	DÓLAR AMERICANO	PESO ARGENTINO	SOLES PERUANOS
Activos monetarios	\$ 22,490,180	\$ 1,393,766	\$ 3,967,996	\$ 19,011,822	\$ 1,667,814	\$ 3,266,166
Pasivos monetarios	(16,066,718)	(647,819)	(3,429,770)	(12,999,022)	(1,263,591)	(4,013,324)
Pasivos monetarios no circulantes	(22,752,584)	(100,446)	(1,670,940)	(25,604,347)	(167,970)	(1,843,885)
<b>Posición neta</b>	<b>\$ (16,329,122)</b>	<b>\$ 645,501</b>	<b>\$ (1,132,714)</b>	<b>\$ (19,591,547)</b>	<b>\$ 236,253</b>	<b>\$ (2,591,043)</b>

A continuación, se muestra un análisis de sensibilidad relativo el impacto desfavorable en los resultados integrales que tendría la Compañía debido a su exposición por la posición neta en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2019 y 2018, respectivamente.

	Variación hipotética (manteniendo todas las otras variables constantes)	
	2019	2018
Aumento de un peso respecto al dólar	\$ (865,225)	\$ (996,691)
Aumento / disminución de 50 centavos respecto al peso argentino	(1,024,039)	(225,906)
Aumento / disminución de 50 centavos respecto al sol peruano	99,392	222,007

Esta exposición es a los movimientos en los tipos de cambio relacionados con la conversión desde dólares americanos, pesos argentinos y soles peruanos a pesos mexicanos de los resultados, activos y pasivos de sus subsidiarias en Estados Unidos de América, Argentina, Ecuador y Perú. Como se detalla más adelante en esta Nota, la Compañía también contrata instrumentos financieros derivados de cobertura para cubrir ciertos compromisos denominados en moneda extranjera por compra de materia prima y otros insumos. La Compañía no cubre los riesgos relacionados con la conversión de las subsidiarias y operaciones conjuntas, cuyos efectos son registrados en el capital contable.

El valor intrínseco de las opciones de moneda extranjera se determina con referencia al tipo de cambio spot del mercado relevante. El diferencial entre la tasa de ejercicio contratada y el tipo de cambio spot del mercado descontado se define como el valor del tiempo. Se descuenta cuando es material.

Los cambios del valor en el tiempo de las opciones que se relacionan con los elementos cubiertos se diferencian en los costos de la reserva de cobertura dentro del capital y se amortiza el valor tiempo linealmente a resultados.

Véase Nota 21 para mayor información sobre instrumentos de cobertura de riesgo de moneda extranjera.

### b. Riesgo de tasa de interés

El riesgo de tasas de interés proviene principalmente de las fuentes de financiamiento de la Compañía. La principal exposición se encuentra relacionada con obligaciones con tasas de interés variable basadas en TIIE (Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio) y la deuda bancaria con tasas de interés basadas en LIBOR. Las tasas fijas exponen a la compañía al riesgo de valor razonable.

La Compañía ocasionalmente celebra contratos de instrumentos financieros derivados con la finalidad de minimizar el riesgo de mercado y de posibles efectos que pudieran generarse ante un alza significativa en tasas de interés.

Los instrumentos financieros derivados que ocasionalmente la Compañía contrata son swaps de tasas de interés sobre pasivos bursátiles con tasas de interés variable. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 la Compañía mantiene un Swap de tasa de interés para cubrir \$1,000,000 de tasa variable a tasa fija al 7.369% (véase Nota 14). Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2019 mantiene dos swaps de tasa de interés para cubrir \$2,450,000 de tasa variable a tasa fija al 7.225%.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, gran parte de la deuda, considerando su valor en pesos estaba referenciada a una tasa de interés fija. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 \$38,282 y \$40,816 millones que respecto de la deuda total representan el 72% y 73% estaban referenciados a una tasa de interés fija.

Para administrar el riesgo de tasas de interés, la Compañía posee una política de administración de tasas de interés que busca reducir la volatilidad de su gasto financiero y mantener un porcentaje ideal de su deuda en instrumentos con tasas fijas. La posición financiera se encuentra principalmente fija por el uso de deuda de corto y largo plazo y el uso ocasional de instrumentos derivados tales como swaps de tasa de interés.

Los términos y condiciones de las obligaciones de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 y 2018, incluyendo los tipos de cambio, tasa de interés, vencimientos y tasas de interés efectivas, se encuentran detallados en la Nota 14.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, si la TIE o la tasa LIBOR se hubieran incrementado 100 puntos base (1.00%) manteniendo todos los demás factores de riesgo constantes, hubiera impactado de manera desfavorable en los resultados integrales por \$134,336 y \$10,460 (\$133,045 y \$14,693 en 2018) respectivamente.

Véase Nota 21 para mayor información sobre instrumentos de cobertura de riesgo de moneda extranjera.

### **c. Riesgo de precio de materias primas y otros insumos**

La principal exposición a la variación de precios de materias primas y otros insumos utilizados se encuentra relacionada con el abastecimiento de edulcorantes, diésel, aluminio para latas y envases plásticos utilizados en la producción de bebidas gaseosas.

Las principales materias primas y otros insumos utilizados en la producción son los concentrados, que se adquieren de TCCC, edulcorantes, diésel, aluminio para latas, y envases de plástico. La Compañía se encuentra expuesta a riesgo de fluctuación por tipo de cambio en los precios de edulcorantes, diésel, aluminio para latas y envases plásticos que representan en su conjunto aproximadamente 22% (aproximadamente 23% en 2018) del costo de venta de bebidas al 31 de diciembre de 2019. La Compañía realiza actividades de cobertura sobre compras de estas materias primas e insumos, a fin de evitar variaciones en el precio por tipo de cambio (Véase Nota 21).

Al 31 de diciembre de 2019, una apreciación de 1 peso mexicano o 1 sol peruano frente al dólar americano y manteniendo todas las otras variables constantes, hubiera impactado la valuación de los instrumentos financieros derivados, de manera (desfavorable) favorable en el capital contable por (\$556) y \$611, respectivamente. El impacto en la utilidad neta del ejercicio sería poco significativo debido a que los instrumentos que exponen a la Compañía a estos riesgos se encuentran bajo coberturas de flujos de efectivo altamente efectivas.

Véase Nota 21 para mayor información sobre instrumentos de cobertura de riesgo de precio de materias primas y otros insumos.

### **Riesgo de crédito**

Las operaciones normales de la Compañía la exponen a un incumplimiento potencial cuando sus clientes y contrapartes no puedan cumplir con sus compromisos financieros u otros compromisos. La Compañía mitiga este riesgo al entrar en transacciones con una diversa gama de contrapartes, además considera que no pudieran ser objeto de problemas financieros inesperados por parte de terceros que pudieran afectar sus operaciones.

La Compañía cuenta con políticas conservadoras para la administración de efectivo e inversiones temporales, lo cual permite minimizar el riesgo en este tipo de activos financieros, considerando además que solo se realizan operaciones con instituciones financieras que cuentan con altas calificaciones crediticias.

La exposición de riesgo relacionado a las cuentas por cobrar está limitada dado el gran número de clientes localizados en diferentes partes de México, Perú, Argentina, Ecuador y Estados Unidos; sin embargo, la Compañía mantiene ciertas reservas para las pérdidas por deterioro de las cuentas por cobrar a sus clientes. Para el control del riesgo, se determina la calidad crediticia del cliente, tomando en cuenta su posición financiera, experiencia pasada y otros factores.

Dado que parte de los clientes a quienes vende la Compañía no tienen una calificación independiente de su calidad crediticia, la administración se encarga de determinar el máximo riesgo crediticio para cada uno de ellos, tomando en consideración su posición financiera y las experiencias pasadas, entre otros factores. Los límites de crédito son establecidos de acuerdo a las políticas establecidas por la administración la cual cuenta con controles para asegurar su cumplimiento.

Durante 2019 y 2018, alrededor del 44.9% y 50%, respectivamente, de las ventas de la Compañía fueron de contado. Hasta un 48.3% y 40.5% de las ventas netas de 2019 y 2018, respectivamente, se realizaron a clientes institucionales.

Véase Nota 8 para mayor información sobre riesgo de crédito.

### **Riesgo de liquidez**

La Compañía financia sus requerimientos de liquidez y recursos de capital principalmente a través del efectivo generado de las operaciones y emisiones de deuda y bonos privados a corto, mediano y largo plazo. La Compañía tiene acceso a crédito de instituciones bancarias nacionales e internacionales para hacer frente a las necesidades de tesorería; además, la Compañía cuenta con la calificación más alta para emisoras mexicanas (AAA), así como calificación global (A y A2), ambas otorgadas por agencias calificadoras independientes, lo que le permite evaluar los mercados de capital nacionales e internacionales en caso de que necesite recursos.

Los excedentes de efectivo que genera la Compañía se invierten de acuerdo con los lineamientos que define el Consejo de Administración con la previa opinión del Comité de Planeación y Finanzas. El Comité de Riesgos Financieros, formado primordialmente por ejecutivos de las áreas de Administración y Finanzas y Planeación, decide una lista de instituciones "custodios" de primer orden en prestigio y liquidez. Las inversiones en moneda extranjera para proyectos específicos solo están autorizadas en US\$ o Euros.

La Compañía no invierte en mercados de capitales ni en sociedades de inversión, y en reportos solo se realizan operaciones con papeles gubernamentales federales de México o Estados Unidos de América. Tales operaciones se llevan a cabo con los bancos de mayor tamaño y reconocido prestigio en México. Los bancos extranjeros en los que se puede invertir son los de mayor cobertura internacional. Las inversiones se realizan en Papel de Deuda de Gobierno Federal y de Deuda Bancaria. AC no invierte en Papel Privado y / o Corporativo.



Los factores que podrían disminuir las fuentes de liquidez incluyen una reducción importante en la demanda, o en el precio de los productos, cada uno de los cuales pudiera limitar el monto de efectivo generado de operaciones, y una reducción de la calificación corporativa de crédito, lo cual pudiera deteriorar la liquidez e incrementar los costos de deuda nueva. La liquidez de la Compañía también se ve afectada por factores tales como la depreciación o apreciación del peso y por cambios en las tasas de interés. La Compañía efectúa los pagos de sus obligaciones con los flujos generados por las operaciones.

Los vencimientos contractuales remanentes de los pasivos financieros de la Compañía, que incluyen fundamentalmente el capital y los intereses a pagar a futuro hasta su vencimiento, al 31 de diciembre 2019 y 2018, son:

	MENOS DE UN AÑO	DE 1 A 3 AÑOS	DE 3 A 5 AÑOS	MÁS DE 5 AÑOS	TOTAL
<b>AL 31 DE DICIEMBRE 2019</b>					
Deuda circulante y no circulante	\$ 9,932,223	\$ 24,852,723	\$ 7,443,360	\$ 27,759,719	\$ 69,988,025
Proveedores, partes relacionadas, instrumentos financieros derivados y acreedores diversos	11,589,415	-	225,843	-	\$ 11,815,258
Pasivo por arrendamiento circulante y no circulante	406,898	470,026	273,734	446,533	1,597,191
	<b>\$ 21,928,536</b>	<b>\$ 25,322,749</b>	<b>\$ 7,942,937</b>	<b>\$ 28,206,252</b>	<b>\$ 83,400,474</b>
<b>AL 31 DE DICIEMBRE 2018</b>					
Deuda circulante y no circulante	\$ 6,170,583	\$ 27,800,510	\$ 11,278,727	\$ 31,192,028	\$ 76,441,848
Proveedores, partes relacionadas, instrumentos financieros derivados y acreedores diversos	12,825,615	-	6,034	-	12,831,649
	<b>\$ 18,996,198</b>	<b>\$ 27,800,510</b>	<b>\$ 11,284,761</b>	<b>\$ 31,192,028</b>	<b>\$ 89,273,497</b>

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía no mantiene líneas de crédito no utilizadas.

## ii. Administración de capital

Los objetivos de la Compañía al administrar su capital (el cual incluye capital contable, deuda, capital de trabajo y efectivo y equivalentes de efectivo) son mantener una estructura flexible de capital que reduzca el costo de capital a un nivel aceptable de riesgo, proteger la habilidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, a la vez de que toma ventaja de las oportunidades estratégicas que permitan generar rendimientos a los accionistas.

La Compañía administra su estructura de capital y realiza ajustes a la misma cuando se presentan cambios en las condiciones económicas y las características de riesgo de los activos subyacentes. La Compañía monitorea su capital con base en el índice de Deuda Neta a UAFIDA (EBITDA por sus siglas en inglés) Consolidada.

Esta razón se calcula mediante la Deuda Neta dividida entre la UAFIDA, la cual es la forma en que la Compañía mide su flujo operativo. La Deuda Neta se calcula restando a la deuda total (incluyendo las porciones circulantes y no circulantes como se muestra en el estado consolidado de situación financiera) el saldo de efectivo y equivalentes de efectivo.

La razón de Deuda Neta entre la UAFIDA al 31 de diciembre de 2019 y 2018 fue como se muestra a continuación:

	Al 31 de diciembre de	
	2019	2018
Deuda total (Nota 14)	\$ 53,261,466	\$ 55,826,808
Menos efectivo y equivalentes (Nota 7)	(22,051,280)	(15,940,867)
Deuda neta	31,210,186	39,885,941
UAFIDA (Nota 6)	30,403,868	27,466,887
	<b>1.03</b>	<b>1.45</b>

El índice resultante del cálculo de estas razones financieras se encuentra dentro de los parámetros de cumplimiento de la compañía el cual es de máximo 3.

## NOTA 5 - ESTIMACIONES CONTABLES Y JUICIOS CRÍTICOS:

La Compañía ha identificado ciertas estimaciones contables clave en las que su condición financiera y resultados de operaciones son dependientes. Estas estimaciones contables involucran normalmente análisis o se basan en juicios subjetivos o decisiones que requieren que la Administración realice estimaciones y supuestos que afectan las cifras reportadas en estos estados financieros consolidados. Las estimaciones de la Compañía se basan en información histórica cuando aplique, y otros supuestos que se consideren razonables según las circunstancias.

Los resultados actuales pueden diferir de las estimaciones bajo diferentes supuestos o condiciones. Además, las estimaciones normalmente requieren ajustes con base en circunstancias cambiantes y la recepción de información más reciente o más exacta.

En la preparación de estos estados financieros consolidados las estimaciones contables más críticas de la Compañía bajo las NIIF son las que requieren que la Administración realice estimaciones y supuestos que afectan las cifras reportadas relacionadas con la determinación del valor de uso para la identificación de deterioro de activos intangibles de vida indefinida, la contabilidad de valor razonable para los instrumentos financieros, crédito mercantil y otros activos intangibles de vida indefinida como resultado de adquisiciones de negocios y los beneficios por pensiones.

### A. LAS ESTIMACIONES Y LOS SUPUESTOS QUE CONLLEVAN UN RIESGO A CAUSAR AJUSTES IMPORTANTES A LOS VALORES EN LOS ESTADOS FINANCIEROS SON LOS SIGUIENTES:

#### ***i. Deterioro estimado de activos intangibles de vida útil indefinida***

La identificación y medición de deterioro de activos intangibles con vidas indefinidas, incluido el crédito mercantil, involucra la estimación de los valores de recuperación (valor en uso o valor razonable menos los costos de disposición). Estas estimaciones y supuestos pudieran tener un impacto significativo en la decisión de reconocer o no un cargo por deterioro y también en la magnitud de tal cargo. La Compañía realiza un análisis de valuación y considera información interna relevante, así como otra información pública de mercado. Las estimaciones de valor de recuperación son principalmente determinadas utilizando flujos de efectivo descontados y/o comparaciones de mercado. Estos enfoques usan las estimaciones y supuestos significativos, incluyendo flujos de efectivo futuros proyectados (incluyendo plazos), tasas de descuento que reflejan el riesgo inherente en flujos de efectivo futuros, múltiplos de flujo de efectivo de salida, tasas de crecimiento perpetuas, determinación de comparables de mercado apropiados y la determinación de si una prima o descuento debe aplicarse a los comparables.

Es posible un cierto nivel de riesgo inherente a estas estimaciones y supuestos que la Compañía considera ha tomado en sus valuaciones, ya que en caso de que los resultados reales fueran inferiores a las estimaciones tendría que registrarse un cargo por deterioro.

#### ***ii. Beneficios por pensiones***

El valor presente de las obligaciones por pensiones depende de diversos factores que se determinan sobre una base actuarial utilizando una variedad de supuestos. Los supuestos utilizados para determinar el costo (utilidad) por pensiones incluyen la tasa de descuento. Cualquier cambio en estos supuestos afectará el valor en libros de las obligaciones por pensiones.

La Compañía determina la tasa de descuento apropiada al final de cada año. Esta tasa de interés se utiliza para determinar el valor presente de las salidas de efectivo requeridas para liquidar las obligaciones por pensiones futuras esperadas. Para determinar la tasa de descuento apropiada, la Compañía considera la tasa de interés de descuento de conformidad con la NIC 19 "Beneficios a empleados" que se expresan en la moneda en que los beneficios serán pagados y que tienen plazos de vencimiento que se aproximan a los plazos relacionados con la obligación por pensiones (véase Nota 17).

### B. LOS JUICIOS CRÍTICOS EN LA APLICACIÓN DE LAS POLÍTICAS CONTABLES SON LOS SIGUIENTES:

#### ***i. Inversión en asociadas***

La administración ha evaluado el nivel de influencia que la Compañía tiene en su inversión en Jugos del Valle, S. A. P. I. y determinado que tiene influencia significativa aun cuando su tenencia accionaria es menor al 20% debido a su representación en el Consejo de Administración y términos contractuales. Consecuentemente, esta inversión ha sido clasificada como asociada.

#### ***ii. Inversión en operación conjunta***

La administración ha evaluado los términos y condiciones contenidos en el acuerdo de accionistas para el acuerdo conjunto de JV Toni, S.L. en Holding Tonicorp, S.A. (Tonicorp) y concluido que el mismo debe ser clasificado como Operación Conjunta debido a que considera que en su diseño y propósito requiere que el negocio de bebidas de AC en Ecuador adquiera, distribuya y comercialice la producción de Tonicorp transfiriendo por lo tanto a los dos accionistas que controlan conjuntamente el acuerdo substancialmente los derechos a los beneficios y las obligaciones a los pasivos de Tonicorp y sus subsidiarias, lo cual de acuerdo con IFRS 11, "Acuerdos Conjuntos" requiere que el acuerdo sea clasificado como tal (véase Nota 29).

### iii. Vida útil de activos intangibles

Los activos intangibles de vida indefinida de la Compañía incluyen contratos de embotellador que AC tiene celebrados con TCCC que tienen ciertas fechas de vencimiento y no garantizan que sean perpetuos, sin embargo, la Compañía considera, con base en su experiencia propia durante la relación de negocios de más de 90 años con TCCC y evidencia del mercado, que continuará renovando estos contratos, y por lo tanto los ha asignado como activos intangibles de vida útil indefinida (véase Nota 27).

## NOTA 6 - INFORMACIÓN POR SEGMENTOS:

La información por segmentos se presenta de manera consistente con la información interna proporcionada al Director General de la Compañía, que representa la máxima autoridad en la toma de decisiones operativas, asignación de recursos y evaluación de desempeño de los segmentos operativos. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada y se evalúa continuamente.

La Compañía controla y evalúa sus operaciones continuas desde una perspectiva tanto geográfica como por producto. Geográficamente la Dirección considera el desempeño en México, Estados Unidos, Ecuador, Argentina y el Perú. Desde la perspectiva del producto, la Dirección considera de manera separada las bebidas y otros productos en estas áreas geográficas.

Los segmentos por productos a reportar por la Compañía son los que se mencionan a continuación:

- Bebidas (incluye bebidas carbonatadas, no carbonatadas, lácteas, agua purificada de garrafón y agua en formato individual): Este segmento produce, distribuye y vende bebidas refrescantes de las marcas de TCCC, en diversos territorios de México, Estados Unidos, Argentina, Ecuador y Perú y bebidas lácteas de las marcas Santa Clara en México y Toni en Ecuador. La Compañía mantiene dentro de su cartera de bebidas, refrescos de cola y sabores, agua purificada y saborizada en formato individual, bebidas lácteas y otras bebidas carbonatadas y no carbonatadas, en diversas presentaciones.
- Otros segmentos - negocios complementarios: Esta sección representa aquellos segmentos operativos que no se consideran segmentos reportables de manera individual debido a que no cumplen con los límites cuantitativos, según lo establece la Norma aplicable para cualquiera de los años reportados. De conformidad con esta norma, los segmentos operativos con un total de ingresos iguales o menores al 10% de los ingresos totales de la Compañía no requieren ser reportados individualmente y pueden agruparse con otros segmentos operativos que no cumplen con dicho límite, siempre y cuando la suma de estos segmentos operativos agrupados no exceda el 25% de los ingresos totales. Estos segmentos, comprenden los siguientes negocios complementarios:
  - a. Bebidas en formato individual que se comercializan en máquinas vending (México y Perú)
  - b. Alimentos y botanas (México, Ecuador, Perú y Estados Unidos)

La Compañía evalúa el desempeño de cada uno de los segmentos operativos con base en la utilidad antes del resultado financiero neto, impuestos, depreciación, amortización (flujo operativo o EBITDA por sus siglas en inglés), considerando que dicho indicador representa una buena medida para evaluar el desempeño operativo y la capacidad para satisfacer obligaciones de capital e intereses con respecto a la deuda de la Compañía, así como la capacidad para fondear inversiones de capital y requerimientos de capital de trabajo. No obstante lo anterior, el EBITDA no es una medida de desempeño financiero bajo las NIIF, y no debería ser considerada como indicador alternativo de la utilidad neta como una medida de desempeño operativo, o del flujo de efectivo como una medida de liquidez.

La Compañía ha definido el EBITDA o flujo operativo como utilidad (pérdida) consolidada de operación después de agregar o restar, según sea el caso: (1) depreciación, amortización, y (2) gastos no recurrentes incurridos (como indemnizaciones, gastos por combinaciones de negocios, entre otros, clasificadas en el rubro de otros gastos, neto en el estado de resultados). Las operaciones entre los segmentos operativos se realizan a valor de mercado y las políticas contables que se usan para preparar información por segmentos son consistentes con las descritas en la Nota 3.

A continuación, se muestra la información financiera condensada de los segmentos operativos a informar:

Año terminado el 31 de diciembre de 2019									
	BEBIDAS					OTROS			
	MÉXICO	ARGENTINA	ECUADOR	PERÚ	ESTADOS UNIDOS	MÉXICO Y OTROS	ELIMINACIONES	TOTAL	
<b>ESTADO DE RESULTADOS:</b>									
Ventas por segmento	\$ 65,172,100	\$ 5,581,584	\$ 12,038,129	\$ 16,512,667	\$ 56,777,173	\$ 10,686,202	\$ (1,726,987)	\$ 165,040,868	
Ventas inter-segmentos	\$ (1,076,004)	\$ -	\$ -	\$ (149,675)	\$ -	\$ (501,308)	\$ 1,726,987	\$ -	
Ventas con clientes externos	\$ 64,096,096	\$ 5,581,584	\$ 12,038,129	\$ 16,362,992	\$ 56,777,173	\$ 10,184,894	\$ -	\$ 165,040,868	
Utilidad de operación	\$ 12,422,185	\$ 446,168	\$ 1,171,647	\$ 2,141,665	\$ 4,093,864	\$ (75,356)	\$ -	\$ 20,200,173	
Flujo operativo <sup>(1)</sup>	\$ 15,332,814	\$ 964,045	\$ 2,230,966	\$ 3,793,530	\$ 7,188,117	\$ 894,396	\$ -	\$ 30,403,868	
Gastos no recurrentes	\$ 78,477	\$ 7,035	\$ 95,034	\$ 179,233	\$ 681,354	\$ 225,169	\$ -	\$ 1,266,302	
Depreciación y amortización	\$ 2,832,150	\$ 510,842	\$ 964,285	\$ 1,472,632	\$ 2,412,899	\$ 744,585	\$ -	\$ 8,937,393	
Ingresos financieros	\$ 2,228,866	\$ 117,033	\$ 19,169	\$ 223,810	\$ 129,065	\$ 39,766	\$ -	\$ 2,757,709	
Gastos financieros	\$ (4,504,263)	\$ (129,486)	\$ (182,957)	\$ (834,993)	\$ (618,183)	\$ (79,577)	\$ -	\$ (6,349,459)	
Participación en utilidades netas de asociadas	\$ 123,502	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 43,758	\$ -	\$ -	\$ 167,260	
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	\$ 10,269,324	\$ 433,716	\$ 1,007,859	\$ 1,530,483	\$ 3,648,505	\$ (114,204)	\$ -	\$ 16,775,683	
<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA:</b>									
Activos totales	\$ 74,510,529	\$ 7,730,374	\$ 14,589,220	\$ 43,846,711	\$ 94,450,280	\$ 12,195,842	\$ (8,876,138)	\$ 238,446,818	
Inversión en asociadas <sup>(2)</sup>	\$ 7,315,763	\$ 321,500	\$ -	\$ -	\$ 531,048	\$ -	\$ -	\$ 8,168,311	
Pasivos totales	\$ 42,414,377	\$ 1,334,029	\$ 5,471,996	\$ 16,997,181	\$ 32,511,294	\$ 3,585,658	\$ (5,254,394)	\$ 97,060,141	
Inversión en activos fijos (Capex)	\$ 3,600,004	\$ 552,051	\$ 907,560	\$ 956,170	\$ 5,125,441	\$ 427,007	\$ -	\$ 11,568,233	
(1) Corresponde a la forma en que AC mide su flujo operativo.									
(2) Adicional al segmento de México existen inversiones en asociadas en otros segmentos geográficos (Nota 10).									



Año terminado el 31 de diciembre de 2018 - Reexpresados

	BEBIDAS					OTROS		TOTAL
	MÉXICO	ARGENTINA	ECUADOR	PERÚ	ESTADOS UNIDOS	MÉXICO Y OTROS	ELIMINACIONES	
<b>ESTADO DE RESULTADOS:</b>								
Ventas por segmento	\$ 59,704,150	\$ 7,962,406	\$ 11,819,169	\$ 16,021,338	\$ 54,866,343	\$ 10,245,829	\$ (1,666,718)	\$ 158,952,517
Ventas inter-segmentos	\$ (1,073,019)	\$ -	\$ -	\$ (143,842)	\$ -	\$ (449,857)	\$ 1,666,718	\$ -
Ventas con clientes externos	\$ 58,631,131	\$ 7,962,406	\$ 11,819,169	\$ 15,877,496	\$ 54,866,343	\$ 9,795,972	\$ -	\$ 158,952,517
Utilidad de operación	\$ 10,482,831	\$ 1,120,212	\$ 896,988	\$ 2,085,971	\$ 3,987,869	\$ (3,086)	\$ -	\$ 18,570,785
Flujo operativo <sup>(1)</sup>	\$ 13,209,804	\$ 1,636,654	\$ 1,811,160	\$ 3,597,246	\$ 6,531,115	\$ 680,908	\$ -	\$ 27,466,887
(Ingresos) gastos no recurrentes	\$ 154,257	\$ -	\$ 157,338	\$ 171,807	\$ 359,962	\$ 110,295	\$ -	\$ 953,659
Depreciación y amortización	\$ 2,572,715	\$ 516,442	\$ 756,834	\$ 1,339,468	\$ 2,183,285	\$ 573,699	\$ -	\$ 7,942,443
Ingresos financieros	\$ 2,843,587	\$ 379,789	\$ 12,571	\$ 312,507	\$ 18,520	\$ 49,958	\$ -	\$ 3,616,932
Gastos financieros	\$ (4,871,094)	\$ (830,525)	\$ (176,338)	\$ (1,151,773)	\$ (611,375)	\$ (89,013)	\$ -	\$ (7,730,118)
Participación en utilidades netas de asociadas	\$ 197,879	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 25,319	\$ -	\$ -	\$ 223,198
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	\$ 8,653,202	\$ 669,476	\$ 733,221	\$ 1,246,705	\$ 3,420,333	\$ (42,140)	\$ -	\$ 14,680,797
<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA:</b>								
Activos totales	\$ 69,307,224	\$ 8,590,820	\$ 15,111,499	\$ 45,013,111	\$ 92,906,367	\$ 12,921,478	\$ (5,971,029)	\$ 237,879,470
Inversión en asociadas <sup>(2)</sup>	\$ 6,174,338	\$ 318,487	\$ -	\$ -	\$ 476,764	\$ -	\$ -	\$ 6,969,589
Pasivos totales	\$ 49,670,154	\$ 2,228,285	\$ 6,078,380	\$ 18,191,592	\$ 31,383,768	\$ 1,667,943	\$ (10,870,168)	\$ 98,349,954
Inversión en activos fijos (Capex)	\$ 4,207,331	\$ 532,921	\$ 1,310,658	\$ 1,616,877	\$ 2,955,085	\$ 438,507	\$ -	\$ 11,061,379
(1) Corresponde a la forma en que AC mide su flujo operativo.								
(2) Adicional al segmento de México existen inversiones en asociadas en otros segmentos geográficos (Nota 10).								

Derivado del nombramiento del nuevo Director General del Grupo, a partir del 1 de enero de 2019, se empezó a elaborar la información financiera por segmentos de la siguiente forma: las ventas de NPSG se incluyen dentro del negocio de Bebidas Estados Unidos, (anteriormente se presentaban como un segmento por separado), los activos y pasivos de las compañías holding principalmente se presentan dentro del segmento de Bebidas México (anteriormente se presentaban dentro del segmento de Otros Negocios). El Director General toma las decisiones operativas dentro del Grupo (CODM - Chief Operating Decision Maker, por su definición en inglés). Esto de conformidad con NIIF-8.

A continuación, se muestran las ventas con clientes externos, así como propiedades, planta y equipo, crédito mercantil y activos intangibles por área geográfica.

Año terminado el 31 de diciembre de 2019						
	VENTAS CON CLIENTES	PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	CRÉDITO MERCANTIL	ACTIVOS INTANGIBLES		
México	\$ 68,036,319	\$ 23,379,681	\$ 8,235,074	\$ 10,260,556		
Perú	17,222,555	16,946,280	9,680,778	14,051,812		
Estados Unidos	61,351,336	21,857,420	23,672,117	29,298,534		
Argentina	5,581,584	2,963,576	2,416,785	738,170		
Ecuador	12,849,074	6,790,149	10,344,852	4,718,859		
<b>Total</b>	<b>\$ 165,040,868</b>	<b>\$ 71,937,106</b>	<b>\$ 54,349,606</b>	<b>\$ 59,067,931</b>		

Año terminado el 31 de diciembre de 2018						
	VENTAS CON CLIENTES	PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	CRÉDITO MERCANTIL	ACTIVOS INTANGIBLES		
México	\$ 62,383,415	\$ 23,109,079	\$ 8,305,130	\$ 10,194,263		
Perú	16,710,574	18,008,504	9,914,040	14,543,548		
Estados Unidos	59,308,765	22,768,854	24,651,773	30,944,621		
Argentina	7,962,406	3,152,653	2,660,159	824,518		
Ecuador	12,587,357	7,039,520	10,774,538	4,277,518		
<b>Total</b>	<b>\$ 158,952,517</b>	<b>\$ 74,078,610</b>	<b>\$ 56,305,640</b>	<b>\$ 60,784,468</b>		

Los clientes de la Compañía son establecimientos comerciales clasificados en clientes institucionales y clientes en general, incluyendo supermercados, tiendas de conveniencia, instituciones, empresas y principalmente tiendas de abarrotes de pequeñas a grandes. Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía no mantuvo ningún cliente que alcanzara el 10% de sus ventas totales.

## NOTA 7 - EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:

Efectivo y equivalentes de efectivo se integra como sigue:

Al 31 de diciembre de			
	2019	2018	
Efectivo en caja y bancos	\$ 94,016	\$ 56,777	
Depósitos bancarios a corto plazo	14,771,677	11,042,773	
Inversiones de corto plazo (menores a tres meses)	7,185,587	4,841,317	
<b>Total efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>\$ 22,051,280</b>	<b>\$ 15,940,867</b>	

## NOTA 8 - CLIENTES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO Y OTROS ACTIVOS NO CIRCULANTES:

### A. LOS CLIENTES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR SE INTEGRAN COMO SIGUE:

Al 31 de diciembre de			
	2019	2018	
Clientes	\$ 8,932,610	\$ 9,469,295	
Provisión por deterioro de clientes	(342,141)	(402,922)	
Clientes, neto	8,590,469	9,066,373	
Impuesto sobre la renta y otros	92,639	1,858,620	
Documentos y otras cuentas por cobrar <sup>(1)</sup>	947,816	690,466	
Deudores diversos	824,243	1,416,501	
	<b>\$ 10,455,167</b>	<b>\$ 13,031,960</b>	

(1) Documentos y otras cuentas por cobrar netos de pérdida esperada.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 ninguno de los clientes de AC aporta en lo individual o en el agregado más del 10% de sus ingresos.

Las cuentas por cobrar están denominadas en las siguientes monedas:

	Al 31 de diciembre de	
	2019	2018
Pesos mexicanos	\$ 3,424,548	\$ 5,201,558
Soles peruanos	679,884	1,164,118
Pesos argentinos	403,113	540,964
Dólares estadounidenses	5,947,622	6,125,320
	<b>\$ 10,455,167</b>	<b>\$ 13,031,960</b>

### Deterioro de clientes

Los clientes están sujetos al modelo de pérdidas de crédito esperadas.

La Compañía aplica el enfoque simplificado de la NIIF-9 para medir las pérdidas crediticias esperadas utilizando una provisión de pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento para todas las cuentas por cobrar a clientes.

Para medir las pérdidas crediticias esperadas, las cuentas por cobrar a clientes se han agrupado en función de las características de riesgo de crédito compartidas y los días vencidos.

Las tasas de pérdida esperada se basan en los perfiles de pago de las ventas en un periodo de 24 meses antes del 31 de diciembre de 2019 o 31 de diciembre de 2018, respectivamente, y las pérdidas crediticias históricas correspondientes experimentadas dentro de este periodo. Las tasas de pérdidas históricas se ajustan para reflejar la información actual y prospectiva de factores macroeconómicos que afectan la capacidad de los clientes para liquidar las cuentas por cobrar.

Sobre esta base, la provisión para pérdidas al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se determinó de la siguiente manera para las cuentas por cobrar a clientes:

31 DE DICIEMBRE DE 2019	OTRO CIRCULANTES	CIRCULANTE	DE 1 A 30 DÍAS VENCIDA	DE 31 A 60 DÍAS VENCIDA	DE 61 A 90 DÍAS VENCIDA	DE 91 A 180 DÍAS VENCIDA	MÁS DE 180 DÍAS VENCIDA	TOTAL
Tasa promedio de pérdida esperada		1.30%	1.30%	1.30%	1.30%	1.30%	81.51%	
Importe bruto en libros de cuentas por cobrar	\$ 160,929	\$ 7,286,627	\$ 836,236	\$ 111,532	\$ 67,661	\$ 124,706	\$ 344,919	\$ 8,932,610
Provisión de pérdida		\$ (91,355)	\$ (14,358)	\$ (1,273)	\$ (785)	\$ (5,652)	\$ (228,718)	\$ (342,141)

31 DE DICIEMBRE DE 2018	OTRO CIRCULANTES	CIRCULANTE	DE 1 A 30 DÍAS VENCIDA	DE 31 A 60 DÍAS VENCIDA	DE 61 A 90 DÍAS VENCIDA	DE 91 A 180 DÍAS VENCIDA	MÁS DE 180 DÍAS VENCIDA	TOTAL
Tasa promedio de pérdida esperada		1.40%	1.40%	1.40%	1.40%	1.40%	78.40%	
Importe bruto en libros de cuentas por cobrar	\$ 215,206	\$ 7,364,373	\$ 923,465	\$ 190,259	\$ 128,331	\$ 155,561	\$ 492,100	\$ 9,469,295
Provisión de pérdida	\$ -	\$ (70,127)	\$ (12,980)	\$ (3,826)	\$ (3,187)	\$ (4,312)	\$ (308,490)	\$ (402,922)

Los saldos finales de las provisiones por pérdidas para las cuentas por cobrar a clientes al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se ajustan a las provisiones para pérdidas iniciales de la siguiente manera:

	2019	2018
Saldo inicial al 1 de enero	\$ 402,922	\$ 500,653
Aumento de la provisión para pérdidas crediticias reconocida en resultados durante el año	102,350	41,521
Cuentas por cobrar canceladas durante el año como incobrables	(158,336)	(51,624)
Cantidad no utilizada revertida	(4,795)	(87,628)
<b>Provisión de pérdidas al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 342,141</b>	<b>\$ 402,922</b>

Las cuentas por cobrar a clientes se dan de baja cuando no existe una expectativa razonable de recuperación. Los indicadores de que no hay una expectativa razonable de recuperación incluyen, entre otros, el hecho de que el deudor no sugiera un plan de pago con la Compañía y la imposibilidad de realizar pagos contractuales por un periodo superior a 180 días vencidos.

Las pérdidas por deterioro de cuentas por cobrar se presentan como pérdidas por deterioro netas dentro del resultado operativo. Las recuperaciones posteriores de importes previamente cancelados se acreditan contra la misma línea.

#### B. ACTIVOS FINANCIEROS A COSTO AMORTIZADO

Otros activos a costo amortizado, que incluyen cuentas por cobrar a partes relacionadas también están sujetos a los requisitos de deterioro de la NIIF-9, la pérdida por deterioro identificada es inmaterial.

#### C. OTROS ACTIVOS NO CIRCULANTES

El saldo de otras cuentas por cobrar no circulantes que se presenta al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se compone principalmente por lo siguiente:

	Al 31 de diciembre de			
	2019		2018	
Garantías recibidas por ingenio Famaillá	\$	66,089	\$	109,638
Otros		602,402		841,084
	\$	<b>668,491</b>	\$	<b>950,722</b>

### NOTA 9 - INVENTARIOS:

Los inventarios se integran como sigue:

	Al 31 de diciembre de			
	2019		2018	
Materias primas	\$	2,875,662	\$	2,594,456
Productos terminados		3,410,774		3,367,582
Materiales y refacciones		1,597,794		1,772,730
Productos en proceso		63,914		63,267
	\$	<b>7,948,144</b>	\$	<b>7,798,035</b>

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018 se reconocieron en resultados \$79,791,283 y \$77,626,891, respectivamente, correspondiente a inventarios consumidos (incluye \$15,411 y \$2,266, respectivamente, correspondiente a inventario dañado, de lento movimiento y obsoleto).

### NOTA 10 - INVERSIÓN EN ACCIONES DE ASOCIADAS:

Las inversiones en acciones de asociadas se integran como sigue:

	Al 31 de diciembre de			
	2019		2018	
Saldo inicial	\$	6,969,589	\$	6,769,478
Adiciones <sup>(1)</sup>		1,146,591		54,947
Efecto de la NIC 29 (economías hiperinflacionarias)		109,332		114,146
Bajas		(95,751)		(26,807)
Dividendos cobrados		(47,938)		(19,827)
Adiciones por combinaciones de negocios		-		62,986
Participación en los resultados de asociadas		225,547		295,193
Participación en otros resultados integrales de asociadas		(139,059)		(280,527)
<b>Saldo Final</b>	\$	<b>8,168,311</b>	\$	<b>6,969,589</b>

(1) Con fecha 21 de octubre de 2019, la Compañía a través de su subsidiaria AC Alimentos y Botanas, S. A. de C. V., adquirió el 23.88% de participación de Tiendas Tambo, S. A. C., entidad ubicada en Lima, Perú, cuya actividad principal es la administración de tiendas de conveniencia y minimarkets. Esta adquisición se concretó a un precio de \$670,222 (US\$35 millones). La adquisición fue reconocida contablemente de acuerdo a la NIC 28 - Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos. Al 31 de diciembre de 2019, los ingresos y activos de Tiendas Tambo, S. A. C. ascendieron a un total de \$480 millones de soles y \$471 millones de soles, respectivamente.



A continuación, se presentan las asociadas de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 y 2018, las cuales en opinión de la Administración, son materiales y estratégicas para la Compañía. Las entidades abajo listadas tienen un capital social consistente únicamente de acciones ordinarias con derecho a voto y en el caso de Jugos del Valle, S. A. P. I. también sin voto, las cuales son poseídas directamente por la Compañía. El país de constitución y registro es también su principal lugar de negocios y la proporción de tenencia accionaria es la misma que la proporción de votos poseídos.

31 de diciembre de 2019						
NOMBRE DE LA ASOCIADA	PAÍS CONSTITUCIÓN	NATURALEZA	MÉTODO DE VALUACIÓN	SALDO	GANACIA (PÉRDIDA)	TENENCIA ACCIONARIA
Promotora Industrial Azucarera, S. A. de C. V. (PIASA) <sup>(1)</sup>	México	Asociada	Método de participación	\$ 3,278,814	\$ 166,665	49.18%
Jugos del Valle, S. A. P. I. (JDV) <sup>(2)</sup>	México	Asociada	Método de participación	1,113,000	12,423	16.45%
PetStar, S. A. P. I. de C. V. (PETSTAR) <sup>(3)</sup>	México	Asociada	Método de participación	523,530	(53,105)	49.90%
31 de diciembre de 2018						
NOMBRE DE LA ASOCIADA	PAÍS CONSTITUCIÓN	NATURALEZA	MÉTODO DE VALUACIÓN	SALDO	GANACIA (PÉRDIDA)	TENENCIA ACCIONARIA
Promotora Industrial Azucarera, S. A. de C. V. (PIASA) <sup>(1)</sup>	México	Asociada	Método de participación	\$ 3,108,844	\$ 126,418	49.18%
Jugos del Valle, S. A. P. I. (JDV) <sup>(2)</sup>	México	Asociada	Método de participación	984,184	(33,190)	16.45%
PetStar, S. A. P. I. de C. V. (PETSTAR) <sup>(3)</sup>	México	Asociada	Método de participación	575,001	40,909	49.90%

(1) PIASA es una sociedad cuya actividad principal es la de comercializar entre sus accionistas y terceros, azúcar que produce o adquiere, y como producto derivado la energía eléctrica que genera. Esta inversión permite a la Compañía abastecer azúcar para la producción y al mismo tiempo reducir su exposición al riesgo de precio de dicha materia prima.

(2) JDV es una inversión estratégica que tiene como principal actividad la producción, envasado, compra, venta, distribución y comercialización de jugos, néctares, bebidas de frutas y otras bebidas. JDV también comercializa productos de terceros.

(3) PETSTAR se dedica a la recolección y reciclaje de residuos de PET (Polietilén Tereftalato) y su conversión en resina grado alimenticio y venta principalmente, pero no exclusivamente a sus accionistas.

Los cuadros siguientes incluyen información financiera resumida por aquellas asociadas que se consideran materiales para AC. La información revelada refleja los montos presentados en los estados financieros de las asociadas relevantes, y no de la participación de la Compañía sobre dichos montos.

Estos montos han sido modificados, en su caso, para reflejar los ajustes realizados por AC al momento de aplicar el método de participación, incluyendo ajustes de valor razonable, en los casos aplicables, y modificaciones por diferencias en políticas contables.

No se tienen pasivos contingentes relacionados con el interés de la Compañía en sus asociadas.

	PIASA		JDV		PETSTAR	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO</b>						
Activos circulantes	\$ 1,957,883	\$ 2,617,339	\$ 6,025,750	\$ 5,048,923	\$ 227,375	\$ 373,897
Activos no circulantes	7,650,133	6,569,643	7,122,834	7,876,471	1,009,666	963,229
Pasivos circulantes	1,195,795	1,365,096	4,573,289	4,143,583	114,743	123,071
Pasivos no circulantes	1,745,918	1,501,157	1,808,229	2,797,947	73,141	61,748
<b>Activos netos</b>	<b>\$ 6,666,303</b>	<b>\$ 6,320,729</b>	<b>\$ 6,767,066</b>	<b>\$ 5,983,864</b>	<b>\$ 1,049,157</b>	<b>\$ 1,152,307</b>
<b>RECONCILIACIÓN DE LOS SALDOS EN LIBROS</b>						
Saldo inicial	\$ 6,320,729	\$ 6,074,774	\$ 5,983,864	\$ 5,944,197	\$ 1,152,307	\$ 1,070,485
Aumento de Capital	-	-	727,446	272,019	-	-
Resultado del año	338,854	257,026	75,534	(201,798)	(106,423)	81,982
Otros resultados integrales	6,720	(11,071)	(19,779)	(30,554)	3,274	(160)
Dividendos pagados	-	-	-	-	-	-
Saldo final	6,666,303	6,320,729	6,767,066	5,983,864	1,049,158	1,152,307
% de tenencia	49.18%	49.18%	16.45%	16.45%	49.90%	49.90%
<b>Saldo en libros</b>	<b>\$ 3,278,814</b>	<b>\$ 3,108,844</b>	<b>\$ 1,113,000</b>	<b>\$ 984,184</b>	<b>\$ 523,530</b>	<b>\$ 575,001</b>
<b>ESTADO RESUMIDO DE RESULTADOS INTEGRALES</b>						
<b>Ingresos</b>	<b>\$ 8,380,338</b>	<b>\$ 7,943,824</b>	<b>\$ 18,387,494</b>	<b>\$ 16,703,798</b>	<b>\$ 1,422,699</b>	<b>\$ 1,519,900</b>
Resultado del año	\$ 338,854	\$ 257,026	\$ 75,535	\$ (201,798)	\$ (106,423)	\$ 81,982
Otra utilidad integral	6,720	(11,071)	(19,778)	(30,554)	3,274	(160)
<b>Total Resultado Integral</b>	<b>\$ 345,574</b>	<b>\$ 245,955</b>	<b>\$ 55,756</b>	<b>\$ (232,352)</b>	<b>\$ (103,149)</b>	<b>\$ 81,822</b>

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018 la Compañía no ha recibido dividendos de sus asociadas materiales.

La Compañía ejerce influencia significativa sobre sus asociadas debido a que tiene el poder de participar en decidir las políticas financieras y de operación sin llegar a tener el control (véase Nota 5b i).

En adición a la participación en las asociadas descritos anteriormente, AC también tiene participación en algunas otras asociadas, que en forma individual no son considerados materiales y que son contabilizadas utilizando el método de participación; los valores reconocidos en AC de su inversión en tales asociadas se muestran a continuación:

	Al 31 de diciembre de	
	2019	2018
Saldo agregado de entidades individualmente no materiales	\$ 3,252,967	\$ 2,301,560
Montos agregados de la participación de AC en:		
Utilidad de operaciones continuas	\$ 99,564	\$ 161,056
<b>Total utilidad integral</b>	<b>\$ 99,564</b>	<b>\$ 161,056</b>

Ninguna de las compañías asociadas tiene listadas sus acciones públicamente y consecuentemente, no existen precios de mercado publicados.

## NOTA 11 - PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO:

Los movimientos de propiedades, planta y equipo para los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018 se analizan como sigue:

	Activos depreciables				
	EDIFICIOS	MAQUINARIA Y EQUIPO	EQUIPO DE TRANSPORTE	REFRIGERADORES Y EQUIPO DE VENTA	ENVASES Y CAJAS DE REPARTO
<b>POR EL PERIODO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018</b>					
Valor neto en libros	\$ 13,943,836	\$ 16,246,207	\$ 5,416,219	\$ 10,865,245	\$ 2,905,781
Efecto NIC 29 (economías hiperinflacionarias)	443,414	899,494	12,310	134,315	74,223
Efecto de conversión	(321,766)	(577,008)	(51,918)	(169,404)	(161,041)
Adiciones / Transferencias	1,147,610	2,269,097	1,321,366	2,762,087	2,135,480
Disposiciones	(84,225)	(129,107)	(19,474)	(233,728)	(570,740)
Cargos por depreciación reconocidos en el año	(641,115)	(2,019,255)	(939,846)	(1,975,088)	(1,357,588)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 14,487,754</b>	<b>\$ 16,689,428</b>	<b>\$ 5,738,657</b>	<b>\$ 11,383,427</b>	<b>\$ 3,026,115</b>
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018</b>					
Costo	\$ 19,421,177	\$ 29,684,747	\$ 11,409,448	\$ 19,827,673	\$ 9,240,547
Depreciación acumulada	(4,933,423)	(12,995,319)	(5,670,791)	(8,444,246)	(6,214,432)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 14,487,754</b>	<b>\$ 16,689,428</b>	<b>\$ 5,738,657</b>	<b>\$ 11,383,427</b>	<b>\$ 3,026,115</b>
<b>POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019</b>					
Valor neto en libros	\$ 14,487,754	\$ 16,689,428	\$ 5,738,657	\$ 11,383,427	\$ 3,026,115
Efecto NIC 29 (economías hiperinflacionarias)	210,105	397,630	4,592	70,068	39,070
Efecto de conversión	(707,231)	(609,820)	(149,689)	(416,233)	(131,130)
Adiciones/Transferencias	2,543,681	1,865,177	1,142,312	2,220,809	1,941,060
Disposiciones	(1,359,279)	(933,138)	(197,236)	(186,101)	(484,158)
Cargos por depreciación reconocidos en el año	(597,812)	(2,225,703)	(1,070,853)	(2,097,806)	(1,337,217)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 14,577,218</b>	<b>\$ 15,183,574</b>	<b>\$ 5,467,783</b>	<b>\$ 10,974,164</b>	<b>\$ 3,053,740</b>
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019</b>					
Costo	\$ 20,108,453	\$ 30,404,596	\$ 12,209,427	\$ 21,516,216	\$ 10,605,389
Depreciación acumulada	(5,531,235)	(15,221,022)	(6,741,644)	(10,542,052)	(7,551,649)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 14,577,218</b>	<b>\$ 15,183,574</b>	<b>\$ 5,467,783</b>	<b>\$ 10,974,164</b>	<b>\$ 3,053,740</b>

Del gasto por depreciación del año 2019 por \$7,854,311 (\$7,429,043 en 2018), \$2,574,198 (\$2,428,489 en 2018) fueron

EQUIPO DE CÓMPUTO	MOBILIARIO Y OTROS	SUBTOTAL	Activos no depreciables		TOTAL
			TERRENOS	INVERSIONES EN PROCESO	
\$ 707,873	\$ 770,480	\$ 50,855,641	\$ 17,908,206	\$ 3,176,291	\$ 71,940,138
8,837	23,339	1,595,932	186,819	23,086	1,805,837
(18,763)	(100,103)	(1,400,003)	(310,659)	(123,475)	(1,834,137)
528,592	131,842	10,296,074	190,542	574,763	11,061,379
(1,996)	(7,505)	(1,046,775)	(154,631)	(264,158)	(1,465,564)
(355,986)	(140,165)	(7,429,043)	-	-	(7,429,043)
<b>\$ 868,557</b>	<b>\$ 677,888</b>	<b>\$ 52,871,826</b>	<b>\$ 17,820,277</b>	<b>\$ 3,386,507</b>	<b>\$ 74,078,610</b>
\$ 2,355,186	\$ 1,806,739	\$ 93,745,517	\$ 17,820,277	\$ 3,386,507	\$ 114,952,301
(1,486,629)	(1,128,851)	(40,873,691)	-	-	(40,873,691)
<b>\$ 868,557</b>	<b>\$ 677,888</b>	<b>\$ 52,871,826</b>	<b>\$ 17,820,277</b>	<b>\$ 3,386,507</b>	<b>\$ 74,078,610</b>
\$ 868,557	\$ 677,888	\$ 52,871,826	\$ 17,820,277	\$ 3,386,507	\$ 74,078,610
9,183	9,796	740,444	74,789	1,531	816,764
(29,415)	(19,912)	(2,063,430)	(537,898)	(176,507)	(2,777,835)
413,372	198,727	10,325,138	317,420	925,675	11,568,233
(27,816)	(176,219)	(3,363,947)	(307,855)	(222,553)	(3,894,355)
(384,559)	(140,361)	(7,854,311)	-	-	(7,854,311)
<b>\$ 849,322</b>	<b>\$ 549,919</b>	<b>\$ 50,655,720</b>	<b>\$ 17,366,733</b>	<b>\$ 3,914,653</b>	<b>\$ 71,937,106</b>
\$ 2,720,510	\$ 1,819,131	\$ 99,383,722	\$ 17,366,733	\$ 3,914,653	\$ 120,665,108
(1,871,188)	(1,269,212)	(48,728,002)	-	-	(48,728,002)
<b>\$ 849,322</b>	<b>\$ 549,919</b>	<b>\$ 50,655,720</b>	<b>\$ 17,366,733</b>	<b>\$ 3,914,653</b>	<b>\$ 71,937,106</b>



registrados en el costo de ventas, \$4,629,107 (\$4,446,029 en 2018) en gastos de venta y \$651,006 (\$554,525 en 2018) en gastos de administración, respectivamente.

Las inversiones en proceso al 31 de diciembre de 2019 y 2018 corresponden principalmente a construcciones de edificios e inversiones en equipos de producción, distribución y mejoras.

Desde el 2018 la Compañía inició la construcción de una nueva planta de producción en Houston, Texas, de la cual su inversión será aproximadamente de \$4,981,680 (US\$264 millones). Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 la Compañía incurrió en un total de \$4,169,174 (US\$216.1 millones) y \$754,813 (US\$38.4 millones), respectivamente.

Al 5 de marzo de 2020, fecha de emisión de los estados financieros consolidados, la nueva planta se encuentra operando 5 líneas de producción, como resultado de este proyecto, la Compañía replanteó su capacidad de producción, almacenaje y distribución en el Territorio, logrando consolidar las actividades de 3 plantas y 4 bodegas y centros de distribución, en línea con lo anteriormente mencionado, al 31 de diciembre de 2019, la Compañía revisó el valor recuperable de los activos involucrados y registró un deterioro por \$159,189 (US\$8.4 millones) por el valor de aquellos activos que ya no permanecerán en la operación. Al 31 de diciembre de 2018, las vidas útiles de dichos activos fueron ajustadas para reconocer en la depreciación futura la diferencia entre su valor en libros y su valor residual.

Hasta el 31 de diciembre 2018, en las operaciones en Perú la Compañía tenía celebrados contratos de arrendamiento financiero por los siguientes montos:

	2018		
	COSTO	DEPRECIACIÓN	VALOR NETO EN LIBROS
Edificios	\$ 71,380	\$ (4,120)	\$ 67,260
Refrigeradores y equipo de venta	35,147	(32,428)	2,719
Equipo de transporte	5,789	(4,096)	1,693
	<b>\$ 112,316</b>	<b>\$ (40,644)</b>	<b>\$ 71,672</b>

## NOTA 12 - CRÉDITO MERCANTIL Y ACTIVOS INTANGIBLES, NETOS:

Los movimientos de crédito mercantil y activos intangibles al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se analizan como sigue:

	Activos intangibles adquiridos					
	CRÉDITO MERCANTIL	CONTRATOS EMBOTELLADOR	MARCAS	LICENCIAS PARA USO DE SOFTWARE	OTROS	TOTAL
<b>SALDO INICIAL AL 1 DE ENERO DE 2018</b>	\$ 54,343,561	\$ 52,330,660	\$ 5,004,713	\$ 1,385,594	\$ 2,878,258	\$ 115,942,786
Efecto de conversión	(664,839)	(728,087)	(596,946)	(39,096)	(8,324)	(2,037,292)
Adiciones	-	-	-	178,585	448,082	626,667
Efecto NIC 29 (economías hiperinflacionarias)	2,216,027	529,185	-	71	-	2,745,283
Adquisiciones por combinación de negocios	410,891	-	-	-	-	410,891
Disposiciones	-	-	(32,531)	(51,699)	(597)	(84,827)
Cargos por amortización reconocidos en el año	-	(7,174)	(192,199)	(138,805)	(175,222)	(513,400)
<b>Saldo final al 31 de Diciembre de 2018</b>	<b>\$ 56,305,640</b>	<b>\$ 52,124,584</b>	<b>\$ 4,183,037</b>	<b>\$ 1,334,650</b>	<b>\$ 3,142,197</b>	<b>\$ 117,090,108</b>
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018</b>						
Costo atribuido	\$ 56,305,640	\$ 52,131,758	\$ 4,616,979	\$ 1,861,437	\$ 4,019,636	\$ 118,935,450
Amortización acumulada	-	(7,174)	(433,942)	(526,787)	(877,439)	(1,845,342)
<b>Valor neto en libros</b>	<b>\$ 56,305,640</b>	<b>\$ 52,124,584</b>	<b>\$ 4,183,037</b>	<b>\$ 1,334,650</b>	<b>\$ 3,142,197</b>	<b>\$ 117,090,108</b>

Activos intangibles adquiridos						
	CRÉDITO MERCANTIL	CONTRATOS EMBOTELLADOR	MARCAS	LICENCIAS PARA USO DE SOFTWARE	OTROS	TOTAL
<b>SALDO INICIAL AL 1 DE ENERO DE 2019</b>	\$ 56,305,640	\$ 52,124,584	\$ 4,183,037	\$ 1,334,650	\$ 3,142,197	\$ 117,090,108
Efecto de conversión	(2,856,801)	(1,868,946)	(116,003)	(5,377)	(32,931)	(4,880,058)
Adiciones	-	-	329	2,102	673,627	676,058
Efecto NIC 29 (economías hiperinflacionarias)	813,263	243,383	-	221	-	1,056,867
Adquisiciones por combinación de negocios	87,504	-	-	-	74,003	161,507
Disposiciones	-	-	(16,042)	-	(67,567)	(83,609)
Cargos por amortización reconocidos en el año	-	-	(122,945)	(142,113)	(338,278)	(603,336)
<b>Saldo final al 31 de Diciembre de 2019</b>	<b>\$ 54,349,606</b>	<b>\$ 50,499,021</b>	<b>\$ 3,928,376</b>	<b>\$ 1,189,483</b>	<b>\$ 3,451,051</b>	<b>\$ 113,417,537</b>
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019</b>						
Costo atribuido	\$ 54,349,606	\$ 50,506,195	\$ 4,485,263	\$ 1,858,383	\$ 4,666,768	\$ 115,866,215
Amortización acumulada	-	(7,174)	(556,887)	(668,900)	(1,215,717)	(2,448,678)
<b>Valor neto en libros</b>	<b>\$ 54,349,606</b>	<b>\$ 50,499,021</b>	<b>\$ 3,928,376</b>	<b>\$ 1,189,483</b>	<b>\$ 3,451,051</b>	<b>\$ 113,417,537</b>

Del gasto por amortización del año 2019 por \$603,336 (\$513,400 en 2018), \$21,822 (\$12,562 en 2018) fueron registrados en el costo de ventas, \$35,881 (\$15,509 en 2018) en gastos de venta y \$545,633 (\$485,329 en 2018) en gastos de administración.

El crédito mercantil adquirido en combinaciones de negocios es asignado en la fecha de adquisición a las UGE que se espera se beneficien de las sinergias de dichas combinaciones.

El valor en libros del crédito mercantil asignado a las distintas UGE o grupo de éstas son los siguientes:

UNIDAD GENERADORA DE EFECTIVO	2019	2018
Bebidas México	\$ 7,835,007	\$ 7,835,007
Bebidas Estados Unidos	20,523,597	21,463,614
Bebidas Perú	9,325,723	9,550,429
Bebidas Ecuador	8,000,850	8,333,175
Bebidas Argentina	2,416,785	2,660,159
Wise Foods	3,148,521	3,188,160
Inalecsa	929,045	967,634
Toni	1,414,957	1,473,729
Vend (nota 28)	355,055	363,610
Nayhsa	256,773	256,773
Otros	143,293	213,350
	<b>\$ 54,349,606</b>	<b>\$ 56,305,640</b>

Al 31 diciembre de 2019 y 2018, excepto por las UGEs de Bebidas Ecuador y Toni, la estimación del valor de recuperación de las UGEs identificadas, se realizó a través del valor en uso, utilizando el enfoque de ingresos. El valor en uso se determinó al descontar los flujos futuros de efectivo generados por el uso continuo de las UGEs, utilizando entre otros, los siguientes supuestos claves:

	Rango entre UGEs			
	2019		2018	
Tasa de crecimiento en volumen	0.5%	3.3%	2.0%	4.8%
Tasa de crecimiento de ingresos	3.7%	35.1%	6.7%	11.7%
Margen operativo (como % de Ingresos)	5.0%	22.5%	5.3%	23.0%
Otros costos operativos (como % de ingreso)	5.1%	24.6%	4.8%	24.8%
Capex anual (como % de ingresos)	1.8%	7.6%	9.9%	2.1%
Tasa de descuento	5.8%	15.5%	4.7%	11.9%

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

- La determinación de los flujos de efectivo se basó en las proyecciones financieras aprobadas por la Administración para un periodo de 5 años y considerando un múltiplo de flujo operativo de salida y son dependientes de las tasas esperadas de crecimiento del volumen, las cuales se basan en desempeños históricos y la expectativa de crecimiento de la industria en la que AC opera.
- La tasa de descuento se calculó con base en el promedio ponderado del capital (a valor de mercado) del costo de todas las fuentes de financiamiento que forman parte de la estructura de capital de las UGEs (pasivos con costo y capital accionario) y reflejan los riesgos específicos relativos a los segmentos operativos relevantes de AC.
- El volumen de ventas es la tasa promedio de crecimiento a lo largo del periodo de 5 años de proyección. Se basa en desempeño pasado y expectativas de la administración de la evolución del mercado.
- El precio de venta es la tasa promedio de crecimiento a lo largo del periodo de 5 años de proyección. Se basa en tendencias actuales de la industria e incluye proyecciones de inflación a largo plazo para cada territorio.
- El margen operativo corresponde al margen promedio como porcentaje de ingreso a lo largo del periodo de 5 años de proyección. Se basa en los niveles actuales de margen de ventas y mezcla de producto. Debido a la naturaleza de la operación, no se esperan incrementos en el costo de materias primas en el futuro que no puedan ser repercutidos a los clientes, que hayan requerido de algún ajuste en la determinación de márgenes futuros.
- Otros costos operativos son costos fijos de las UGEs como porcentaje del ingreso, los cuales no varían significativamente con los volúmenes de venta o los precios. La Administración proyectó estos costos con base en la estructura actual del negocio, ajustando incrementos inflacionarios y estos no reflejan cualquier reestructura futura o medidas de reducción de costos. Los porcentajes revelados arriba son el promedio de los otros costos operativos por el periodo de 5 años de proyección con respecto al ingreso.
- El Capex anual representa el porcentaje de ingreso para invertir en maquinaria y equipo para mantener la operación en sus niveles actuales. Se basa en la experiencia histórica de la administración y los planes de reemplazo de maquinaria y equipo conforme se requiere de acuerdo al Sistema Coca-Cola. No se asumen ingresos incrementables o reducciones de costos en el modelo de valor en uso como resultado de estas inversiones.

Los valores en uso que arrojan los cálculos de deterioro de todas las UGEs de la Compañía, preparados sobre las bases anteriores exceden al valor en libros de cada una de las UGEs como se muestra a continuación:

UNIDAD GENERADORA DE EFECTIVO	% de exceso de valor de uso sobre valor en libros	
	2019	2018
Bebidas México	596%	333%
Bebidas Estados Unidos	60%	75%
Bebidas Perú	48%	45%
Bebidas Argentina <sup>(1)</sup>	353%	217%
Wise Foods	10%	4%
Inalecsa	33%	37%
Nayhsa	21%	189%

(1) Incluye los efectos de hiperinflación.

La Administración considera que un posible cambio en los supuestos clave utilizados, dentro de un rango razonable alrededor de los mismos, no causaría que el valor en libros de las UGEs exceda materialmente a su valor de uso.

Debido factores macroeconómicos, políticos y sociales en Ecuador, con afectación en las proyecciones de flujos de efectivo de los negocios en este país, la Compañía, a partir del ejercicio 2018 analiza el deterioro con el método de valor razonable menos costos de disposición, distinto al enfoque de valor de uso, elaborado utilizando bases más conservadoras por las UGE de Bebidas Ecuador. Los cálculos se realizaron mediante la evaluación del valor razonable menos el costo de disposición (FVL COD) de los activos subyacentes. La valuación se considera de Nivel 3 en la jerarquía del valor razonable debido a datos no observables utilizados en la valuación. Para el caso de la UGE de Toni, la Administración decidió realizar el mismo enfoque a manera de detectar algún posible deterioro. No se identificó ningún deterioro en ninguna UGE.

El enfoque de la Administración y el principal supuesto utilizado para determinar el FVL COD de la UGE fue el número de veces EBITDA, el cual la Administración considera que es un factor aceptado en la industria de bebidas.

	% de exceso de FVL COD sobre valor en libros	
	2019	2018
Unidad generadora de efectivo		
Bebidas Ecuador	72%	20%
Toni	8%	9%

Como resultado de las pruebas anuales de deterioro, la Compañía no reconoció pérdidas por deterioro en los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018 (véase Nota 5).

## NOTA 13 - ARRENDAMIENTOS:

Esta nota proporciona información para arrendamientos donde la Compañía es un arrendatario.

### I. IMPORTES RECONOCIDOS EN EL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

El estado de situación financiera muestra los siguientes importes relativos a arrendamientos:

	Al 31 de diciembre de		1 de enero de	
	2019		2019	
<b>ACTIVOS DE DERECHO DE USO</b>				
Edificios	\$	1,077,844	\$	917,332
Equipo de transporte		371,646		356,681
Maquinaria y equipo		168,295		161,857
Terrenos		12,958		28,141
	\$	1,630,743	\$	1,464,011
Depreciación acumulada por derechos de uso		(453,725)		-
<b>Activos por derechos de uso neto</b>	<b>\$</b>	<b>1,177,018</b>	<b>\$</b>	<b>1,464,011</b>

Las adiciones al activo de derecho de uso durante el año fiscal de 2019 fueron \$377,182.

	Al 31 de diciembre de		1 de enero de	
	2019		2019	
<b>PASIVO POR ARRENDAMIENTO</b>				
Circulante	\$	\$247,892	\$	425,342
No circulante		934,736		1,038,667
	<b>\$</b>	<b>1,182,628</b>	<b>\$</b>	<b>1,464,009</b>

Durante 2018, la Compañía solo reconoció activos y pasivos por arrendamiento en relación con los arrendamientos que fueron clasificados como arrendamientos financieros bajo la NIC 17. Los activos se presentaron en propiedad, planta y equipo y los pasivos como parte de la deuda circulante y no circulante, para los ajustes reconocidos en la adopción de la NIIF 16 el 1 de enero de 2019, véase la nota 30.



**II. IMPORTES RECONOCIDOS EN EL ESTADO DE RESULTADOS**

El estado de resultados muestra los siguientes importes relativos a los arrendamientos:

	2019	
<b>CARGO DE DEPRECIACIÓN DEL ACTIVO DE DERECHO DE USO</b>		
Edificios	\$	\$224,377
Equipo de transporte		153,891
Maquinaria y equipo		94,254
Terrenos		7,224
	<b>\$</b>	<b>479,746</b>
Gastos por intereses (incluidos en el costo financiero) (Véase Nota 25)	\$	85,439
Gastos relacionados con arrendamientos a corto plazo, activos de bajo valor y por pagos variables (incluidos en el costo de ventas, gastos venta y gastos administrativos)	\$	292,839

El total flujo de efectivo para los arrendamientos en 2019 fue \$517,189.

**NOTA 14 - DEUDA:****A. LA DEUDA SE ANALIZA COMO SIGUE:**

	Al 31 de diciembre de			
	2019		2018	
Certificados bursátiles y bonos	\$	36,482,393	\$	37,469,599
Scotiabank		4,997,827		5,917,086
Bancomext		4,235,192		4,281,248
Banamex		1,596,467		1,594,765
Santander		1,560,075		1,681,060
Banco JP Morgan		1,410,168		1,467,194
Bank of America, N.A.		1,109,937		-
BBVA Bancomer		698,446		697,672
International Finance Corp.		596,946		776,607
Banco Rabobank		329,117		1,600,693
Banco Internacional		149,356		136,668
Banco Bolivariano		70,773		49,142
Citibank Ecuador		10,784		53,681
Arrendamientos financieros y otros		13,985		101,393
Total de deuda		53,261,466		55,826,808
Porción circulante de la deuda		(6,761,038)		(2,671,954)
<b>Deuda no circulante</b>	<b>\$</b>	<b>46,500,428</b>	<b>\$</b>	<b>53,154,854</b>

**B. LOS TÉRMINOS, CONDICIONES Y VALORES EN LIBROS DE LA DEUDA NO CIRCULANTE SON LOS SIGUIENTES:**

	PAÍS	MONEDA	Tasa de interés		FECHA DE VENCIMIENTOS	PERIODICIDAD PAGO DE INTERÉS	Al 31 de diciembre de	
			CONTRACTUAL	EFFECTIVA			2019	2018
CEBUR ARCA 10 <sup>(1)</sup>	México	MXN	7.74%	7.87%	13/11/2020	Semestral	\$ -	\$ 2,500,000
CEBUR ARCA 11-2	México	MXN	7.63%	7.75%	01/10/2021	Semestral	2,000,000	2,000,000
CEBUR ARCA 13-2	México	MXN	5.88%	5.99%	10/03/2023	Semestral	1,700,000	1,700,000
CEBUR ACBE 17	México	MXN	7.84%	7.95%	03/09/2027	Semestral	6,000,000	6,000,000
CEBUR ACBE 17-2 <sup>(2a)</sup>	México	MXN	TIIE 28 más 0.20%	7.36%	09/09/2022	Mensual	1,000,000	1,000,000
Bonos Corporativos 144A	Perú	USD	6.75%	6.86%	23/11/2021	Semestral	2,446,915	5,058,391
Bonos Corporativos 144A	Perú	USD	4.63%	4.68%	12/04/2023	Semestral	2,529,259	2,682,143
Bono Privado	Perú	SOL	7.50%	7.64%	09/12/2026	Semestral	854,730	875,325
Bono privado a 12 años	E.U.	USD	3.49%	3.52%	28/12/2029	Semestral	7,524,564	7,835,305
Bono privado a 15 años	E.U.	USD	3.64%	3.66%	28/12/2032	Semestral	7,524,564	7,835,305
Certificados bursátiles y bonos							\$ 31,580,032	\$ 37,486,469
Bancomext	México	MXN	TIIE 91 más 0.80%	8.45%	22/06/2027	Trimestral	\$ 4,173,333	\$ 4,231,032
Banamex	México	MXN	TIIE 91 más 0.90%	8.55%	15/06/2024	Trimestral	1,596,467	1,594,765
Santander <sup>(2b)</sup>	México	MXN	TIIE 91 más 0.90%	8.55%	20/06/2024	Trimestral	1,446,839	1,445,180
Banco JP Morgan	México	USD	3.64%	3.95%	25/04/2025	Semestral	1,410,168	1,467,194
Scotiabank	México	MXN	TIIE 28 más 0.55%	8.27%	19/01/2022	Mensual	1,368,688	2,470,282
Scotiabank <sup>(2b)</sup>	México	MXN	TIIE 91 más 0.90%	8.53%	20/06/2024	Trimestral	998,374	997,458
Scotiabank	México	MXN	TIIE 91 más 0.90%	8.55%	15/06/2024	Trimestral	997,792	996,729
BBVA Bancomer	México	MXN	TIIE 91 más 0.90%	8.53%	21/06/2024	Trimestral	698,446	697,672
Bank of America	Ecuador	USD	2.98%	2.56%	16/07/2024	Semestral	666,145	-
International Finance Corp.	Ecuador	USD	4.64%	4.64%	15/12/2023	Semestral	447,006	623,187
Bank of America	Ecuador	USD	2.75%	2.63%	16/07/2024	Semestral	443,792	-
Banco Internacional	Ecuador	USD	7.40%	7.40%	12/04/2022	Trimestral	84,927	-
Banco Bolivariano	Ecuador	USD	8.25%	8.25%	09/03/2021	Semestral	70,773	-
Banco Rabobank	Ecuador	USD	3.05%	3.31%	27/10/2021	Semestral	56,406	58,633
Santander	México	USD	2.99%	2.99%	16/03/2020	Semestral	-	117,940
Banco Internacional	Ecuador	USD	7.54%	7.60%	15/11/2020	Mensual	-	27,028
Banco Internacional	Ecuador	USD	6.23%	6.29%	27/10/2020	Trimestral	-	40,078
Banco Rabobank	Ecuador	USD	3.19%	3.28%	29/05/2020	Semestral	-	142,019
Banco Rabobank	Ecuador	USD	4.39%	3.35%	29/05/2020	Semestral	-	142,019
Citibank	Ecuador	USD	6.00%	7.71%	20/05/2020	Trimestral	-	11,232
Scotiabank	Perú	SOL	4.25%	4.25%	29/12/2023	Trimestral	459,057	550,792
Total de préstamos bancarios							\$ 14,918,213	\$ 15,613,240
Arrendamientos financieros y otros							2,183	55,145
<b>Total</b>							<b>\$ 46,500,428</b>	<b>\$ 53,154,854</b>

(1) Préstamo clasificado al corto plazo derivado a su fecha de vencimiento.

(2) Por estos préstamos se tienen contratados tres swaps que fijan las tasas de interés en 7.369% más spread del 0.20% (inciso 2a) y en 7.225% más spread del 0.90% (inciso 2b).

**C. AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019, LOS VENCIMIENTOS ANUALES DE LA DEUDA NO CIRCULANTE SON LOS SIGUIENTES:**

	2021	2022	2023	2024 EN ADELANTE	TOTAL
Certificados bursátiles y bonos	\$ 5,060,001	\$ 2,225,377	\$ 2,384,472	\$ 21,910,182	\$ 31,580,032
Préstamos bancarios	1,698,628	3,378,128	3,444,757	6,396,700	14,918,213
Arrendamiento financiero y otros	2,183	-	-	-	2,183
	<b>\$ 6,760,812</b>	<b>\$ 5,603,505</b>	<b>\$ 5,829,229</b>	<b>\$ 28,306,882</b>	<b>\$ 46,500,428</b>

Al 31 de diciembre de 2018, los vencimientos anuales de la deuda no circulante son los siguientes:

	2020	2021	2022	2023 EN ADELANTE	TOTAL
Certificados bursátiles y bonos	\$ 5,029,195	\$ 5,209,630	\$ 2,321,274	\$ 24,926,370	\$ 37,486,469
Préstamos bancarios	1,840,056	1,603,559	3,345,534	8,824,091	15,613,240
Arrendamiento financiero y otros	13,620	8,750	2,047	30,728	55,145
	<b>\$ 6,882,871</b>	<b>\$ 6,821,939</b>	<b>\$ 5,668,855</b>	<b>\$ 33,781,189</b>	<b>\$ 53,154,854</b>

**D. A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA EL ANÁLISIS DE DEUDA NETA Y LOS MOVIMIENTOS EN LA DEUDA NETA DURANTE EL AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 2018:**

	2019	
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$	22,051,280
Deuda circulante		(6,761,038)
Deuda no circulante		(46,500,428)
<b>Deuda neta</b>	<b>\$</b>	<b>(31,210,186)</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$	22,051,280
Deuda a tasa fija		(38,282,468)
Deuda a tasa variable		(14,978,998)
<b>Deuda neta</b>	<b>\$</b>	<b>(31,210,186)</b>

	Pasivos financieros				
	Corto plazo			Largo plazo	
	EFFECTIVO Y EQUIVA- LENTES DE EFECTIVO	OBLIGACIONES	DEUDA FINANCIERA	OBLIGACIONES	DEUDA FINANCIERA
Deuda neta al 1 de enero de 2019	\$ 15,940,867	\$ (2,544)	\$ (2,669,410)	\$ (37,486,469)	\$ (15,668,385)
Flujo de efectivo de entrada	96,097,961	-	(101,287)	-	(1,297,442)
Flujo de efectivo de salida	(89,647,830)	2,497	2,789,866	-	11,001
Efecto de conversión	(492,976)	34,502	47,705	790,937	72,890
Otros movimientos que no requieren flujo de efectivo	153,258	(4,951,267)	(1,911,100)	5,115,501	1,961,539
<b>Deuda neta al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>\$ 22,051,280</b>	<b>\$ (4,916,812)</b>	<b>\$ (1,844,226)</b>	<b>\$ (31,580,031)</b>	<b>\$ (14,920,397)</b>

		2018			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$		15,940,867		
Deuda circulante			(2,671,954)		
Deuda no circulante			(53,154,854)		
<b>Deuda neta</b>	<b>\$</b>		<b>(39,885,941)</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$		15,940,867		
Deuda a tasa fija			(40,815,724)		
Deuda a tasa variable			(15,011,084)		
<b>Deuda neta</b>	<b>\$</b>		<b>(39,885,941)</b>		
Pasivos financieros					
Corto plazo					
Largo plazo					
	EFFECTIVO Y EQUIVA- LENTES DE EFECTIVO	OBLIGACIONES	DEUDA FINANCIERA	OBLIGACIONES	DEUDA FINANCIERA
Deuda neta al 1 de enero de 2018	\$ 23,841,697	\$ (1,031,350)	\$ (753,879)	\$ (33,811,819)	\$ (19,525,750)
Flujo de efectivo de entrada	226,868,344	-	(69,149)	(3,841,600)	(1,614,409)
Flujo de efectivo de salida	(233,873,929)	1,007,359	938,213	-	2,317,960
Efecto de conversión	(814,794)	(308,280)	377,615	325,329	340,043
Otros movimientos que no requieren flujo de efectivo	(80,451)	329,727	(3,162,210)	(158,379)	2,813,771
<b>Deuda neta al 31 de diciembre de 2018</b>	<b>\$ 15,940,867</b>	<b>\$ (2,544)</b>	<b>\$ (2,669,410)</b>	<b>\$ (37,486,469)</b>	<b>\$ (15,668,385)</b>

#### E. PRINCIPALES ASPECTOS DE LA DEUDA:

El 28 de diciembre de 2017, CCSWB en Estados Unidos emitió un primer bloque de nueva deuda a acreedores sindicados a través de una colocación privada mediante dos emisiones de bonos a 12 y a 15 años por \$5,661,810 (US\$300 millones) cada uno. Un segundo bloque de emisiones de \$1,887,270 (US\$100 millones) a 12 y a 15 años cada uno, se obtuvo con fecha 1 de marzo de 2018.

La deuda de las subsidiarias de Tonicorp con International Finance Corp. se encuentra garantizada con ciertos activos fijos de dichas subsidiarias, cuyo valor neto en libros al 31 de diciembre de 2019 en la proporción que le corresponde a AC es de \$993,119 (\$1,034,369 en 2018). Estas garantías fueron otorgadas derivado de la inversión en operación conjunta en Tonicorp. Estas garantías se encuentran dentro de los parámetros permitidos conforme a las restricciones de deuda que se indican más adelante.

AC Bebidas, en Ecuador suscribió un nuevo contrato de préstamo con Bank of America por \$1,113,489 (US\$59,000), con un plazo de 5 años. El préstamo se compone de los siguientes valores: \$445,396 (US\$23,600) y \$668,093 (US\$35,400) a una tasa de 2.75% y 2.98% respectivamente.

Con fecha 23 de noviembre de 2011, Corporación Lindley (CL) efectuó la emisión internacional de bonos corporativos bajo la regla 144A/Regulación S de la Ley de Mercado de Valores de los Estados Unidos de América por un monto de \$6,038,400 (US\$320,000) a una tasa de 6.75% y con vencimiento el 23 de noviembre de 2021 (Bono 21). Asimismo, el 12 de abril de 2013 se efectuó otra emisión internacional de bonos, bajo la misma Regulación, por un monto de \$4,906,200 (US\$260,000) a una tasa de 4.63% y con vencimiento el 12 de abril de 2023 (Bono 23). Los bonos corporativos 144 A no presentan garantías.

El 29 de abril de 2016, CL recompró \$1,320,900 (US\$70,000) del Bono 21 y \$2,453,100 (US\$130,000) del Bono 23. El monto en efectivo pagado a esa fecha, equivalente al valor razonable, de las recompras fue de \$1,532,244 (US\$81,200) y \$2,588,021 (US\$137,150), respectivamente para los bonos 21 y 23. La Compañía realizó una evaluación sobre esta operación y concluyó que la misma no representó una modificación sustancial a los Bonos 21 y 23. El monto en efectivo de esta operación se pagó con excedentes de caja y financiamiento con bancos locales en moneda nacional. Con fecha 9 de diciembre de 2016, CL efectuó la emisión local de bonos corporativos por un monto de \$855,000 (150,000 miles de soles peruanos) a una tasa de 7.5% anual y con vencimiento el 9 de diciembre de 2026. Los recursos obtenidos han sido destinados al pago de los créditos financieros de corto plazo con bancos locales.

CL tiene planeado realizar una o más emisiones de bonos en el mercado local, para lo cual ha registrado un Programa de Bonos Corporativos denominado "Segundo Programa de Bonos Corporativos de Corporación Lindley", por un monto de hasta \$1,200 millones de soles peruanos.



Las emisiones que CL decida realizar durante el año 2020 estarán en función de las necesidades de caja para cumplir con las amortizaciones de pasivos financieros que debe realizar en los meses de mayo y noviembre de dicho año.

Los arrendamientos financieros están garantizados por los bienes relacionados a los contratos.

AC Bebidas, Distribuidora Arca Continental y Bebidas Mundiales fungen como garantes de la deuda en México, asimismo AC Bebidas es garante de los bonos privados emitidos por su subsidiaria Coca Cola Southwest Beverages en Estados Unidos.

#### **Restricciones de la deuda:**

La mayoría de los contratos de deuda a largo plazo contienen condiciones normales, principalmente en cuanto al cumplimiento de entrega de información financiera interna y dictaminada, que, de no cumplirse en un plazo determinado a satisfacción de los acreedores, podrían considerarse como causa de vencimiento anticipado.

Adicionalmente, los certificados bursátiles a largo plazo contienen ciertas obligaciones restrictivas, las cuales, entre otras cosas y a menos que lo autoricen los tenedores de los certificados bursátiles por escrito, limitan la capacidad de:

- Cambiar o modificar el giro principal del negocio o las actividades de la Compañía y el de sus subsidiarias.
- Incurrir o asumir cualquier deuda garantizada por un gravamen, incluyendo sus subsidiarias, excepto que: i) en forma simultánea a la creación de cualquier gravamen, el emisor (en este caso la Compañía) garantice en la misma forma sus obligaciones conforme a los certificados bursátiles, o ii) se traten de gravámenes permitidos de acuerdo a aquellos descritos en los programas duales de certificados bursátiles con carácter revolving.
- Tratándose de fusiones, en las que la Compañía resulte fusionada, la entidad fusionante deberá asumir expresamente las obligaciones de la Compañía como emisora de la deuda.

Adicionalmente, ciertos contratos de crédito bancarios y los bonos privados de CCSWB contienen obligaciones similares a las anteriores, así como de cumplimiento de razones financieras de cobertura de interés y máximos de deuda sobre flujo de efectivo, cuyo incumplimiento requiere ser dispensado por el banco o tenedor respectivo.

El valor razonable de la deuda no circulante se revela en la Nota 21. El valor razonable de la deuda circulante equivale a su valor en libros, debido a que el impacto del descuento no es significativo. Los valores razonables al 31 de diciembre de 2019 y 2018 están basados en diversas tasas de descuento, los cuales se encuentran dentro del nivel 2 de la jerarquía de valor razonable (véase Nota 21).

Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y a la fecha de emisión de estos estados financieros, la Compañía y sus subsidiarias cumplieron con las obligaciones convenidas en los contratos de crédito.

## NOTA 15 - FACTORAJE:

Al 31 de diciembre de 2018 la Compañía mantenía en Perú acuerdos con instituciones financieras por el financiamiento de sus cuentas por pagar corrientes a proveedores, los cuales fueron pagados al cierre del 2019. Los periodos de las obligaciones con los proveedores se extendían en promedio 100 días y no estaba sujetos a garantías y se integraban como se muestra a continuación:

	Al 31 de diciembre de	
	2018	
Banco Continental (BBVA)	\$	647,283
Banco de Crédito del Perú (BCP)		10,335
Scotiabank		152,762
Otros		1,121
	<b>\$</b>	<b>811,501</b>

## NOTA 16 - OTROS PASIVOS:

El rubro de otros pasivos circulantes y no circulantes, se integra como sigue:

	Al 31 de diciembre de	
	2019	2018
<b>CIRCULANTE</b>		
Acreedores diversos	\$ 1,193,521	\$ 1,878,803
Impuestos federales y estatales por pagar <sup>(1)</sup>	2,593,209	3,738,655
Gastos acumulados por pagar	4,296,160	3,074,874
Participación de los trabajadores en las utilidades por pagar	1,020,571	856,355
Gratificaciones	48,214	156,833
Provisión para juicios	99,296	157,763
Dividendos por pagar	64,638	65,649
Otros	14,823	10,064
<b>Total otros pasivos circulantes</b>	<b>\$ 9,330,432</b>	<b>\$ 9,938,996</b>
<b>NO CIRCULANTE</b>		
Depósitos en garantía por envase	\$ 251,954	\$ 222,673
Provisión para juicios	21,257	33,331
Otras provisiones	66,076	109,625
Otros	359,443	391,139
<b>Total otros pasivos no circulantes</b>	<b>\$ 698,730</b>	<b>\$ 756,768</b>

(1) Las ventas en México, Ecuador y Perú de bebidas que contienen azúcares añadidos, así como las botanas con cierta densidad calórica definida de acuerdo a la ley son sujetas a impuestos especiales. Se trata de impuestos indirectos en que la Compañía actúa como un agente colector del impuesto trasladado al consumidor final, el cual es enterado al fisco de manera mensual. Los saldos de estos impuestos pendientes de pago al cierre del ejercicio 2019 y 2018 se presentan dentro del rubro de impuestos federales y estatales por pagar.

Los movimientos de las provisiones para juicios son las siguientes (véase Nota 27).

	2019	2018
Saldo inicial	\$ 191,094	\$ 215,001
Cargo (crédito) a resultados:		
Provisiones adicionales	3,939	22,847
Provisiones utilizadas	(57,989)	(8,517)
Diferencias cambiarias	(16,491)	(38,237)
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 120,553</b>	<b>\$ 191,094</b>

## NOTA 17 - BENEFICIOS A EMPLEADOS:

La valuación de los beneficios a los empleados por los planes al retiro formales (cubriendo una importante cantidad de trabajadores en 2019 y 2018), cubre a todos los empleados y se basa principalmente en los años de servicio cumplidos por éstos, su edad actual y su remuneración estimada a la fecha de retiro.

Ciertas subsidiarias de la Compañía tienen esquemas de contribución definida.

Las principales subsidiarias de la Compañía en México han constituido fondos destinados al pago de pensiones y primas de antigüedad, así como de gastos médicos a través de fideicomisos irrevocables. Durante 2019 y 2018 no existieron aportaciones netas.

En Argentina y Perú no se tienen obligaciones de beneficios a empleados de largo plazo, ya que dichas obligaciones son cubiertas por el Estado. En Ecuador se tienen planes de pensiones para jubilación y desahucio (beneficios al término de la relación laboral), en una terminación de la relación laboral por despido (desahucio), el empleador bonifica al trabajador con el 25% del equivalente a la última remuneración mensual por cada año trabajado.

A continuación, se resume la información financiera relevante de dichos beneficios a los empleados:

Al 31 de diciembre de				
	2019		2018	
Obligaciones en el estado de situación financiera:				
Beneficios de pensión	\$	(2,841,530)	\$	(2,205,011)
Primas de antigüedad		(732,615)		(366,705)
Gastos médicos mayores		(623,838)		(340,665)
Indemnizaciones por terminación laboral		(30,302)		(34,566)
Bonificación por despido (desahucio)		(161,734)		(174,710)
<b>Pasivo en el estado de situación financiera</b>	<b>\$</b>	<b>(4,390,019)</b>	<b>\$</b>	<b>(3,121,657)</b>

Al 31 de diciembre de				
	2019		2018	
Cargo en el estado de resultados (Notas 22, 24 y 25) por:				
Beneficios de pensión	\$	334,233	\$	284,173
Prima de antigüedad		59,502		53,159
Gastos médicos mayores		38,406		29,981
Indemnizaciones por terminación laboral		39,234		55,376
Bonificación por despido (desahucio)		24,969		30,822
	<b>\$</b>	<b>496,344</b>	<b>(\$</b>	<b>453,511</b>

El total de gastos reconocidos por los años terminados al 31 de diciembre fueron prorrateados como sigue:

	2019		2018	
Costo de ventas	\$	59,436	\$	50,621
Gastos de venta		110,440		84,944
Gastos de administración		127,798		169,971
Resultado financiero (Nota 25)		198,670		147,975
<b>Total</b>	<b>\$</b>	<b>496,344</b>	<b>\$</b>	<b>453,511</b>

Al 31 de diciembre de				
	2019		2018	
Pérdidas actuariales - Hipótesis Financieras	\$	708,663	\$	(390,243)
Pérdidas actuariales - Ajustes al salario mínimo		232,987		-
Pérdidas actuariales - Ajustes por experiencia		179,886		427,117
Pérdidas actuariales - Hipótesis demográficas y servicios pasados		54,719		81,892
<b>Remediones reconocidas en otro resultado integral del periodo</b>	<b>\$</b>	<b>1,176,255</b>	<b>\$</b>	<b>118,766</b>

## I. BENEFICIOS DE PENSIONES

La Compañía opera planes de pensiones de beneficio definido basados en la remuneración pensionable de los empleados y la duración del servicio. La mayoría de los planes son fondeados por la Compañía. Los activos del plan son mantenidos en fideicomisos, y regidos por regulaciones locales y prácticas, tales como la naturaleza de la relación entre la Compañía y los fideicomisarios (o equivalentes) y su composición.

Las cantidades reconocidas en el estado de situación financiera se determinan como sigue:

	Al 31 de diciembre de			
	2019		2018	
Valor presente de las obligaciones por beneficios definidos	\$	(4,852,877)	\$	(4,725,524)
Valor razonable de los activos del plan		2,011,347		2,520,513
<b>Pasivo en el estado de situación financiera</b>	<b>\$</b>	<b>(2,841,530)</b>	<b>\$</b>	<b>(2,205,011)</b>

El movimiento en la obligación de beneficios definidos durante el año fue como sigue:

	2019		2018	
Al 1 de enero	\$	(4,725,524)	\$	(4,503,823)
Costo laboral		(186,133)		(182,727)
Costo de interés		(310,604)		(290,511)
Remediación - ganancias actuariales		(449,434)		(190,082)
Diferencias cambiarias		50,480		2,613
Beneficios pagados		751,991		434,444
Costo laboral por servicios pasados		-		(1,037)
Reducciones		16,347		5,599
<b>Al 31 de diciembre</b>	<b>(\$)</b>	<b>(4,852,877)</b>	<b>\$</b>	<b>(4,725,524)</b>

El movimiento en el valor razonable de los activos del plan del año fue como sigue:

	2019		2018	
Al 1 de enero	\$	2,520,513	\$	2,639,798
Retorno de los activos del plan		115,012		156,013
Ganancias (pérdidas) por cambios en hipótesis		67,911		(42,351)
Diferencias cambiarias		(22,819)		(3,892)
Beneficios pagados		(624,596)		(195,110)
Reducciones		(44,674)		(33,945)
<b>Al 31 de diciembre</b>	<b>\$</b>	<b>2,011,347</b>	<b>\$</b>	<b>2,520,513</b>

Los activos del plan incluyen lo siguiente:

	2019		2018			
Instrumentos de capital	\$	297,476	15%	\$	361,382	14%
Instrumentos de deuda		1,629,482	81%		2,071,582	82%
Inmuebles		66,305	3%		71,425	3%
Otros		18,084	1%		16,124	1%
<b>Total</b>	<b>\$</b>	<b>2,011,347</b>		<b>\$</b>	<b>2,520,513</b>	

Los montos reconocidos en el estado de resultados son los siguientes:

	2019		2018	
Costo laboral	\$	186,133	\$	181,991
Costo de interés - Neto		152,862		117,434
Costo de servicios pasados		-		88
Reducciones y otros		(4,762)		(15,340)
<b>Total incluido en costos de personal</b>	<b>\$</b>	<b>334,233</b>	<b>\$</b>	<b>284,173</b>



El total de gastos reconocidos fueron prorrateados como sigue:

	2019	2018
Costo de ventas	\$ 40,108	\$ 38,564
Gastos de venta	58,376	27,408
Gastos de administración	100,053	120,879
Resultado financiero	135,696	97,322
<b>Total</b>	<b>\$ 334,233</b>	<b>\$ 284,173</b>

Los principales supuestos actuariales fueron los siguientes:

	2019	2018
Tasa de descuento pesos mexicanos	7.50%	9.25%
Tasa de descuento dólares estadounidenses	3.41%	3.85%
Tasa de inflación	3.50%	3.50%
Tasa de crecimiento de salarios	4.50%	4.50%
Incremento futuro de pensiones	4.50%	4.50%
Rendimiento esperado de activos del plan	7.50%	9.25%
Expectativa de vida	23.38 años	23.58 años

La sensibilidad de los planes por beneficios de pensiones a cambios en los supuestos principales al 31 de diciembre de 2019 es como sigue:

	Impacto porcentual en el plan		
	CAMBIO EN EL SUPUESTO	INCREMENTO EN EL SUPUESTO	DISMINUCIÓN EN EL SUPUESTO
Tasa de descuento	1.00%	(5.44%)	6.21%
Tasa de crecimiento de salarios	1.00%	4.71%	(4.21%)
Incremento futuro de pensiones	1 año	(0.65%)	0.85%

Los análisis de sensibilidad anteriores están basados en un cambio en un supuesto mientras todos los otros supuestos se mantienen constantes. En la práctica, es muy poco probable que esto ocurra, y puede haber cambios en otros supuestos correlacionados. Cuando se calcula la sensibilidad de los planes por beneficios de pensiones a supuestos actuariales principales el mismo método ha sido utilizado como si se tratara del cálculo de pasivo por planes de beneficios por pensiones registrado en el estado consolidado de situación financiera. Los métodos y tipo de supuestos usados en la preparación del análisis de sensibilidad no cambiaron con respecto al periodo anterior.

## II. PRIMA DE ANTIGÜEDAD

La Compañía reconoce la obligación por el beneficio de retiro de prima de antigüedad con sus empleados. El método de registro, supuestos y frecuencia de valuación son similares a los utilizados en los planes de beneficios por pensiones.

Los montos reconocidos en el estado de situación financiera se determinan como sigue:

	Al 31 de diciembre de	
	2019	2018
Valor presente de las obligaciones por beneficios definidos	\$ (738,498)	\$ (389,889)
Valor razonable de los activos del plan	5,883	23,184
<b>Pasivo en el estado de situación financiera</b>	<b>\$ (732,615)</b>	<b>\$ (366,705)</b>

El movimiento en la obligación de beneficios definidos por prima de antigüedad durante el año fue como sigue:

	2019		2018	
Al 1 de enero	\$	(389,889)	\$	(395,181)
Costo laboral		(26,818)		(27,293)
Costo de interés - Neto		(33,843)		(28,924)
Remediación - (pérdidas) ganancias por cambios en hipótesis		(355,099)		31,011
Pasivo adquirido en combinación de negocios		(1,324)		-
Beneficios pagados		68,475		30,498
<b>Al 31 de diciembre</b>	<b>\$</b>	<b>(738,498)</b>	<b>\$</b>	<b>(389,889)</b>

El movimiento en el valor razonable de los activos del plan del año fue como sigue:

	2019		2018	
Al 1 de enero	\$	23,184	\$	60,081
Retorno de los activos del plan		551		(7,840)
Beneficios pagados		(17,852)		(29,057)
<b>Al 31 de diciembre</b>	<b>\$</b>	<b>5,883</b>	<b>\$</b>	<b>23,184</b>

Los activos del plan incluyen lo siguiente:

	2019		2018			
Instrumentos de capital	\$	448	8%	\$	1,891	8%
Instrumentos de deuda		5,435	92%		21,293	92%
<b>Total</b>	<b>\$</b>	<b>5,883</b>		<b>\$</b>	<b>23,184</b>	

Los montos reconocidos en el estado de resultados son los siguientes:

	2019		2018	
Costo laboral	\$	26,818	\$	27,293
Costo de interés - Neto		32,684		25,866
<b>Total incluido en costos de personal</b>	<b>\$</b>	<b>59,502</b>	<b>\$</b>	<b>53,159</b>

El total de gastos reconocidos fue prorrateado como sigue:

	2019		2018	
Costo de ventas	\$	4,798	\$	4,811
Gastos de venta		17,759		17,952
Gastos de administración		4,261		4,530
Resultado financiero		32,684		25,866
<b>Total</b>	<b>\$</b>	<b>59,502</b>	<b>\$</b>	<b>53,159</b>

### III. GASTOS MÉDICOS MAYORES

La Compañía tiene establecido un plan de beneficios de gastos médicos mayores, para un grupo de empleados que cumplen con ciertas características, principalmente relacionados con planes antiguos de obligaciones definidas. El método de registro, supuestos y frecuencia de valuación son similares a los utilizados en los demás planes de beneficios de largo plazo para los empleados.

Los montos reconocidos en el estado de situación financiera se determinan como sigue:

	Al 31 de diciembre de			
	2019		2018	
Valor presente de las obligaciones fondeadas	\$	(865,735)	\$	(569,320)
Valor razonable de los activos del plan		241,897		228,655
<b>Pasivo en el estado de situación financiera</b>	<b>\$</b>	<b>(623,838)</b>	<b>\$</b>	<b>(340,665)</b>

El movimiento en la obligación de beneficios definidos por gastos médicos mayores durante el año fue como sigue:

	2019		2018	
Al 1 de enero	\$	(569,320)	\$	(574,410)
Costo de servicio circulante		(9,507)		(4,307)
Costo de interés - Neto		(49,031)		(41,911)
Remedición - Ganancias por cambios en hipótesis		(275,923)		25,650
Diferencias cambiarias		990		192
Beneficios pagados		37,056		25,466
<b>Al 31 de diciembre</b>	<b>\$</b>	<b>(865,735)</b>	<b>\$</b>	<b>(569,320)</b>

El movimiento en el valor razonable de los activos del plan del año fue como sigue:

	2019		2018	
Al 1 de enero	\$	228,655	\$	238,941
Retorno de los activos del plan		13,242		8,818
Contribuciones		-		6,362
Beneficios pagados		-		(25,466)
<b>Al 31 de diciembre</b>	<b>\$</b>	<b>241,897</b>	<b>\$</b>	<b>228,655</b>

Los activos del plan incluyen lo siguiente:

	2019		2018			
Instrumentos de capital	\$	19,216	8%	\$	23,042	10%
Instrumentos de deuda		222,681	92%		205,613	90%
<b>Total</b>	<b>\$</b>	<b>241,897</b>		<b>\$</b>	<b>228,655</b>	

Los montos reconocidos en el estado de resultados son los siguientes:

	2019		2018	
Costo actual de servicio	\$	9,507	\$	5,842
Costo de interés - Neto		28,899		24,139
<b>Total incluido en costos de personal</b>	<b>\$</b>	<b>38,406</b>	<b>\$</b>	<b>29,981</b>

El total de gastos reconocidos fue prorrateado como sigue:

	2019		2018	
Costo de ventas	\$	5,389	\$	1,537
Gastos de venta		2,626		3,203
Gastos de administración		1,492		1,743
Resultado financiero		28,899		23,498
<b>Total</b>	<b>\$</b>	<b>38,406</b>	<b>\$</b>	<b>29,981</b>

**IV. INDEMNIZACIONES POR TERMINACIÓN LABORAL**

Los montos reconocidos en el estado de situación financiera se determinan como sigue:

	Al 31 de diciembre de	
	2019	2018
Valor presente de las obligaciones no fondeadas	\$ (30,302)	\$ (34,566)
Pasivo en el estado de situación financiera	\$ (30,302)	\$ (34,566)

El movimiento en la obligación de beneficios definidos durante el año es como sigue:

	2019	2018
Al 1 de enero	\$ (34,566)	\$ (35,213)
Costo de servicio circulante	(1,240)	(1,922)
Costo de interés - Neto	(1,267)	(1,295)
Remediación - Ganancias por cambios en hipótesis	3,050	953
Diferencias cambiarias	1,314	889
Beneficios pagados	2,407	2,759
Reducciones	-	(737)
<b>Al 31 de diciembre</b>	<b>\$ (30,302)</b>	<b>\$ (34,566)</b>

Los montos reconocidos en el estado de resultados son los siguientes:

	2019	2018
Costo actual de servicio	\$ 39,234	\$ 55,376

El total de gastos reconocidos fue prorrateado como sigue:

	2019	2018
Costo de ventas	\$ 6,219	\$ 3,057
Gastos de venta	27,228	30,941
Gastos de administración	5,787	21,378
<b>Total</b>	<b>\$ 39,234</b>	<b>\$ 55,376</b>

**V. BONIFICACIÓN POR DESAHUCIO**

Los montos reconocidos en el estado de situación financiera se determinan como sigue:

	Al 31 de diciembre de	
	2019	2018
Valor presente de las obligaciones no fondeadas	\$ (161,734)	\$ (174,710)
Pasivo en el estado de situación financiera	\$ (161,734)	\$ (174,710)

El movimiento en la obligación de beneficios definidos durante el año fue como sigue:

	2019	2018
Al 1 de enero	\$ (174,710)	\$ (154,787)
Costo de servicio circulante	(22,819)	(24,865)
Costo de interés - Neto	(6,140)	(5,929)
Remediación - Ganancias (pérdidas) por cambios en hipótesis	7,346	(9,955)
Diferencias cambiarias	6,833	1,300
Beneficios pagados	26,846	10,386
Reducciones y otros	910	9,140
<b>Al 31 de diciembre</b>	<b>\$ (161,734)</b>	<b>\$ (174,710)</b>



Los montos reconocidos en el estado de resultados son los siguientes:

	2019		2018	
Costo actual de servicio	\$	22,819	\$	24,865
Costo de interés - Neto		6,140		5,929
Reducciones y otros		(3,990)		28
<b>Total incluido en costos de personal</b>	<b>\$</b>	<b>24,969</b>	<b>\$</b>	<b>30,822</b>

El total de gastos reconocidos fue prorrateado como sigue:

	2019		2018	
Costo de ventas	\$	2,922	\$	2,652
Gastos de venta		4,451		5,440
Gastos de administración		16,205		21,442
Resultado financiero		1,391		1,288
<b>Total</b>	<b>\$</b>	<b>24,969</b>	<b>\$</b>	<b>30,822</b>

## VI. RIESGOS ASOCIADOS

En relación con su plan de pensiones de beneficios definidos y sus planes de gastos médicos mayores, la Compañía está expuesta a diversos riesgos, los más significativos se detallan a continuación:

**Volatilidad de los activos** - Las obligaciones por pasivos laborales son calculadas usando una tasa de descuento determinada de conformidad con la NIC 19; si los activos del plan presentan un rendimiento por debajo de dicha tasa el diferencial se reconocerá como un déficit. La Compañía intenta reducir al mínimo el nivel de riesgo a través de la inversión en activos que cuenten con un perfil similar a los pasivos en referencia, por lo que considera que debido a la naturaleza de largo plazo de las obligaciones laborales y a la fortaleza de AC, el nivel de inversión en instrumentos de capital es un elemento relevante que forma parte de la estrategia de largo plazo de la Compañía con objeto de manejar los planes en forma eficiente.

**Cambios en la tasa de descuento** - Un decremento en la tasa de descuento tendría como resultado un incremento en las obligaciones de los planes; sin embargo, ello se compensaría parcialmente con el incremento del valor de los bonos que se mantengan por dichos planes.

**Riesgo de inflación** - Algunas de las obligaciones laborales están ligadas a la inflación, una mayor inflación resultaría en un incremento en las obligaciones de los planes.

**Expectativa de vida** - La mayoría de las obligaciones de los planes resultarán en beneficios a ser recibidos por los miembros de estos, por lo tanto, un incremento en la expectativa de vida resultará en un incremento de las obligaciones de los planes.

La Compañía no ha modificado los procesos y actividades realizadas con objeto de administrar los riesgos mencionados en relación con años anteriores. Las inversiones están diversificadas por lo que cualquier circunstancia asociada a cualquier inversión no tendría un impacto relevante sobre el valor de los activos de los planes.

## NOTA 18 - IMPUESTOS A LA UTILIDAD DIFERIDOS:

El análisis del impuesto a la utilidad diferido activo e impuesto diferido pasivo es como sigue:

	Al 31 de diciembre de			
	2019		2018	
Impuesto diferido activo	\$	1,691,427	\$	1,124,462
Impuesto diferido pasivo		(16,559,266)		(17,483,400)
<b>Impuesto diferido pasivo, neto</b>	<b>\$</b>	<b>(14,867,839)</b>	<b>\$</b>	<b>(16,358,938)</b>

El movimiento bruto en la cuenta del impuesto a la utilidad diferido es como sigue:

	2019	2018
Al 1 de enero	\$ (16,358,938)	\$ (16,825,583)
Crédito al estado de resultados	744,925	49,483
Impuesto a favor relacionado a componentes de otras partidas de la utilidad integral	312,919	34,932
Efecto de conversión	433,255	382,230
<b>Al 31 de diciembre</b>	<b>\$ (14,867,839)</b>	<b>\$ (16,358,938)</b>

El movimiento en el impuesto a la utilidad diferido pasivo durante el año es como se muestra a continuación:

	Activo (Pasivo)	
	Al 31 de diciembre de	
	2019	2018
Beneficios a los empleados	\$ 665,302	\$ 340,137
Pérdidas fiscales por amortizar	331,983	225,080
Participación de los trabajadores en las utilidades	177,818	169,368
Provisiones y otros	1,003,325	942,999
Impuesto diferido activo	2,178,428	1,677,584
Propiedades, planta y equipo, neto	(5,133,849)	(6,063,053)
Activos intangibles	(11,777,376)	(11,936,531)
Pagos anticipados	(67,526)	(101,511)
Otros	(67,516)	64,573
Impuesto diferido pasivo	(17,046,267)	(18,036,522)
<b>Pasivo por impuesto diferido</b>	<b>\$ (14,867,839)</b>	<b>\$ (16,358,938)</b>

Los movimientos en las diferencias temporales durante el año son los siguientes:

	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	RECONOCIDO EN RESULTADOS	RECONOCIDO EN OTRO RESULTADO INTEGRAL	CONVERSIÓN DE SUBSIDIARIAS EXTRANJERAS	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019
Beneficios a los empleados	\$ 340,137	\$ (55,784)	\$ 380,949	\$ -	\$ 665,302
Pérdidas fiscales por amortizar	225,080	106,903	-	-	331,983
Participación de los trabajadores en las utilidades	169,368	8,450	-	-	177,818
Provisiones y otros	942,999	60,326	-	-	1,003,325
	1,677,584	119,895	380,949	-	2,178,428
Propiedades, planta y equipo, neto	(6,063,053)	453,435	-	475,769	(5,133,849)
Activos intangibles	(11,936,531)	142,403	-	16,752	(11,777,376)
Gastos pagados por anticipado	(101,511)	33,985	-	-	(67,526)
Otros	64,573	(64,059)	(68,030)	-	(67,516)
	(18,036,522)	565,764	(68,030)	492,521	(17,046,267)
<b>Pasivo por impuesto diferido</b>	<b>\$ (16,358,938)</b>	<b>\$ 685,659</b>	<b>\$ 312,919</b>	<b>\$ 492,521</b>	<b>\$ (14,867,839)</b>

	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017	RECONOCIDO EN RESULTADOS	RECONOCIDO EN OTRO RESULTADO INTEGRAL	CONVERSIÓN DE SUBSIDIARIAS EXTRANJERAS	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
Beneficios a los empleados	\$ 384,268	\$ (72,296)	\$ 28,165	\$ -	\$ 340,137
Pérdidas fiscales por amortizar	177,524	47,556	-	-	225,080
Participación de los trabajadores en las utilidades	169,918	(550)	-	-	169,368
Provisiones y otros	791,225	151,774	-	-	942,999
	1,522,935	126,484	28,165	-	1,677,584
Propiedades, planta y equipo, neto	(5,786,352)	134,087	-	(410,788)	(6,063,053)
Activos intangibles	(12,256,097)	(272,398)	-	591,964	(11,936,531)
Gastos pagados por anticipado	(165,696)	64,185	-	-	(101,511)
Otros	(140,373)	(2,875)	6,767	201,054	64,573
	(18,348,518)	(77,001)	6,767	382,230	(18,036,522)
<b>Pasivo por impuesto diferido</b>	<b>\$ (16,825,583)</b>	<b>\$ 49,483</b>	<b>\$ 34,932</b>	<b>\$ 382,230</b>	<b>\$ (16,358,938)</b>

El impuesto sobre la renta diferido activo derivado de pérdidas fiscales por amortizar es reconocido en la medida que la realización del beneficio fiscal relacionado a través de utilidades fiscales futuras sea probable. La Compañía reconoció un activo por impuesto diferido por \$331,983 para 2019 y \$225,080 para 2018, respecto de las pérdidas fiscales remanentes de \$1,412,760 para 2019 y \$1,032,338 para 2018, las cuales pueden ser amortizadas contra utilidades fiscales futuras.

Al 31 de diciembre de 2019, las pérdidas fiscales por amortizar acumuladas de las entidades mexicanas por un total de \$392,250 expiran en 2027-2029 y las de las entidades extranjeras por un total de \$1,020,510 expiran entre los años de 2020 a 2027.

Al 31 de diciembre de 2019 la Compañía no ha reconocido impuestos diferidos pasivos estimados de aproximadamente \$6,387 millones (\$2,422 millones en 2018) derivados de la diferencia entre el costo fiscal de las acciones de sus subsidiarias y los valores de los activos netos consolidados, que principalmente se debe a utilidades no distribuidas y efectos cambiarios, entre otros, ya que de conformidad con la excepción aplicable la Compañía considera que no venderá sus inversiones en subsidiarias en el futuro cercano y tiene la política de distribuir dividendos de sus subsidiarias solo hasta por los montos que previamente han sido gravados por impuestos, o bien de repartir a futuro hasta un máximo de los beneficios generados anualmente por ciertas subsidiarias.

## NOTA 19 - CAPITAL CONTABLE:

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 4 de abril de 2019 (26 de abril de 2018), se decretó un dividendo en efectivo proveniente de CUFIN equivalente a \$2.30 pesos por acción (2.20 pesos en 2018) por el total de las acciones emitidas a esa fecha, por un importe de \$4,057,851, el cual fue pagado a partir del 16 de abril de 2019 (\$3,881,423 en 2018).

La evolución en el número de acciones de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se integra como sigue:

	Capital social suscrito		
	Número de acciones		
	FIJO	VARIABLE	TOTAL
<b>Total de acciones al 31 de diciembre de 2019 y 2018</b>	<b>902,816,289</b>	<b>861,466,867</b>	<b>1,764,283,156</b>

El capital social de la Compañía está representado por una sola serie de acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, sin restricciones sobre su tenencia y confieren los mismos derechos a sus tenedores.

De acuerdo con la Ley de Sociedades Mercantiles, la utilidad neta del año está sujeta a la disposición legal que requiere que cuando menos un 5% de la utilidad de cada año sea destinado a incrementar la reserva legal hasta que ésta sea igual a la quinta parte del importe del capital social pagado. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el monto de la reserva legal asciende a \$1,726,046 y se incluye en las utilidades retenidas.

Al 31 de diciembre de 2019 se mantienen 5,820,235 acciones propias en el fondo de recompra.

La ley del Impuesto sobre la Renta establece un impuesto del 10% por las utilidades generadas a partir de 2014 a los dividendos que se pagan a residentes en el extranjero y a personas físicas mexicanas, el cual será retenido por la Compañía y tendrá el carácter de definitivo, no obstante, las utilidades retenidas de la Compañía hasta el 31 de diciembre de 2013 se encuentran amparadas con el saldo de la CUFIN, por lo que no serían sujetas de dicha retención.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la CUFIN antes referida. Los dividendos que excedan de CUFIN causarán un impuesto equivalente al 42.86% si se pagan en 2020. El impuesto causado será a cargo de la Compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes.

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la LISR disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre los saldos de las cuentas del capital contribuido actualizado por la inflación, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos, siempre que la Compañía no cuente con saldos de CUFIN suficientes para compensar el monto del dividendo presunto.

Al 31 de diciembre de 2019, el valor fiscal de la CUFIN y el valor de la CUCA ascendían a \$30,981,093(\*) y \$31,981,477, respectivamente.

(\*) Proveniente de utilidades a 2013 \$5,802,015 y resto de años posteriores \$25,179,078.

## NOTA 20 - OTROS RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADOS:

	EFFECTO DE CONVERSIÓN DE ENTIDADES EXTRANJERAS	REMEDIACIÓN DEL PASIVO POR BENEFICIOS DEFINIDOS	EFFECTOS POR COBERTURA DE FLUJO DE EFECTIVO	TOTAL
Saldo al 31 de diciembre de 2017	\$ 5,081,525	\$ (1,324,925)	\$ 90,335	\$ 3,846,935
Efecto de remediación de pasivo por beneficios definidos		(118,766)		(118,766)
Efecto de impuestos diferidos		28,165		28,165
Participación en otros resultados integrales de asociadas bajo el método de participación	(265,410)	(15,117)		(280,527)
Efectos de cobertura de flujos de efectivo			(47,349)	(47,349)
Efecto de impuestos diferidos			6,767	6,767
Efecto de conversión de entidades extranjeras	(1,385,725)			(1,385,725)
Efecto de conversión de entidades extranjeras de la participación no controladora	602,569			602,569
Saldo al 31 de diciembre de 2018	4,032,959	(1,430,643)	49,753	2,652,069
Efecto de remediación de pasivo por beneficios definidos		(1,176,255)		(1,176,255)
Efecto de impuestos diferidos		380,949		380,949
Participación en otros resultados integrales de asociadas bajo el método de participación	(138,567)	(492)		(139,059)
Efectos de cobertura de flujos de efectivo			(53,161)	(53,161)
Efecto de impuestos diferidos			(68,030)	(68,030)
Efecto de conversión de entidades extranjeras	(4,528,103)			(4,528,103)
Efecto de conversión de entidades extranjeras de la participación no controladora	1,364,539			1,364,539
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>\$ 730,828</b>	<b>\$ (2,226,441)</b>	<b>\$ (71,438)</b>	<b>\$ (1,567,051)</b>



## NOTA 21 - INSTRUMENTOS FINANCIEROS:

Esta nota proporciona información sobre los instrumentos financieros de la Compañía, incluyendo un resumen de todos los instrumentos financieros mantenidos, información específica sobre cada tipo de instrumento financiero e información sobre la determinación del valor razonable de los instrumentos.

La Compañía posee los siguientes instrumentos financieros:

Al 31 de diciembre de 2019			
ACTIVOS FINANCIEROS	CIRCULANTE	NO CIRCULANTE	TOTAL
<b>ACTIVOS FINANCIEROS A COSTO AMORTIZADO:</b>			
Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 22,051,280	\$ -	\$ 22,051,280
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	10,362,528	-	10,362,528
Partes relacionadas	230,941	-	230,941
<b>ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN ORI:</b>			
Instrumentos financieros derivados de cobertura <sup>(1)</sup>	110,232	30,092	140,324
	<b>\$ 32,754,981</b>	<b>\$ 30,092</b>	<b>\$ 32,785,073</b>
<b>PASIVOS FINANCIEROS</b>			
<b>PASIVOS A COSTO AMORTIZADO:</b>			
Deuda	\$ 6,761,038	\$ 46,500,428	\$ 53,261,466
Proveedores, partes relacionadas, acreedores diversos	11,464,196	-	11,464,196
Pasivos por arrendamiento	247,892	934,736	1,182,628
<b>PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN ORI:</b>			
Instrumentos financieros derivados de cobertura <sup>(1)</sup>	125,219	225,843	351,062
	<b>\$ 18,598,345</b>	<b>\$ 47,661,007</b>	<b>\$ 66,259,352</b>
Al 31 de diciembre de 2018			
ACTIVOS FINANCIEROS	CIRCULANTE	NO CIRCULANTE	TOTAL
<b>ACTIVOS FINANCIEROS A COSTO AMORTIZADO:</b>			
Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 15,940,867	\$ -	\$ 15,940,867
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	11,173,340	-	11,173,340
Partes relacionadas	299,622	-	299,622
<b>ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN ORI:</b>			
Instrumentos financieros derivados de cobertura <sup>(1)</sup>	4,171	98,414	102,585
	<b>\$ 27,418,000</b>	<b>\$ 98,414</b>	<b>\$ 27,516,414</b>
<b>PASIVOS FINANCIEROS</b>			
<b>PASIVOS A COSTO AMORTIZADO:</b>			
Deuda	\$ 2,671,954	\$ 53,154,854	\$ 55,826,808
Factoraje	811,501	-	811,501
Proveedores, partes relacionadas, acreedores diversos	11,903,355	-	11,903,355
<b>PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN ORI:</b>			
Instrumentos financieros derivados de cobertura <sup>(1)</sup>	110,759	6,034	116,793
	<b>\$ 15,497,569</b>	<b>\$ 53,160,888</b>	<b>\$ 68,658,457</b>

(1) Se encuentran en el nivel 2 de la jerarquía del valor razonable.

La información adicional relacionada con préstamos a partes relacionadas se detalla en la Nota 29.

### I. VALOR RAZONABLE DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

Debido a la naturaleza de corto plazo del efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar, otras cuentas por cobrar, proveedores, otras cuentas por pagar, deuda circulante, pasivo por arrendamientos y otros pasivos circulantes, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de las cuentas por cobrar y pagar no circulantes los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

El valor en libros y el valor razonable estimado del resto de los activos y pasivos financieros se presentan a continuación:

Al 31 de diciembre de 2019			
	VALOR EN LIBROS		VALOR RAZONABLE
<b>ACTIVOS</b>			
Instrumentos financieros derivados	\$	140,324	\$ 140,324
<b>PASIVOS</b>			
Instrumentos financieros derivados	\$	351,062	\$ 351,062
Deuda no circulante	\$	46,500,428	\$ 46,575,090
Al 31 de diciembre de 2018			
	VALOR EN LIBROS		VALOR RAZONABLE
<b>ACTIVOS</b>			
Instrumentos financieros derivados	\$	102,585	\$ 102,585
<b>PASIVOS</b>			
Instrumentos financieros derivados	\$	116,793	\$ 116,793
Deuda no circulante	\$	53,154,854	\$ 53,384,378

### II. DETERIORO Y EXPOSICIÓN A RIESGOS

Información sobre el deterioro de los activos financieros y sobre la exposición de la Compañía al riesgo de crédito se puede encontrar en la Nota 8.

### III. JERARQUÍA DEL VALOR RAZONABLE

La Compañía ha adoptado la norma que establece una jerarquía de 3 niveles para ser utilizada al medir y revelar el valor razonable. La clasificación de un instrumento dentro de la jerarquía del valor razonable se basa en el nivel más bajo de los datos significativos utilizados en su valuación. A continuación, se presenta la descripción de los 3 niveles de la jerarquía:

- Nivel 1 - Precios cotizados para instrumentos idénticos en mercados activos.

El valor razonable de los instrumentos financieros negociados en mercados activos está basado en precio de mercado cotizado a la fecha de cierre del estado de situación financiera. Un mercado es considerado activo si los precios de cotización están clara y regularmente disponibles a través de una bolsa de valores, comerciante, corredor, grupo de industria, servicios de fijación de precios, o agencia reguladora, y esos precios reflejan actual y regularmente las transacciones de mercado en condiciones de independencia.

- Nivel 2 - Precios cotizados para instrumentos similares en mercados activos; precios cotizados para instrumentos idénticos o similares en mercados no activos; y valuaciones a través de modelos en donde todos los datos significativos son observables en los mercados activos.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo es determinado utilizando técnicas de valuación. Estas técnicas de valuación maximizan el uso de información observable en el mercado cuando está disponible y se basa lo menos posible en estimaciones específicas de la Compañía. Si todos los datos significativos ingresados requeridos para medir a valor razonable un instrumento son observables, el instrumento se clasifica en este Nivel.

- Nivel 3 - Valuaciones realizadas a través de técnicas en donde uno o más de sus datos significativos son no observables.

Esta jerarquía requiere el uso de datos observables de mercado cuando estén disponibles. La Compañía considera, dentro de sus valuaciones de valor razonable, información relevante y observable de mercado, en la medida de lo posible.

Si uno o más de los datos significativos no se basan en información observable en el mercado, el instrumento se clasifica en el Nivel 3.

### IV. DETERMINACIÓN DEL VALOR RAZONABLE Y MEDICIÓN

La Compañía generalmente utiliza, cuando estén disponibles, cotizaciones de precios de mercado para determinar el valor razonable y clasifica dichos datos como Nivel 1. Si no existen cotizaciones de mercado disponibles, el valor razonable se determina utilizando modelos de valuación estándar.

Cuando sea aplicable, estos modelos proyectan flujos futuros de efectivo y descuenta los montos futuros a un dato observable a valor presente, incluyendo tasas de interés, tipos de cambio, volatilidades, etc. Las partidas que se valúan utilizando tales datos se clasifican de acuerdo con el nivel más bajo del dato que es significativo para la valuación. Por lo tanto, una partida puede clasificarse como Nivel 3 a pesar de que algunos de sus datos significativos sean observables. Adicionalmente, la Compañía considera supuestos para su propio riesgo de crédito, así como el riesgo de su contraparte.

Los activos y pasivos medidos a costo amortizado y a su valor razonable se resumen al inicio de esta Nota.

No existieron transferencias entre los Niveles 1 y 2, ni entre los Niveles 2 y 3 en los periodos presentados.

## V. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Las operaciones financieras derivadas de la Compañía han sido concertadas en forma privada con diversas instituciones financieras, cuya solidez financiera está respaldada por altas calificaciones que, en su momento, les asignaron sociedades calificadoras de valores y riesgos crediticios. La documentación utilizada para formalizar las operaciones concertadas es la común, misma que en términos generales se ajusta a los contratos denominados: Contrato Marco para Operaciones Financieras Derivadas o ISDA Master Agreement, el cual es elaborado por la "International Swaps & Derivatives Association" (ISDA), la que va acompañada por los documentos accesorios usuales para este tipo de operaciones, conocidos en términos genéricos como "Schedule", "Credit Support Annex" y "Confirmation".

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, existen en México los siguientes instrumentos financieros derivados de cobertura: forward de divisas, swaps de tasa de interés y aluminio; así como en Perú: Call spread de divisas, futuros de cobertura de azúcar y Cross Currency de divisas y en Estados Unidos se mantuvieron forwards de divisas, swaps de aluminio y diésel al 31 de diciembre de 2019.

### Clasificación de derivados

Los derivados sólo se utilizan con fines de cobertura económica y no como inversiones especulativas. Sin embargo, cuando los derivados no cumplen con los criterios de contabilidad de cobertura, se clasifican como 'mantenidos para negociar' para fines contables y se contabilizan a valor razonable con cambios en resultados. Se presentan como activos o pasivos circulantes en la medida en que se espera que se liquiden dentro de los 12 meses posteriores al final del periodo de reporte.

La Compañía tiene los siguientes instrumentos financieros derivados:

a. Posiciones en instrumentos financieros derivados de materias primas y otros insumos:

Al 31 de diciembre de 2019									
CONTRATO	TONELADAS CUBIERTAS	VALOR DEL ACTIVO SUBYACENTE		VALOR RAZONABLE	VENCIMIENTOS POR AÑO			COLATERAL/GARANTÍA	
		UNIDADES	PRECIO US\$		2020	2021	2022+		
Cargill <sup>(1)</sup>	3,000	Dólar/Ton.	350	\$ 68	\$ 68	\$-	\$-	\$-	
MacQuaire <sup>(1)</sup>	22,950	Dólar/Ton.	344.40-353.45	385	385	-	-	-	
BNP Paribas <sup>(1)</sup>	3,800	Dólar/Ton.	348.8	12	12	-	-	-	
Bank of America <sup>(1)</sup>	5,000	Dólar/Ton.	345-350	116	116	-	-	-	
JPMorgan <sup>(1)</sup>	11,050	Dólar/Ton.	340-361.50	206	206	-	-	-	
Rabobank UA <sup>(2)</sup>	29,030	Dólar/Tm.	1,752 - 1,840	723	723	-	-	-	
Rabobank UA <sup>(2)</sup>	21,350	Dólar/Tm.	366 - 374	(862)	(862)	-	-	-	
Rabobank UA <sup>(3)</sup>	4,512,929	Dólar/Gal.	1.7000 - 1.8425	569	569	-	-	-	
				\$ 1,217	\$ 1,217	\$-	\$-	\$-	
Al 31 de diciembre de 2018									
CONTRATO		VALOR DEL ACTIVO SUBYACENTE		VALOR RAZONABLE	VENCIMIENTOS POR AÑO			COLATERAL/GARANTÍA	
		UNIDADES	PRECIO US\$		2019	2020	2021+		
Rabobank UA <sup>(2)</sup>	31,800	Dólar/Ton	1,823-1,908	\$ (3,983)	\$ (3,983)	\$-	\$-	\$-	
Rabobank UA <sup>(3)</sup>	6,405	Dólar/Galón	1.5944-1.6775	(1,140)	(1,140)	-	-	-	
Bank of America <sup>(1)</sup>	5,000	Dólar/Ton	333	(64)	(64)	-	-	-	
BNP Paribas <sup>(1)</sup>	2,500	Dólar/Ton	336	(36)	(36)	-	-	-	
Cargill <sup>(1)</sup>	8,650	Dólar/Ton	341.70-346.10	(45)	(45)	-	-	-	
Citibank	12,100	Dólar/Ton	336.30-346.10	(110)	(110)	-	-	-	
JP Morgan <sup>(1)</sup>	12,400	Dólar/Ton	332.50-351.70	(29)	(29)	-	-	-	
Macquarie Bank <sup>(1)</sup>	16,000	Dólar/Ton	332.50-341.70	(227)	(227)	-	-	-	
				\$ (5,634)	\$ (5,634)	\$-	\$-	\$-	

(1) Azúcar

(2) Aluminio

(3) Diesel

b. Posiciones en instrumentos financieros derivados de tipos de cambio con fines de cobertura:

Al 31 de diciembre de 2019									
CONTRATO	MONTO NOCIONAL	VALOR DEL ACTIVO SUBYACENTE		VALOR RAZONABLE	VENCIMIENTOS POR AÑO			COLATERAL/GARANTÍA	
		UNIDADES	RANGO DE REFERENCIA		2020	2021	2022+		
Cross Currency Swaps	135,000	Soles/Dólar	3.3800	\$ 1,889	\$ -	\$ 14,880	\$ (12,990)	\$ -	
Cross Currency Swaps	30,000	Soles/Dólar	3.3800	6,329	3,751	2,577	-	-	
Cross Currency Swaps	65,000	Soles/Dólar	3.3800	(12,869)	-	-	(12,869)	-	
Call Spread	50,000	Soles/Dólar	3.3800	1,595	-	1,595	-	-	
Cross Currency Leasing	4,659	Soles/Dólar	3.3800	(126)	-	-	(126)	-	
Rabobank UA	43,612	Pesos/Dólar	18.8727	(954)	(954)	-	-	-	
BBVA Bancomer	45,073	Pesos/Dólar	18.8727	(1,776)	(1,776)	-	-	-	
Banco Nacional de Mexico	49,524	Pesos/Dólar	18.8727	(1,961)	(1,961)	-	-	-	
Scotiabank	52,465	Pesos/Dólar	18.8727	(1,082)	(1,082)	-	-	-	
				\$ (8,955)	\$ (2,022)	\$ 19,052	\$ (25,985)	\$ -	
Scotiabank	1,000,000	Tasa de interés		\$ (18,827)	\$ -	\$ -	\$ (18,827)	\$ -	
Rabobank UA	2,450,000	Tasa de interés		(45,712)	-	-	(45,712)	-	
				\$ (64,539)	\$ -	\$ -	\$ (64,539)	\$ -	

Al 31 de diciembre de 2018									
CONTRATO	MONTO NOCIONAL	VALOR DEL ACTIVO SUBYACENTE		VALOR RAZONABLE	VENCIMIENTOS POR AÑO			COLATERAL/GARANTÍA	
		UNIDADES	RANGO DE REFERENCIA		2019	2020	2021+		
Rabobank UA	14,906	Euro / Dólar	1.1434	\$ 212	\$ 212	\$ -	\$ -	\$ -	
Rabobank UA	49,681	Pesos / Dólar	19.6566	(281)	(281)	-	-	-	
Cross Currency Swaps	135,000	Soles / Dólar	3.38	4,837	-	-	4,837	-	
Cross Currency Swaps	30,000	Soles / Dólar	3.38	6,614	-	3,838	2,776	-	
Cross Currency Swaps	65,000	Soles / Dólar	3.38	(10,990)	-	-	(10,990)	-	
Call Spread	50,000	Soles / Dólar	3.38	2,892	-	-	2,892	-	
Cross Currency Leasing	4,659	Soles / Dólar	3.38	(306)	-	-	(306)	-	
				\$ 2,978	\$ (69)	\$ 3,838	\$ (791)	\$ -	
Scotiabank Inverlat SA	1,000,000	Tasa de interés		\$ 39,304	\$ -	\$ -	\$ 39,304	\$ -	

#### Porción no efectiva de cobertura

La efectividad de cobertura se determina al inicio de la relación de cobertura, mediante evaluaciones prospectivas periódicas de efectividad para asegurar que exista una relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía mantuvo instrumentos financieros de cobertura de flujo de efectivo correspondientes a forwards y swaps de tipo de cambio así como futuros de cobertura de azúcar, swaps de aluminio y diésel, por los cuales se evaluó su efectividad y se determinó que fueron altamente efectivas.



Para las coberturas de compras en moneda extranjera, la Compañía genera relaciones de cobertura donde los términos críticos del instrumento de cobertura coinciden exactamente con los términos de la partida cubierta, por lo tanto, la Compañía realiza una evaluación cualitativa y cuantitativa de la efectividad. Si los cambios en las circunstancias afectan los términos de la partida cubierta de manera tal que los términos críticos ya no coincidan exactamente con los términos críticos del instrumento de cobertura, la Compañía usa el método derivado hipotético para evaluar la efectividad.

En las coberturas de compras de divisas, la ineffectividad puede surgir si el momento de la transacción prevista cambia de lo que se estimó originalmente, o si hay cambios en el riesgo de crédito de México o de la contraparte derivada.

La Compañía contrata swaps de tasas de interés que tienen términos críticos similares a la partida cubierta, como la tasa de referencia, las fechas de inicio, las fechas de pago, los vencimientos y el monto nominal. La Compañía no cubre el 100% de sus préstamos, por lo que la partida cubierta se identifica como una proporción de los préstamos vigentes hasta el monto nominal de los swaps. Como todos los términos críticos coincidieron durante el año, la relación económica fue 100% efectiva.

La ineffectividad de cobertura para swaps de tasa de interés se evalúa utilizando los mismos principios que para las coberturas de compras de moneda extranjera. Pueden ocurrir debido a:

- El ajuste del valor acreedor/valor deudor en los swaps de tasa de interés que no corresponde con el préstamo, y
- Las diferencias en términos críticos entre los swaps de tasas de interés y los préstamos.

No hubo ineffectividad durante 2019 o 2018 en relación con los instrumentos financieros derivados contratados por el grupo.

## NOTA 22 - COSTOS Y GASTOS EN FUNCIÓN DE SU NATURALEZA:

El costo de ventas y los gastos de venta y administración clasificados por su naturaleza por los años terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se integran como sigue:

	2019	2018
Materia prima y otros insumos <sup>(1)</sup>	\$ 79,791,283	\$ 77,626,891
Gastos de personal	28,906,969	28,188,590
Gastos por beneficios a los empleados	297,674	305,536
Gastos variables de ventas	8,786,103	8,545,618
Depreciación	8,334,057	7,429,043
Transportes	3,455,092	3,516,146
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	3,017,171	3,026,129
Mantenimiento y conservación	3,050,877	3,117,086
Honorarios profesionales	2,800,171	2,868,780
Suministros (luz, gas, electricidad, teléfono, etc.)	535,272	636,430
Impuestos (impuestos distintos a impuesto sobre la renta, al valor agregado y especial a la producción y servicios)	798,510	844,522
Derrames, roturas y faltantes	829,552	943,785
Arrendamientos	292,839	783,898
Gastos de viaje	537,921	534,982
Provision por deterioro de clientes	102,350	(74,130)
Amortización	603,336	513,400
Primas de seguros	704,713	487,381
Consumo materiales e insumos	114,097	112,429
Actualización de gastos de operación	37,575	45,772
Otros gastos	1,255,629	1,072,265
<b>Total</b>	<b>\$ 144,251,191</b>	<b>\$ 140,524,553</b>

(1) Incluye inventario dañado, de lento movimiento u obsoleto.

## NOTA 23 - OTROS INGRESOS (GASTOS), NETO:

Los otros ingresos y gastos por los años terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se integran como sigue:

	2019		2018	
Gastos de nuevos proyectos y por combinación de negocios (Nota 2)	\$	(185,852)	\$	(543,915)
Indemnizaciones		(250,576)		(368,169)
Impuestos de ejercicios anteriores		(37,294)		(19,013)
Ingresos por aprovechamientos varios		820,221		1,066,245
Resultados por bajas o ventas de activos fijos		(935,034)		(43,017)
Utilidad por ventas de activos fijos		87,261		-
Otros		(146,517)		(21,305)
<b>Total</b>	<b>\$</b>	<b>(647,791)</b>	<b>\$</b>	<b>70,826</b>

## NOTA 24 - GASTOS POR BENEFICIOS A EMPLEADOS:

Los gastos por beneficios a empleados por los años terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se integran como sigue:

	2019		2018	
Sueldos, salarios y prestaciones	\$	25,812,670	\$	25,266,544
Beneficios por terminación		173,977		125,758
Contribuciones de seguridad social		2,920,322		2,796,288
Beneficios a empleados (Nota 17)		297,674		305,536
<b>Total</b>	<b>\$</b>	<b>29,204,643</b>	<b>\$</b>	<b>28,494,126</b>

## NOTA 25 - INGRESOS Y COSTOS FINANCIEROS:

Los ingresos y costos financieros por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018 se integran como sigue:

	2019		2018	
<b>INGRESOS FINANCIEROS:</b>				
Ingresos por intereses en depósitos bancarios de corto plazo	\$	738,846	\$	819,713
Otros ingresos financieros		170,518		14,945
Ingresos financieros, excluyendo ganancia por fluctuación cambiaria		909,364		834,658
Ganancia por fluctuación cambiaria		1,814,588		2,540,266
Ganancia por posición monetaria		33,757		242,008
Total de ingresos financieros		2,757,709		3,616,932
<b>GASTOS FINANCIEROS:</b>				
Intereses de certificados bursátiles		(1,023,442)		(1,024,206)
Intereses por préstamos bancarios		(2,533,438)		(2,899,525)
Intereses por arrendamientos bajo NIIF 16		(85,439)		-
Costo financiero (beneficios a empleados) (Nota 17)		(198,670)		(147,975)
Impuestos relacionados con actividades financieras		(75,411)		(102,296)
Otros gastos financieros		(340,477)		(332,998)
Gastos financieros, excluyendo pérdida por fluctuación cambiaria		(4,256,877)		(4,507,000)
Pérdida por fluctuación cambiaria		(2,092,582)		(3,223,118)
Total de gastos financieros		(6,349,459)		(7,730,118)
<b>Resultado financiero, neto</b>	<b>\$</b>	<b>(3,591,750)</b>	<b>\$</b>	<b>(4,113,186)</b>

## NOTA 26 - IMPUESTOS A LA UTILIDAD:

### I. ISR BAJO RÉGIMEN DE CONSOLIDACIÓN FISCAL EN MÉXICO

Con la entrada en vigor de la nueva LISR en México se elimina el régimen de consolidación fiscal. Derivado de esta eliminación, la Compañía tuvo la necesidad de desconsolidar fiscalmente a partir del 31 de diciembre de 2013.

La última parcialidad de impuesto a cargo resultante de la desconsolidación por \$35,446 se pagó a la autoridad fiscal mexicana en abril 2018.

En 2019 la Compañía determinó una pérdida fiscal individual de \$306,600 (utilidad fiscal de \$85,930 en 2018). El resultado fiscal difiere del contable, principalmente, por aquellas partidas que en el tiempo se acumulan y deducen de manera diferente para fines contables y fiscales, por el reconocimiento de los efectos de la inflación para fines fiscales, así como por aquellas partidas que sólo afectan el resultado contable o el fiscal.

### II. UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS

Los componentes nacionales y extranjeros de la utilidad antes de impuestos son los siguientes:

		Por el año terminado el 31 de diciembre de	
		2019	2018
Nacional	\$	10,350,037	\$ 8,743,309
Extranjero		6,425,645	5,937,488
	\$	<b>16,775,682</b>	\$ <b>14,680,797</b>

### III. COMPONENTES DEL GASTO POR IMPUESTO A LA UTILIDAD

Los componentes del gasto por impuesto a la utilidad incluyen:

		Por el año terminado el 31 de diciembre de	
		2019	2018
<b>IMPUESTO CAUSADO:</b>			
Impuesto causado por las utilidades del año	\$	(5,776,149)	\$ (3,909,306)
<b>IMPUESTO DIFERIDO:</b>			
Origen y reversa de diferencias temporales		744,925	49,483
<b>Total gasto por impuesto a la utilidad</b>	\$	<b>(5,031,224)</b>	\$ <b>(3,859,823)</b>

El gasto por impuesto federal nacional, federal extranjero y estatal extranjero presentado dentro de los estados consolidados de resultados se compone de lo siguiente:

		Por el año terminado el 31 de diciembre de	
		2019	2018
<b>CAUSADO:</b>			
Nacional	\$	(3,667,243)	\$ (2,740,336)
Extranjero		(2,108,906)	(1,168,970)
		(5,776,149)	(3,909,306)
<b>DIFERIDO:</b>			
Nacional		271,386	167,409
Extranjero		473,539	(117,926)
		744,925	49,483
<b>Total</b>	\$	<b>(5,031,224)</b>	\$ <b>(3,859,823)</b>

### IV. CONCILIACIÓN ENTRE RESULTADOS CONTABLES Y FISCALES

Para los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018, la conciliación entre los importes a la tasa legal y la tasa efectiva de impuestos se muestra a continuación:

Por el año terminado el 31 de diciembre de			
	2019	2018	
Impuesto con la tasa legal (30% para 2019 y 2018)	\$ (5,032,705)	\$ (4,404,239)	
Efectos fiscales de la inflación	(11,228)	(185,031)	
Diferencias por tasas de impuestos de subsidiarias extranjeras	371,625	338,533	
Gastos no deducibles	(446,739)	(301,921)	
Deducciones fiscales no contables	84,459	303,923	
Otros ingresos no acumulables	100,125	853,501	
Otros	(96,761)	(464,589)	
<b>Impuesto con la tasa efectiva (30.8% y 26.3% para 2019 y 2018, respectivamente)</b>	<b>\$ (5,031,224)</b>	<b>\$ (3,859,823)</b>	

#### V. IMPUESTO RELACIONADO A LOS COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL

El cargo/ (crédito) del impuesto relacionado a los componentes de otra utilidad integral es como sigue:

	2019			2018		
	ANTES DE IMPUESTOS	IMPUESTO A CARGO / (A FAVOR)	DESPUÉS DE IMPUESTOS	ANTES DE IMPUESTOS	IMPUESTO A CARGO / (A FAVOR)	DESPUÉS DE IMPUESTOS
Efecto de instrumentos financieros derivados contratados como cobertura de flujo de efectivo	\$ (53,161)	\$ (68,030)	\$ (121,191)	\$ 47,349	\$ (6,767)	\$ 40,582
Remediación de pasivos laborales	(1,176,255)	380,949	(795,306)	118,766	(28,165)	90,601
<b>Otra utilidad integral</b>	<b>\$ (1,229,416)</b>	<b>\$ 312,919</b>	<b>\$ (916,497)</b>	<b>\$ 166,115</b>	<b>\$ (34,932)</b>	<b>\$ 131,183</b>
Efecto de conversión de saldos iniciales con respecto a los finales por conversión de subsidiarias extranjeras		433,255			382,230	
<b>Impuesto diferido</b>		<b>\$ 746,174</b>			<b>\$ 347,298</b>	

## NOTA 27 - CONTINGENCIAS:

### CONTRATO DE EMBOTELLADOR

Los contratos y autorizaciones actuales de embotellador con los que AC cuenta para embotellar y distribuir productos Coca-Cola en las regiones que se indica, son como sigue:

REGIÓN	FECHA DE SUSCRIPCIÓN / RENOVACIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO
México (Norte)	1 de julio de 2017	30 de junio de 2027
México (Occidente) <sup>(1)</sup>	1 de julio de 2017	30 de junio de 2027
Noreste de Argentina	30 de junio de 2017	1 de enero de 2022
Noroeste de Argentina	30 de junio de 2017	1 de enero de 2022
Ecuador <sup>(3)</sup>	31 de diciembre de 2017	31 de diciembre de 2022
Perú	31 de enero de 2016	30 de abril de 2020
Suroeste de Estados Unidos <sup>(2)</sup>	1 de abril de 2017	1 de abril de 2027
Oklahoma en Estados Unidos <sup>(2)</sup>	25 de agosto de 2017	1 de abril de 2027

(1) Corresponde al contrato del cual es titular AC, y que AC Bebidas tiene acceso mediante un contrato específico el cual contempla el pago de regalías con respecto a las ventas netas totales generadas en el territorio occidente de México.

(2) En los Estados Unidos existen dos contratos para embotellar, vender y comercializar productos en el Suroeste de los Estados Unidos, incluyendo Oklahoma City y Tulsa. Dichos contratos se denominan "Comprehensive Beverage Agreement" y "Regional Manufacturing Agreement", y tienen una vigencia de 10 años con posibilidad de renovarse por 10 años más.

(3) Corresponde al contrato del cual es titular AC, el cual otorga a AC Bebidas el beneficio para llevar a cabo las ventas generadas por la Sucursal en Ecuador y la operación que realiza la subsidiaria Bebidas Arca Continental Ecuador Arcador, S. A. en dicho país. AC Bebidas paga a AC regalías por el uso de este contrato.



Durante los más de 90 años de relación de negocios con TCCC, ésta nunca ha negado a AC la renovación de los contratos de embotellador o en su caso la suscripción de nuevos contratos en sustitución de los predecesores. Derivado de lo anterior, se asignaron vidas útiles indefinidas a estos intangibles (véase Nota 5). La Administración considera que TCCC continuará renovando los contratos o extendiendo las autorizaciones de embotellador en las fechas de su vencimiento, o que en su caso serán suscritos nuevos contratos u otorgadas nuevas autorizaciones en sustitución de los actuales, pero no existe seguridad de que así sucederá. Si esto último no sucede, el negocio y los resultados de operación de AC serían adversamente afectados.

Adicionalmente, los contratos de embotellador celebrados con TCCC establecen que AC no debe embotellar ninguna bebida diferente a los de la marca Coca-Cola, excepto por los expresamente autorizados en los mismos contratos.

#### SUMINISTRO DE CONCENTRADO

TCCC provee los concentrados utilizados para la elaboración de los productos vendidos de sus marcas y tiene el derecho unilateral de establecer los precios de dichas materias primas. Si TCCC incrementa significativamente los precios de sus concentrados, los resultados de operación de AC se podrían ver adversamente afectados.

#### CONTINGENCIAS EN PERÚ

Al 31 de diciembre de 2019, existen reclamaciones a las autoridades, principalmente por juicios laborales y judiciales seguidos por la Compañía por aproximadamente \$423,744 (aproximadamente \$547,953 al 31 de diciembre de 2018), pendientes de fallo judicial final. En opinión de la Administración y de sus asesores legales, consideran que estos procesos puedan tener un resultado desfavorable para la Compañía por un monto aproximado de \$99,296 (\$157,763 al 31 de diciembre de 2018); asimismo, estiman que las demandas calificadas como remotas o posibles serán resueltas favorablemente para la Compañía por lo que no se ha constituido provisión alguna al 31 de diciembre de 2019 (véase Nota 16).

#### CONTINGENCIAS EN ECUADOR

Al 31 de diciembre de 2019, existen reclamaciones a las autoridades tributarias seguidos por la Compañía por aproximadamente \$603,917 (aproximadamente \$567,514 en 2018) pendientes de fallo judicial final. En opinión de la Administración y de sus asesores legales, consideran que estos procesos puedan tener un resultado desfavorable para la Compañía por un monto aproximado de \$106,873 (aproximadamente \$100,593 al 31 de diciembre de 2018); asimismo, estiman que las demandas calificadas como remotas o posibles serán resueltas favorablemente para la Compañía, sin embargo, se ha constituido una provisión al 31 de diciembre de 2019 por \$75,370. (véase Nota 16).

#### CONTINGENCIAS EN ARGENTINA

Al 31 de diciembre de 2019, existen reclamaciones principalmente por procesos judiciales, laborales y administrativos a la Compañía por aproximadamente \$103,317 (aproximadamente \$190,452 al 31 de diciembre de 2018), pendientes de fallo judicial final. En opinión de la Administración y de sus asesores legales, consideran que estos procesos puedan tener un resultado desfavorable para la Compañía por un monto aproximado de \$21,257 (\$33,331 al 31 de diciembre de 2018); asimismo, estiman que las demandas calificadas como remotas serán resueltas favorablemente para la Compañía por lo que no se ha constituido provisión alguna al 31 de diciembre de 2019.

## NOTA 28 - PARTES RELACIONADAS Y ASOCIADAS:

La Compañía es controlada por Fideicomiso de Control, el cual al 31 de diciembre de 2019 y 2018 posee el 47% de la totalidad de las acciones en circulación de la Compañía. El 53% restante de las acciones está ampliamente repartido. La parte controladora final del grupo la componen las familias Barragán, Grossman, Fernández y Arizpe, quienes también son titulares de acciones fuera del fideicomiso de control.

Las operaciones con partes relacionadas fueron efectuadas a su valor de mercado.

#### A. REMUNERACIONES AL PERSONAL CLAVE

El personal clave incluye personal directivo relevante de la entidad. Las remuneraciones pagadas y devengadas al personal clave por sus servicios se muestran a continuación:

	2019	2018
Sueldos y otros beneficios a corto plazo	\$ 245,684	\$ 316,121
Plan de pensiones	\$ 161,882	\$ 524,728
Prima de antigüedad	\$ 350	\$ 250
Gastos médicos posteriores al retiro	\$ 10,690	\$ 7,925

**B. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS**

Los saldos por cobrar a corto plazo:

	Al 31 de diciembre de	
	2019	2018
<b>OTRAS PARTES RELACIONADAS:</b>		
The Coca Cola Company (TCCC)	\$ 47,355	\$ -
Coca-Cola Servicios del Perú, S. A.	32,988	16,637
Criotec, S. A. de C. V.	1,300	110,299
Coca-Cola Refreshments (CCR)	-	37,521
Corporación Inca Kola Perú, S. R. L.	-	9,129
Embotelladores NPSG y otros	101,347	82,949
<b>ASOCIADAS:</b>		
Tiendas Tambo, S. A. C. (TAMBO)	33,882	22,608
Santa Clara Mercantil de Pachuca, S. A. de C. V.	9,498	20,579
Otras asociadas	4,571	-
<b>Total por cobrar a corto plazo</b>	<b>\$ 230,941</b>	<b>\$ 299,622</b>

Los saldos por pagar a corto plazo:

	Al 31 de diciembre de	
	2019	2018
<b>OTRAS PARTES RELACIONADAS:</b>		
Coca-Cola North America (TCCNA)	\$ 957,351	\$ 413,983
The Coca-Cola Export Corporation (TCCEC)	513,269	376,638
Coca-Cola de Chile, S. A. (CCCH)	458,208	431,651
Corporación Inca Kola Perú, S. R. L.	202,096	-
CONA Services LLC	36,139	-
Coca-Cola Refreshments	31,102	-
Monster Energy México, S. de R. L. de C. V.	28,993	65,516
Coca Cola del Ecuador, S. A.	12,415	74,761
The Coca-Cola Company (TCCC)	-	238,280
Otras partes relacionadas	34,814	-
<b>ASOCIADAS:</b>		
Petstar, S. A. P. I. de C. V. (PETSTAR)	138,792	70,101
Fevisa Industrial, S. A. de C. V. (FEVISA)	64,441	41,739
Servicios y Productos para Bebidas Refrescantes S. R. L.	62,028	-
Western Container, Co.	56,103	60,252
Industria Envasadora de Querétaro, S. A. de C. V. (IEQSA)	41,022	42,039
JDV Markco, S. A. P. I. de C. V.	37,272	56,843
Jugos del Valle, S. A. P. I. de C. V. (JDV)	32,738	151,803
Promotora de Marcas Nacionales, S. de R. L. de C. V.	13,349	-
Promotora Industrial Azucarera, S. A. de C. V. (PIASA)	2,949	152,025
Alimentos de Soja, S. A. U.	2,654	-
Otras asociadas	-	14,855
<b>Total por pagar a corto plazo</b>	<b>\$ 2,725,735</b>	<b>\$ 2,190,486</b>

Las principales transacciones con partes relacionadas y asociadas fueron las siguientes:

**INGRESOS:**

	Al 31 de diciembre de	
	2019	2018
<b>OTRAS PARTES RELACIONADAS:</b>		
Venta de agua mineral de exportación	\$ 1,349,053	\$ 1,045,032
Venta de producto terminado Nostalgia	1,257,615	1,102,059
<b>ASOCIADAS:</b>		
Venta de producto terminado a TAMBO	166,032	109,056
Otros ingresos	68,875	4,547
	<b>\$ 2,841,575</b>	<b>\$ 2,260,694</b>

**COMPRAS:**

	Al 31 de diciembre de	
	2019	2018
<b>OTRAS PARTES RELACIONADAS:</b>		
Compra de concentrado (CCNA, TCCC, TCCEC, CCCH y CCI)	\$ 33,834,923	\$ 35,678,463
Compra de envases (FEVISA)	639,781	575,283
Compra de refrigeradores (CRIOTEC)	585,808	479,086
Regalias (TCCC y TCCEC)	570,619	403,406
Compras a embotelladores del NPSG	233,951	822,797
Compra de producto Monster	206,094	158,130
Taxi aéreo	68,916	50,437
Publicidad, honorarios y otros	250,808	97,007
<b>ASOCIADAS:</b>		
Compra de jugos y néctares (JDV)	2,933,871	2,754,964
Compra de azúcar (PIASA)	2,551,920	2,665,894
Compra de producto enlatado (IEQSA)	847,562	823,759
Compra de resina (PETSTAR)	761,696	726,587
Compra de productos Santa Clara (JDV)	368,961	406,393
Compra de refacciones y otros	177,543	74,800
Otras	178	3,541
	<b>\$ 44,032,631</b>	<b>\$ 45,720,547</b>

## National Product Supply Group (NPSG) en Estados Unidos -

Como parte del Contrato Marco y demás acuerdos firmados para la adquisición y operación del Territorio de Texas y Oklahoma, el 1 de abril de 2017 CCSWB firmó y se incorporó al NPSG Governance Agreement, en el cual participan otros 8 embotelladores de Coca-Cola en los Estados Unidos, incluyendo a Coca Cola North America, que son considerados "Regional Producing Bottlers" (RPBs) en el sistema nacional de suministro de TCCC en los Estados Unidos. De acuerdo con el NPSG Governance Agreement, TCCC y los RPBs han formado un grupo nacional de suministro de producto (el NPSG Board) el cual está compuesto por un representante de CCSWB, un representante de TCCC y uno por cada uno del resto de los RPBs, este NPSG Board ha alcanzado el número máximo de miembros con un total de nueve.

Con motivo de los acuerdos de NPSG la Compañía debe cumplir con un programa de suministro de producto a otros RPBs el cual obedece a las necesidades de abasto del sistema en Estados Unidos y donde la Compañía no decide unilateralmente en la operación de los volúmenes asociados y por lo tanto estos volúmenes de producción pueden llegar a presentar volatilidad en los ingresos por NPSG. Por los periodos terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018 los ingresos ascendieron a \$2,312,925 y \$3,299,438, respectivamente. A partir de 2019 la Compañía de forma conjunta evalúa el desempeño de sus operaciones de ventas con terceros en el territorio que opera CCSWB.

## NOTA 29 - SUBSIDIARIAS, OPERACIÓN CONJUNTA Y TRANSACCIONES CON PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS:

### I. INTERÉS EN SUBSIDIARIAS

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, las principales empresas subsidiarias de la Compañía son las que se muestran a continuación. Excepto que se indique lo contrario, las subsidiarias mantienen un capital social que consiste únicamente de acciones ordinarias o partes sociales, que son propiedad directa de la Compañía, y la proporción de propiedad de interés mantenido en ellas es igual a los derechos de voto mantenidos por la Compañía.

El país de incorporación o registro es también el lugar principal del negocio.

COMPAÑÍA	PAÍS	ACTIVIDADES	Porcentaje de tenencia controladora <sup>(1)</sup>		Porcentaje de tenencia participación no controladora		MONEDA FUNCIONAL
			2019	2018	2019	2018	
Arca Continental, S. A. B. de C. V. (Tenedora)	México	B / E					Peso mexicano
Desarrolladora Arca Continental, S. de R. L. de C. V. <sup>(g)</sup>	México	B / F	100.00	100.00	-	-	Peso mexicano
Servicios Ejecutivos Arca Continental, S.A. de C.V.	México	E	100.00	100.00	-	-	Peso Mexicano
AC Bebidas Ecuador, S. de R.L. de C.V.	México	B	100.00	100.00	-	-	Peso Mexicano
Vending del Ecuador, S.A. <sup>(f)</sup>	Ecuador	A / C	100.00	100.00	-	-	Dólar americano
AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. (AC Bebidas)	México	B	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso mexicano
Bebidas Mundiales, S. de R. L. de C. V.	México	A	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso mexicano
Distribuidora Arca Continental, S. de R. L. de C. V.	México	A	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso mexicano
Productora y Comercializadora de Bebidas Arca, S. A. de C. V.	México	A / B	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso mexicano
Compañía Topo Chico, S. de R. L. de C. V.	México	A	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso mexicano
Procesos Estandarizados Administrativos, S. A. de C. V.	México	E	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso mexicano
Fomento de Aguascalientes, S. A. de C. V.	México	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso mexicano
Fomento Durango, S. A. de C. V.	México	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso mexicano
Fomento Mayrán, S. A. de C. V.	México	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso mexicano
Fomento Potosino, S. A. de C. V.	México	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso mexicano
Fomento Rio Nazas, S. A. de C. V.	México	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso mexicano
Fomento San Luis, S. A. de C. V.	México	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso mexicano
Fomento Zacatecano, S. A. de C. V.	México	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso mexicano
Inmobiliaria Favorita, S. A. de C. V.	México	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso mexicano
Servicios AC Bebidas México, S. de R.L. de C.V. <sup>(b)</sup>	México	E	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso mexicano
Coca Cola Southwest Beverages, L.L.C.	USA	A	80.00	80.00	20.00	20.00	Dólar americano
Great Plains Coca-Cola Bottling Company	USA	A	80.00	80.00	20.00	20.00	Dólar americano
Texas-Cola Leasing, Corp.	USA	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Dólar americano
AC Bebidas Argentina, S. de R.L. de C.V. <sup>(e)</sup>	México	B	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso argentino
Salta Refrescos S.A.	Argentina	A	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso argentino
Envases Plásticos S. A. I. C.	Argentina	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso argentino
Corporación Lindley, S. A. <sup>(h)</sup>	Perú	A / B	79.82	79.82	20.18	20.18	Sol peruano
Embotelladora La Selva, S. A.	Perú	A	79.82	79.82	20.18	20.18	Sol peruano
Empresa Comercializadora de Bebidas, S. A. C.	Perú	A	79.82	79.82	20.18	20.18	Sol peruano
Industrial de Gaseosas, S. A.	Ecuador	E	80.00	80.00	20.00	20.00	Dólar americano
Bebidas Arca Continental Ecuador ARCADOR, S. A.	Ecuador	A	80.00	80.00	20.00	20.00	Dólar americano
AC Alimentos y Botanas, S. A. de C. V. <sup>(c)</sup>	México	B	100.00	100.00	-	-	Peso mexicano
Nacional de Alimentos y Helados, S. A. de C. V.	México	C	100.00	100.00	-	-	Peso mexicano
Industrial de Plásticos Arma, S. A. de C. V.	México	D	100.00	100.00	-	-	Peso mexicano
Bbox Vending, S. de R. L. de C. V.	México	A / C	100.00	100.00	-	-	Peso mexicano



COMPAÑÍA	PAÍS	ACTIVIDADES	Porcentaje de tenencia controladora <sup>(1)</sup>		Porcentaje de tenencia participación no controladora		MONEDA FUNCIONAL
			2019	2018	2019	2018	
Interex, Corp	USA	A / C	80.00	80.00	20.00	20.00	Dólar americano
Arca Continental USA, L.L.C.	USA	B	100.00	100.00	-	-	Dólar americano
AC Foods LLC	USA	B	100.00	100.00	-	-	Dólar americano
Old Lyme Gourmet Co. (Deep River Snacks)	USA	C	100.00	100.00	-	-	Dólar americano
AC Snacks Foods, Inc.	USA	B	100.00	100.00	-	-	Dólar americano
Wise Foods, Inc.	USA	C	100.00	100.00	-	-	Dólar americano
Industrias Alimenticias Ecuatorianas, S. A.	Ecuador	C	100.00	100.00	-	-	Dólar americano
Vend S. A. C. <sup>(a)</sup>	Perú	A / C	100.00	100.00	-	-	Sol peruano
Vendtech, S. A. C.	Perú	A / C	100.00	100.00	-	-	Sol peruano
Soluciones Brio, S.A.P.I. de C.V.	México	E	100.00	100.00	-	-	Peso Mexicano
Abastecedora de Bebidas y Snacks, S. de R.L. de C.V. <sup>(d)</sup>	México	C	100.00	100.00	-	-	Peso Mexicano

(1) La participación controladora se determina sobre las acciones en las que AC tiene derechos corporativos, tales como derecho a voto, derecho a participación en asambleas de accionistas y derechos para designar a miembros en el Consejo de Administración.

a) El 1 de enero de 2018 se aprobó la fusión por absorción de la sociedad Norco Company Incorporated en beneficio de Vend, S. A. C.

b) Arca Continental Corporativo, S. de R. L. de C. V., el 12 de marzo de 2018 cambió de nombre a Corporativo AC Bebidas México, S. de R. L. de C. V. y posteriormente el 16 de abril de 2018 se modificó al actual de Servicios AC Bebidas México, S. de R. L. de C.V.

c) Con fecha de 9 de febrero de 2018, se autorizó cambio de denominación, anteriormente conocida con el nombre de AC Negocios Complementarios, S.A. de C.V.

d) Esta subsidiaria fue constituida el 28 de febrero de 2018.

e) En marzo del 2018, el Consejo de Administración aprobó el traslado internacional del domicilio social de la Sociedad; con fecha 3 de mayo se iniciaron los trámites formales para el traslado y en consecuencia la Sociedad cambió de residencia fiscal a México con la denominación de AC Bebidas Argentina, S. de R. L. de C. V.

f) El 30 de Julio de 2018, la junta general de accionistas aprobó cambiar el nombre de la Compañía antes denominada AC Bebidas Comercializadora del Ecuador, S. A.

g) El 21 de agosto de 2018, fue aprobada la fusión por incorporación de Promotora ArcaContal del Noreste, S. A. de C. V., como sociedad fusionada, en Desarrolladora Arca Continental, S. de R. L. de C. V., como sociedad fusionante.

h) El porcentaje de tenencia accionaria al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es de 72.96%, considerando las acciones de inversión. Véase Nota 2b.

Actividad por grupo:

A - Producción y/o distribución de bebidas carbonatadas y no carbonatadas

B - Tenencia de acciones

C - Producción y/o distribución de azúcar, botanas, snacks, y/o confituras

D - Producción de materiales para el grupo AC, principalmente

E - Prestación de servicios administrativos, corporativos y compartidos

F - Prestación de servicios de arrendamiento de inmuebles para las mismas empresas de AC

## II. INFORMACIÓN FINANCIERA RESUMIDA DE SUBSIDIARIAS CON PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA SIGNIFICATIVA ANTES DE ELIMINACIONES POR CONSOLIDACIÓN

	AC Bebidas y subsidiarias	
	2019	2018
<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO RESUMIDO</b>		
Activos circulantes	\$ 38,518,398	\$ 34,009,333
Activos no circulantes	170,762,130	173,805,181
Pasivos circulantes	(24,911,186)	(23,549,555)
Pasivos no circulantes	(65,910,272)	(71,793,264)
<b>Activos netos</b>	<b>\$ 118,459,070</b>	<b>\$ 112,471,695</b>
<b>ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES RESUMIDO</b>		
Ventas netas	\$ 153,687,879	\$ 144,457,555
Utilidad neta	10,990,086	9,634,061
Resultado integral	6,128,825	8,116,975
<b>FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS RESUMIDOS</b>		
Actividades de operación	\$ 25,893,568	\$ 19,784,868
Actividades de inversión	(9,661,179)	(9,728,235)
Actividades de financiamiento	(9,770,432)	(7,470,765)

### III. TRANSACCIONES CON PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS

Excepto por las adquisiciones de interés no controlador que se describen en el inciso i. anterior, durante los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018 no hubo transacciones con participaciones no controladoras ni conflictos de interés que revelar. Véase Nota 2.

### IV. INTERÉS EN OPERACIÓN CONJUNTA

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 la Compañía mantiene una inversión del 50% en JV Toni, S.L., sociedad constituida en España, con el propósito de operar en forma conjunta su inversión en Holding Tonicorp, S. A y sus subsidiarias como se muestra a continuación:

ENTIDAD	PAÍS	ACTIVIDAD	Porcentaje de tenencia		MONEDA FUNCIONAL
			2019	2018	
Holding Tonicorp, S. A.	Ecuador	A	89	89	Dólar americano
Industrias Lácteas Toni, S. A	Ecuador	B / C	100	100	Dólar americano
Plásticos Ecuatorianos, S. A.	Ecuador	D	100	100	Dólar americano
Distribuidora Importadora Dipor, S. A.	Ecuador	E	100	100	Dólar americano

A - Tenencia de acciones

B - Producción y / o distribución de productos lácteos de alto valor agregado

C - Producción y / o distribución de productos helados de crema y productos relacionados

D - Producción y / o distribución de todo tipo de envases plásticos

E - Distribución y comercialización de productos lácteos de alto valor agregado y otros productos

Conforme a la evaluación realizada por AC este acuerdo conjunto se identificó que en su diseño y propósito requiere que el negocio de bebidas de AC en Ecuador adquiera, distribuya y comercialice la producción de Tonicorp transfiriendo por lo tanto a los dos accionistas que controlan conjuntamente el acuerdo substancialmente los derechos a los beneficios y las obligaciones a los pasivos de Tonicorp y sus subsidiarias, consecuentemente el acuerdo ha sido clasificado como operación conjunta (véase Notas 3 y 5). Consecuentemente AC ha incorporado en sus estados financieros consolidados su porcentaje de participación en los activos y pasivos de esta operación conjunta desde la fecha de contribución.

El acuerdo conjunto de socios en sus cláusulas contempla opciones para la compra / venta de la parte del otro socio en caso de cambio de control o cambio de estrategia de negocio de cualquiera de los dos socios.

## NOTA 30 - CAMBIOS EN POLÍTICAS CONTABLES POR LA ADOPCIÓN DE LAS NIIF-16:

Como se indica en la nota 3a., la Compañía ha adoptado la NIIF 16 Arrendamientos retrospectivamente a partir del 1 de enero de 2019, pero no ha reexpresado la información comparativa para el período de presentación de informes de 2018, esto de acuerdo a lo permitido por las disposiciones específicas de transición de la norma. Las reclasificaciones y ajustes provenientes de esta adopción no se reflejan en el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2018, pero se reconocen en el estado de situación financiera de apertura al 1 de enero de 2019. La nueva política contable se detalla en la Nota 3m.

Al adoptar la NIIF 16, la Compañía reconoció pasivos por arrendamiento en relación con los arrendamientos que habían sido previamente clasificados como "arrendamientos operativos" bajo los principios de la NIC 17 Arrendamientos. Estos pasivos se midieron al valor presente de los pagos de arrendamiento restantes, descontados utilizando la tasa de interés incremental del arrendatario al 1 de enero de 2019. La tasa de interés incremental promedio ponderada del arrendatario aplicada a los pasivos por arrendamiento al 1 de enero de 2019 fue de 6.95%.

Para arrendamientos previamente clasificados como arrendamientos financieros, no se efectuaron modificaciones en el valor en libros del activo arrendado y el pasivo de arrendamiento previo a la transición. Los principios de valuación de la NIIF 16 se aplican solo después de esa fecha.

### I. EXPEDIENTES PRÁCTICOS APLICADOS

Al aplicar la NIIF 16 por primera vez, la Compañía ha utilizado los siguientes recursos prácticos permitidos por la norma:

- El uso de una única tasa de descuento en una cartera de arrendamientos con características razonablemente similares;
- El registro de los arrendamientos operativos con un plazo de arrendamiento restante de menos de 12 meses al 1 de enero de 2019 como arrendamientos a corto plazo;
- La exclusión de los costos directos iniciales para la medición del activo por derecho de uso en la fecha de aplicación inicial y;
- El uso de "hindsight" para determinar el plazo del arrendamiento cuando el contrato contiene opciones para extender o terminar el contrato de arrendamiento.

La Compañía también ha optado por no reevaluar si un contrato es, o contiene, un arrendamiento en la fecha de aplicación inicial. Para los contratos celebrados antes de la fecha de transición, la Compañía se basó en su evaluación realizada aplicando NIC 17 y la INIIF 4 Determinación de si un acuerdo contiene un arrendamiento.

## II. VALUACIÓN DE PASIVOS POR ARRENDAMIENTO

	2019	
Compromisos de arrendamiento operativos revelados al 31 de diciembre de 2018	\$	1,057,893
Descontados utilizando la tasa de interés incremental de la Compañía de 6.95%		1,023,907
Menos: arrendamientos a corto plazo reconocidos bajo el método de línea recta como gastos		(22,467)
Menos: arrendamientos de bajo valor reconocidos bajo el método de línea recta como gastos		(161)
Menos: contratos reevaluados como contratos de servicio		(61,737)
Más: ajustes como resultado de un tratamiento diferente de las opciones de extensión y terminación		588,783
Menos: ajustes relacionados con cambios en el índice o tasa que afectan a los pagos variables		(64,314)
Pasivo por arrendamiento reconocido al 1 de enero de 2019	\$	1,464,011
De los cuales:		
Pasivos por arrendamiento circulantes	\$	425,344
Pasivos por arrendamiento no circulantes		1,038,667
	<b>\$</b>	<b>1,464,011</b>

### iii. Valuación de activos de derecho de uso

Los activos por derecho de uso se calcularon por el importe equivalente al pasivo por arrendamiento, ajustado por el importe de los pagos de arrendamiento anticipados o devengados correspondientes a dicho arrendamiento reconocidos en el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2018.

### iv. Ajustes reconocidos en el estado de situación financiera al 1 de enero de 2019

El cambio en la política contable afectó el estado de situación financiera al 1 de enero de 2019 en un aumento en activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento por \$1,464,011, sin afectación en resultados acumulados.

## NOTA 31 - EVENTOS POSTERIORES:

En la preparación de los estados financieros la Compañía ha evaluado los eventos y las transacciones para su reconocimiento o revelación subsecuente al 31 de diciembre de 2019 y hasta el 5 de marzo de 2020 (fecha de emisión de los estados financieros), y ha concluido que no existen eventos subsecuentes que afectaran a los mismos.



**Lic. Arturo Gutiérrez Hernández**  
DIRECTOR GENERAL



**Ing. Emilio Marcos Charur**  
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

## Responsabilidad Social Arca Continental

Ruy Pérez de Francisco  
Rosario Aguilar  
Ave. San Jerónimo 813 Pte.  
64640 Monterrey, Nuevo León, Mexico  
Tel: 52 (81) 8151-1400  
sustentabilidad@arcacontal.com

## Asuntos Públicos y Comunicación

Guillermo Garza  
Fidel Salazar  
Av. San Jerónimo 813 Pte.  
64640 Monterrey, Nuevo León, México  
Tel: 52 (81) 8151-1400  
saladeprensa@arcacontal.com

[www.arcacontal.com](http://www.arcacontal.com)

## Relación con Inversionistas

### EN MONTERREY

Ulises Fernandez de Lara  
Felipe Barquin  
Av. San Jerónimo 813 Pte.  
64640 Monterrey, Nuevo León, México  
Tel: 52 (81) 8151-1400  
ir@arcacontal.com

### EN NEW YORK

Melanie Carpenter  
i-advize Corporate Communications  
Tel: (212) 406-3692  
arcacontal@i-advize.com

MEMBER OF  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**



In collaboration with RobecoSAM brand



EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE



APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL



ESTE INFORME ANUAL CONTIENE INFORMACIÓN ACERCA DEL FUTURO RELATIVA A ARCA CONTINENTAL Y SUS SUBSIDIARIAS BASADA EN SUPUESTOS DE SUS ADMINISTRADORES. TAL INFORMACIÓN, ASÍ COMO LAS DECLARACIONES SOBRE EVENTOS FUTUROS Y EXPECTATIVAS ESTÁN SUJETAS A RIESGOS E INCERTIDUMBRES, ASÍ COMO A FACTORES QUE PODRÍAN CAUSAR QUE LOS RESULTADOS, DESEMPEÑO O LOGROS DE LA EMPRESA SEAN COMPLETAMENTE DIFERENTES EN CUALQUIER OTRO MOMENTO. TALES FACTORES INCLUYEN CAMBIOS EN LAS CONDICIONES GENERALES ECONÓMICAS, POLÍTICAS, GUBERNAMENTALES Y COMERCIALES A NIVEL NACIONAL Y GLOBAL, ASÍ COMO CAMBIOS REFERENTES A LAS TASAS DE INTERÉS, LAS TASAS DE INFLACIÓN, LA VOLATILIDAD CAMBIARIA, LAS TASAS DE IMPUESTOS, LA DEMANDA Y LOS PRECIOS DE LAS BEBIDAS CARBONATADAS Y EL AGUA, LOS IMPUESTOS Y EL PRECIO DEL AZÚCAR, LOS PRECIOS DE LAS MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS PARA LA PRODUCCIÓN DE REFRESCOS, LOS CAMBIOS CLIMÁTICOS, ENTRE OTROS. A CAUSA DE TODOS ESTOS RIESGOS Y FACTORES, LOS RESULTADOS REALES PODRÍAN VARIAR MATERIALMENTE CON RESPECTO A LOS ESTIMADOS DESCRITOS EN ESTE DOCUMENTO, POR LO QUE ARCA CONTINENTAL NO ACEPTA RESPONSABILIDAD ALGUNA POR LAS VARIACIONES NI POR LA INFORMACIÓN PROVENIENTE DE FUENTES OFICIALES.